

BauenWohnen HAUS & Energie **2020** **Eintritt frei** **Stadhalle Ahlen**

Infos: Tel. 05258-3581 **17.-18. Okt. 2020** Sa. + So. 10 bis 18 Uhr

SUWA.DE messe@suwa.de

- Bauen Wohnen
- Renovieren
- Sanieren
- Modernisieren
- Energie-Effizienz
- Nachhaltigkeit
- Garten & Hof
- Immobilien
- Sicherheit
- Klima
- Handwerker

17.10.2020 14:00:00 Hochzeitsmesse

Samstag, 10. - 12. Okt. 2020 am Samstag und Sonntag bis 18:00 Uhr

BauenWohnen - Haus & Energie am 17. + 18. Okt. 2020 in der **Stadhalle Ahlen** und auf dem Außengelände
Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen – Nachhaltigkeit – Haus – Garten & Hof – Immobilien

Datum Sa. 17. + So. 18. Oktober 2020
Öffnungszeiten Stadthalle Ahlen – Innen und Aussen
 Sa. + So. 10.00 bis 18.00 Uhr



Willkommen zur **BauenWohnen - Haus & Energie 2020**

„BauenWohnen - Haus & Energie“ in Ahlen

Gebaut und modernisiert wird immer - eine Baumesse in Ahlen mit all ihren Facetten.

„**BauenWohnen - Haus & Energie 2020**“ - Ein Messekonzept, bei dem Aussteller auf die speziellen Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen. Bauherren haben die Möglichkeit sich zu informieren, beraten zu lassen, zu kaufen und zu bestellen.

Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen – Nachhaltigkeit Haus – Garten & Hof – Immobilien - Sicherheit

Wirtschaftsstandort Ahlen*1 Ahlen – Wirtschaftsstandort mit Zukunft
 Standortprofil - Eine Stadt im Wandel

Der industrielle Schwerpunkt im südöstlichen Münsterland mit einem hohen Beschäftigtenanteil im metallverarbeitenden Gewerbe ist als ehemalige Bergbaustadt mit 53.101 Einwohnern das größte Mittelzentrum im Kreis Warendorf (277.185 Einwohner).

Schon im Jahre 1847 erhielt die Stadt Ahlen - die bereits 1974 ihr 750. Stadtjubiläum feierte - einen Bahnanschluß durch die Streckenlegung der Köln-Mindener-Eisenbahn. Ein erster wirtschaftlicher Schwerpunkt der landschaftlich reizvoll gelegenen und noch heute von landwirtschaftlichen Flächen umgebenen Stadt waren die zahlreichen ansässigen Emailbetriebe. Mit mehr als 1.600 Beschäftigten war Ahlen in den zwanziger Jahren des letzten Jahrhunderts ein bedeutender Schwerpunkt der Emailverarbeitung in Deutschland.

Die Stadthalle Ahlen ist eine gute Adresse!

Gesamtfläche: 2200 m²
 Das größte Veranstaltungszentrum im Kreis Warendorf.
 Zentrale Lage: In der Ahleiner Innenstadt gelegen. Mit einer großen Anzahl an Parkplätzen direkt an der Stadthalle. Oder fußläufig aus der Innenstadt bzw. vom nahe gelegenen Bahnhof aus erreichbar. Erw. Besucherzahlen: ca. 4.000 bis 5.000

*1 Infos von: <https://www.ahlen.de/start/themen/wirtschaft/wirtschaftsstandort/standortprofil/>

Bauen & Wohnen



Renovieren
 Sanieren
 Modernisieren



Energiesparen
 Alternative Energien
 Nachhaltigkeit



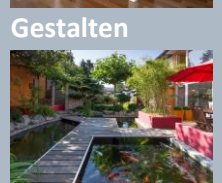
Immobilien & Finanzierungen



Raumgestaltung
 Wohnberatung
 Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



BauenWohnen HAUS & Energie

Infos: Tel. 05258-3581
messe@suwa.de

17.-18. Okt. 2020
Sa. + So. 10 bis 18 Uhr



Stadhalle Ahlen

Bauen
Wohnen
Renovieren
Sanieren
Modernisieren
Energie-Effizienz
Nachhaltigkeit
Garten & Hof
Immobilien
Sicherheit
Klima
Handwerker

17. & 18. Oktober 2020
Nachholmesse

Samstag, 17. Okt. 10-18 Uhr
Sonntag, 18. Okt. 10-18 Uhr
Eintritt frei
Energieeffizienz
Nachhaltigkeit
Garten & Hof

Event- Format

Eine Baumesse mit all ihren Facetten im Münsterland. Hier dreht sich alles um Bauen, Wohnen, Renovieren, Energie, Garten & Hof, Immobilien und Nachhaltigkeit. In zahlreichen Vorträgen werden Bauherren gezielt informiert.

Ziele

Wirtschaftspolitische Ziele

- Lokale und überregionale Wertschöpfung
- Nachhaltigkeit des Events
- Wirtschaftsförderung

Gesellschaftspolitische Ziele

- Information
- Beratung
- Diskussions- und Kommunikationsplattform

Ihre Ziele

- Kundengewinnung
- Umsatzsteigerung
- direkter und gezielter Kundenkontakt

Zielgruppe

Allgemein:

Laien, Fachleute, interessiertes Publikum

Speziell:

Bauherren, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien.

Branchen

Eine Baumesse mit all Ihren Facetten, die für sich spricht:

Bauen & Wohnen & Nachhaltigkeit
Renovieren & Sanieren & Modernisieren
Energiesparen & Alternative Energien
Immobilien & Finanzierungen
Raumgestaltung & Wohnberatung
Einrichten & Gestalten Haus - Hof & Garten –
Immobilien - Sicherheit
...alles rund ums Haus

„BauenWohnen - Haus & Energie“ Location: Stadhalle Ahlen

Innen und
außen

Stadhalle Ahlen

Die verkehrsgünstige Lage in Kreis Warendorf macht die Stadhalle Ahlen zu einem leicht erreichbaren Ziel. Autofahrer finden ausreichend große Parkflächen vor.

Die perfekt ausgestatteten Hallen und das Außengelände eignen sich hervorragend für die BauenWohnen - Haus & Energietage. In der sehr gut ausgelasteten Halle finden nationale und internationale Veranstaltungen, Messen und Kongresse statt.

Gesamtfläche

ca. 2200m²

Erw. Besucherzahlen

ca. 4000-5000 kaufstarke Kunden

Eintrittspreise

Eintritt frei!

<http://www.bauundenergietage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





Parkmöglichkeiten

Ausreichende Parkplätze stehen am Ausstellungsgelände zur Verfügung.

Marketingleistung

u.a. sind folgende **Werbemaßnahmen** geplant:

- Großflächenplakate
- Konsequente Pressearbeit
- Werbebanner
- Promotion: 120.000 Flyer
- Plakate A1 und A3
Aushang von 2.000 Din A1 + A3 Plakaten im Innenstadtbereich und im Umland in einen Radius von 60 km
- Anzeigen in Fach- und Ortsmedien
- Online-Marketing:
 - Website Einbindung der Veranstaltung auf der Seite www.bauundenergetage.de: Text und Pflege der Inhalte.
 - Soziale Netzwerke wie Facebook: Text und Pflege der Inhalte. Über 9000 Kontakte in der Altersklasse zwischen 25 und 55. (+ Multiplikatoren durch Ausstellerkontakte.)
 - Einladung der hiesigen Gäste über Emailpreserverteiler. Über 14.000 Direkt-Kontakte in der Altersklasse 22 bis 65.

Sponsoring-Volumen

PR wirksame Umsetzung eines Sponsorenpaketes. Vielleicht kommt für Sie ein Titelsponsoring oder die Rolle als Präsenter, Hauptsponsor, Co-Sponsor, Side-Sponsor, Vip Event-Sponsor, Supporter oder Special-Sponsor in Frage.

Unsere Angebote für Sie:

- Logoeinbindung auf der Website www.bauundenergetage.de
- Facebook: 35 Std im Wechsel als Gruppenfoto zwischen 8.00 Uhr und 22.00 Uhr.
- Text, Layout
- Pressearbeit
- Erstellung von PR-Texten
- Bereitstellung von PR Fotos
- Platzierung von PR-Artikeln
- Text, Layout und Weiterleitung von Presstexten an Medienpartner.
- Branding: zwei Banden a 1,80 m x 3,40 m.
- Schaltungen: 12 x Zeitungsanzeigen in regionalen Zeitungen. Gesamtauflage 2.800.000.
- Promotionstände: zwei Stück à 24 qm im Eingangsbereich und im Aktionsbereich.
- Besuchererwartungen: 4000-5000
- Allgemein: Laien, Fachleute, interessiertes Publikum
- Speziell: **Bauherren**, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien

<http://www.bauundenergetage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



Präsentation

Ihr Messeauftritt und Ihre Art der Präsentation bestimmen den Erfolg. Unterstützend wirken: Vorträge, Couponing, Gewinnspiele, Promoter, Sponsoring, Anzeigenschaltung im Ausstellerverzeichnis und auf Sonderseiten der Medien.

Vorteile der Messe

Ein echter Heimvorteil

- 100% Kundenansprache ohne Streuverluste.
- Direkte, persönliche Gespräche mit der Zielgruppe.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades /direkter werblicher Kontakt vor Ort.
- Treffen der Entscheider vor Ort, um sie sofort und persönlich von den eigenen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.
- Werbeform, lebendige Vermarktung, die direkt und sofort wirkt.
- Vernetzung, Know-How-Transfer und Geschäftskontakte.
- Kundenbindung (Image) /Neukundengewinnung, Erschließung neuer potenzieller Kunden.
- Persönliche Kundenansprache / Bildung von Präferenzen.
- Unternehmens- und Produktpräsentation.
- Umsatzsteigerung
- Branchen- und Produktvielfalt: Ausschöpfung der Kundenpotentiale der anderen Rubriken.

Aussteller-Preise

Freigelände: 34,00 € je m² (Mindestgröße 10m²) + 19% MwSt
Hallenplatz: Ausstellungsfläche 79,00 € je m² / Eck+ Kopfstand 89,00 € + 19% MwSt und eine einmalige Servicepauschale* von 200,00 € + 19% MwSt. (*Enthalten sind Ausstellerausweise, Werbemittel (Plakate und Flyer), Messeführer, Müll, Reinigung, Wachsutz, Normalstrom (230V/max. 16 Amp.), Normeintrag im Ausstellerverzeichnis)

Ausstattung

Teppich für Ihren kompletten Messestand können Sie bei uns für **85,00 € + 19% MwSt.** mieten. Der Teppich wird von uns für Sie verlegt.

Zusätzlich können Sie **Trennwände** für **25,00 € lfm. + 19% MwSt.** bestellen.

Wenn Sie eine **Pagode** (5mx5m) benötigen können Sie diese unkompliziert von uns buchen. Wir stellen sie für Sie auf und bauen sie auch wieder ab. **Pagode 380,00 € ohne Fußboden** und **460,00 € mit Fußboden.** zzgl. 19% MwSt.

Kraftstromanschluss 160,00 €

Werbeanzeigen im Messeführer nach druckfertigen Vorlagen des Kunden: ½ Seite 45,00 €; 1/1 Seite 75,00 € + 19% MwSt.

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Günstige Messepreise,
die überzeugen!



Gestalten



Hof & Garten





Service

Professionelle Hilfestellung, komplette Beratung, Ideenentwicklung bis zur Produktion aller notwendigen Werbemittel für einen erfolgreichen Messeauftritt, erhalten Sie durch unsere Marketing-Fachleute.
Wir beraten Sie gerne. KOSTENFREI!

Referenzen

Für Qualität in Organisation und Vermarktung bürgt neben den Messen „BauFrau“ in Bochum, DelBAU in Delbrück, HSKBAU in Olsberg „Rund um die FRAU“ in Bielefeld, Hameln, Gütersloh, Hamm, Herford, Detmold und Werl, Rund um die Frau Germany im Messezentrum Bad Salzuflen und eine der ersten Nachhaltigkeitsmessen in Deutschland, die „ProBio“ in Herford und Bremen und die „LebensWERT“ in Detmold und Hameln.

Kontakt



S.U.W.A. Messen und Veranstaltungen
 Alfred Bokelmann
 Laurentiusstraße 40, 33154 Salzkotten
 Tel.: 05258 3581, Fax: 05258 3044
 messe@suwa.de, www.suwa.de
www.bauundenergetage.de
 Eventproduktion/ Ausstellerberatung
 Marketing/ Sponsoring/ PR/ Ausstellerberatung

Ausstellerberatung

Alfred Bokelmann
 Beate Wiesener
 Simone Rauch
 Lars Nolte



Bauen & Wohnen



Renovieren
 Sanieren
 Modernisieren



Energiesparen
 Alternative
 Energien
 Nachhaltigkeit



Immobilien &
 Finanzierungen



Raumgestaltung
 Wohnberatung
 Einrichten



Gestalten



Hof & Garten

