



## **WERREBAU - Haus & Energie** am 19. + 20. Sep. 2020 im Alten Güterbahnhof in Herford

**Bauen - Einrichten – Wohnen – Renovieren – Energie-Effizienz – Haus  
Nachhaltigkeit - Garten - Hof & Immobilien – Sicherheit – Klima - Handwerk**

**Datum** Sa. 19. + So. 20. September 2020  
im Alten Güterbahnhof in Herford

**Öffnungszeiten** Sa. + So. 10.00 bis 18.00 Uhr  
(Verkauf am So. erst ab 11.00 Uhr)

**Willkommen zur WerreBau - Haus & Energie 2020**

**„BauenWohnen - Haus & Energie“, Ostwestfalens Messe-Event für einen  
zukunftsorientierten Lebensstil in Herford**

Gebaut und modernisiert wird immer - eine Baumesse in Herford mit all ihren Facetten.

**„BauenWohnen - Haus & Energie 2020“** - Ein Messekonzept, bei dem Aussteller auf die speziellen Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen. Bauherren haben die Möglichkeit sich zu informieren, beraten zu lassen, zu kaufen und zu bestellen.

**Bauen – Wohnen – Renovieren – Energie-Effizienz – Klima  
Nachhaltigkeit - Haus – Garten & Hof – Immobilien - Sicherheit**

### **Standort Herford**

Herford zählt gut 65.000 Einwohner, ist zentraler Teil der Wirtschaftsregion OWL und verfügt über hervorragende Verkehrsanbindung, insbesondere über die Autobahn A2 und durch die Bahn. Die wichtigste Branche ist die Textilindustrie mit drei weltweit tätigen Unternehmen. Weitere große Firmen sind in den Bereichen Maschinenbau, Möbel- und Kunststoffindustrie zum Teil als Weltmarktführer tätig.

### **Location Güterbahnhof Herford**

Ausstellungsfläche: 3.471 m<sup>2</sup> in 3 Hallen  
Gesamtfläche: 18.000 m<sup>2</sup> Areal inkl. Parkplätze  
Zentrale Lage: Direkt gegenüber des Herforder Bahnhofes  
Messen u. Events: versch. Ausstellungen und Fotoshootings  
Aussteller: 100 Aussteller Indoor & Outdoor



WERREBAU Location: 100 Jahre altes Backsteingebäude - ein lebendiges Denkmal der deutschen Industriegeschichte.

<http://www.bauundenergiestage.de>

### Bauen & Wohnen



Renovieren  
Sanieren  
Modernisieren



Energiesparen  
Alternative  
Energien  
Nachhaltigkeit



Immobilien &  
Finanzierungen



Raumgestaltung  
Wohnberatung  
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





**Event- Format**

Eine Baumesse mit all ihren Facetten. Hier dreht sich alles um Bauen, Wohnen, Renovieren, Energie-Effizienz, Garten & Hof, Immobilien, Klima und Nachhaltigkeit. In speziellen Vorträgen und Vorführungen werden Bauherren gezielt informiert.

**Ziele**

- Wirtschaftspolitische Ziele
  - Lokale und überregionale Wertschöpfung
  - Nachhaltigkeit des Events
  - Wirtschaftsförderung
- Gesellschaftspolitische Ziele
  - Information
  - Beratung
  - Diskussions- und Kommunikationsplattform
- Ihre Ziele
  - Kundengewinnung
  - Umsatzsteigerung
  - direkter und gezielter Kundenkontakt

**Zielgruppe**

Allgemein: Laien, Fachleute, interessiertes Publikum  
Speziell: Bauherren, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien.

**Branchen**

**Bauen & Wohnen & Nachhaltigkeit**  
**Renovieren & Sanieren & Modernisieren**  
**Energie-Effizienz & Alternative Energien**  
**Immobilien & Finanzierungen**  
**Raumgestaltung & Wohnberatung - Klima**  
**Einrichten & Gestalten Haus - Hof & Garten –**  
**Immobilien – Sicherheit – Handwerk -**  
**... alles rund ums Haus**

**Erw. Besucherzahlen**

ca 5.000 bis 6.000 Besucher aufgrund von Werbung, PR, den Trendthemen „Klima“ und „Energieeffizienz“ und der zum Thema Nachhaltigkeit passenden Location.

**Marketingleistung**

u.a. sind folgende **Werbemaßnahmen** geplant:

- Großflächenplakate
- Konsequente Pressearbeit
- Werbebanner
- Promotion: 120.000 Flyer
- Plakate A1 und A3  
Aushang von 2.000 Din A1 + A3 Plakaten in einen Radius von 60 km
- Anzeigenschaltung
- Online-Marketing:

**Bauen & Wohnen**



Renovieren  
Sanieren  
Modernisieren



Energiesparen  
Alternative Energien  
Nachhaltigkeit



Immobilien & Finanzierungen



Raumgestaltung  
Wohnberatung  
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





- Website Einbindung der Veranstaltung auf der Seite [www.bauundenergetage.de](http://www.bauundenergetage.de)
- Soziale Netzwerke wie Facebook: Über 9000 Kontakte in der Alters-Klasse zwischen 25 und 55. (+ Multiplikatoren durch Ausstellerkontakte.)
- Einladung der hiesigen Gäste über Emailpresverteiler. Über 14.000 Direkt-Kontakte in der Altersklasse 22 bis 65.

### Präsentation

Ihr Messeauftritt und Ihre Art der Präsentation bestimmen den Erfolg. Unterstützend wirken: Vorträge, Couponing, Gewinnspiele, Promoter, Sponsoring, Anzeigenschaltung im Ausstellerverzeichnis und auf Sonderseiten der Medien.

### Vorteile der Messe

Ein echter Heimvorteil

- 100% Kundenansprache ohne Streuverluste.
- Direkte, persönliche Gespräche mit der Zielgruppe.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades /direkter werblicher Kontakt vor Ort.
- Treffen der Entscheider vor Ort, um sie sofort und persönlich von den eigenen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.
- Werbeform, lebendige Vermarktung, die direkt und sofort wirkt.
- Vernetzung, Know-How-Transfer und Geschäftskontakte.
- Kundenbindung (Image) /Neukundengewinnung, Erschließung neuer potenzieller Kunden.
- Persönliche Kundenansprache / Bildung von Präferenzen.
- Unternehmens- und Produktpräsentation.
- Umsatzsteigerung
- Branchen- und Produktvielfalt: Ausschöpfung der Kundenpotentiale der anderen Rubriken.

### Aussteller-Preise

**Hallenplatz: Ausstellungsfläche 79,00 € je m<sup>2</sup> / Eck+ Kopfstand 89,00 € + 19% MwSt**  
**Freigelände: 34,00 € je m<sup>2</sup> (Mindestgröße 10m<sup>2</sup>) + 19% MwSt und eine einmalige Servicepauschale\* von 200,00 € + 19% MwSt.** (\*Enthalten sind Ausstellerausweise, Werbemittel (Plakate und Flyer), Messeführer, Müll, Reinigung, Wachsutz, Normalstrom (230V), Normeintrag im Ausstellerverzeichnis)

### Ausstattung

**Teppich** für Ihren kompletten Messestand können Sie bei uns für **85,00 € + 19% MwSt.** mieten. Der Teppich wird von uns für Sie verlegt.  
 Zusätzlich können Sie **Trennwände** für **25,00 € lfm. + 19% MwSt.** bestellen.  
 Kraftstromanschluss 160,00 €

#### Bauen & Wohnen



Renovieren  
Sanieren  
Modernisieren



Energiesparen  
Alternative Energien  
Nachhaltigkeit



Immobilien & Finanzierungen



Raumgestaltung  
Wohnberatung  
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



*Günstige Messepreise,  
die überzeugen!*

<http://www.bauundenergetage.de>





Werbeanzeigen im Messeführer (der Normeintrag ist bereits in der Servicepauschale enthalten) nach druckfertigen Vorlagen des Kunden: ab 40,00 € + 19% MwSt.

**Eintrittspreise** 3,- €

**Service** Professionelle Hilfestellung, komplette Beratung, Ideenentwicklung bis zur Produktion aller notwendigen Werbemittel für einen erfolgreichen Messeauftritt, erhalten Sie durch unsere Marketing-Fachleute.  
**Wir beraten Sie gerne. KOSTENFREI!**

**Referenzen** Für Qualität in Organisation und Vermarktung bürgt neben den Messen „HSKBau“ in Olsberg, den Ahlener und Legdener Bautagen, der Messereihe „Rund um die FRAU“ in Bielefeld, Hameln, Gütersloh, Hamm, Herford, Detmold und Werl, „Rund um die FRAU Germany“ im Messezentrum Bad Salzuflen, die „BauFrau“ in Bochum und eine der ersten Nachhaltigkeitsmessen in Deutschland, die „ProBio“ in Herford und Bremen und die „LebensWERT“ in Detmold und Hameln.

**Kontakt** **SUWA**.DE  
 Messen & Veranstaltungen

**S.U.W.A. Messen und Veranstaltungen**  
 Laurentiusstraße 40, 33154 Salzkotten  
 Tel.: 05258 3581, Fax: 05258 3044  
 messe@suwa.de, [www.suwa.de](http://www.suwa.de)  
[www.bauundenergetage.de](http://www.bauundenergetage.de)

**Ausstellerberatung** Alfred Bokelmann  
 Beate Wiesener  
 Simone Rauch  
 Lars Nolte



**Bauen & Wohnen**



Renovieren  
 Sanieren  
 Modernisieren



Energiesparen  
 Alternative  
 Energien  
 Nachhaltigkeit



Immobilien &  
 Finanzierungen



Raumgestaltung  
 Wohnberatung  
 Einrichten



Gestalten



Hof & Garten

