

# BauenWohnen Haus & Energie

Info: Tel. 05264-3981  
BWA.de messe@bwa.de

24.-25. Okt. 2020  
Sa. + So. 10 bis 18 Uhr



## Freizeitpark Dorf Münsterland Legden

Bauen  
Wohnen  
Renovieren  
Sanieren  
Modernisieren  
Energie-Effizienz  
Nachhaltigkeit  
Gärten & Hof  
Immobilien  
Sicherheit  
Klima  
Handwerker

### BauenWohnen - Haus & Energie am 24. + 25. Okt. 2020

im Freizeitpark Dorf Münsterland Legden

Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen –  
Nachhaltigkeit – Haus – Garten & Hof – Immobilien - Sicherheit

**Datum** Sa. 24. + So. 25. Oktober 2020  
Audimaxx im Freizeitpark Dorf Münsterland Legden

**Öffnungszeiten** Sa. + So. 10.00 bis 18.00 Uhr

Dorf Münsterland

Willkommen zur BauenWohnen - Haus & Energie 2020

#### „BauenWohnen - Haus & Energie“ im westlichen Münsterland, in Legden

Gebaut und modernisiert wird immer - eine Baumesse im münsterländischen Legden mit all ihren Facetten.

„BauenWohnen - Haus & Energie 2020“ - Ein Messekonzept, bei dem Aussteller auf die speziellen Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen. Bauherren haben die Möglichkeit sich zu informieren, beraten zu lassen, zu kaufen und zu bestellen.

**Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen – Nachhaltigkeit  
Haus – Garten & Hof – Immobilien - Sicherheit**

#### Wirtschaftsstandort Legden\*1

Legden liegt - eingebettet in die münsterländische Parklandschaft - im Westen des Kreises Borken und grenzt unmittelbar an den Kreis Coesfeld.

Verkehrsgünstige Lage: Die Stadt Münster als Oberzentrum der Region ist rd. 45 km entfernt. Die großen Städte des Ruhrgebietes wie Essen, Dortmund, Oberhausen sind in rund einer Stunde zu erreichen. Legden ist auf Grund seiner verkehrsgünstigen Lage direkt an der A 31 ein guter Standort für Gewerbe- und Wirtschaftsbetriebe. Mit dem „Industriepark A 31 Legden Ahaus“ bietet die Gemeinde Unternehmen einen hervorragenden neuen Standort für Erweiterung oder Neugründung.

\*1 Quelle: <https://www.legden.de/unsere-gemeinde/ortsportrait/legden-heute/>

#### Standort Kreis Borken\*2

Der Kreis Borken ist eine ländliche Region mit 108 Kilometern offener Grenze zu den Niederlanden. In den 17 Städten und Gemeinden im Kreisgebiet leben rund 370.000 Menschen auf einer Fläche von 1.419 km<sup>2</sup>. Die positive Bevölkerungsentwicklung ist auch Ausdruck ausgezeichneter Lebensbedingungen. Mehr als die Hälfte der Familien lebt in den eigenen vier Wänden. Gleichzeitig zählt der Kreis Borken bundesweit wirtschaftlich zu den expansiven und dynamischen Regionen. Die zentrale Lage mit

<http://www.bauundenergiestage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren  
Sanieren  
Modernisieren



Energiesparen  
Alternative  
Energien  
Nachhaltigkeit



Immobilien &  
Finanzierungen



Raumgestaltung  
Wohnberatung  
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



# BauenWohnen Haus & Energie

Info: Tel. 05264-3981  
BWA.de messe@bauw.de

24.-25. Okt. 2020  
Sa. + So. 10 bis 18 Uhr



## Freizeitpark Dorf Münsterland Legden

Bauen  
Wohnen  
Renovieren  
Sanieren  
Modernisieren  
Energie-Effizienz  
Nachhaltigkeit  
Gärten & Hof  
Immobilien  
Sicherheit  
Klima  
Handwerker

sehr guten Verkehrsanbindungen zu den Ballungszentren wie das Ruhrgebiet und die niederländische Randstad eröffnet heute neue Möglichkeiten.

\*2 Quelle: <http://www.wfg-borken.de/de/standort/>

### Der Freizeitpark Dorf Münsterland in Legden

- Ausstellungsfläche im Audimax: Größe 1400 m<sup>2</sup>, Höhe 11,50 m
- West-Münsterland, 48739 Legden, Haidkamp 1, [www.dorfmuensterland.com](http://www.dorfmuensterland.com)
- 1400 kostenfreie Parkplätze für PKW, 150 Busparkplätze
- Die gesamte Anlage auf rund 137.000 m<sup>2</sup>, besteht aus vielen Fachwerkgebäuden, einer großen Festscheune, dem Audimax für Messeveranstaltungen und Konzerte, Discothek, Restaurants, gemütlichen Kneipen sowie dem WELCOME Hotel mit 131 Zimmern
- gute Autobahnbindung: 2,5 km zur A31
- Entfernungen: 1,5 km Bahnhof, 30 km Enschede NL, 45 km Münster, 45 km Ruhrgebiet
- Baumesse Eintritt für Besucher frei
- Erw. Besucherzahlen: ca. 6.000

### Event- Format

Eine Baumesse mit all ihren Facetten. Hier dreht sich alles um Bauen, Wohnen, Renovieren, Energie, Garten & Hof, Immobilien und Nachhaltigkeit. In speziellen Vorträgen und Vorführungen werden Bauherren gezielt informiert.

### Ziele

- Wirtschaftspolitische Ziele
- Lokale und überregionale Wertschöpfung
  - Nachhaltigkeit des Events
  - Wirtschaftsförderung
- Gesellschaftspolitische Ziele
- Information
  - Beratung
  - Diskussions- und Kommunikationsplattform
- Ihre Ziele
- Kundengewinnung
  - Umsatzsteigerung
  - direkter und gezielter Kundenkontakt

### Zielgruppe

Allgemein: Laien, Fachleute, interessiertes Publikum  
Speziell: Bauherren, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien.

### Branchen

**Bauen & Wohnen & Nachhaltigkeit**  
**Renovieren & Sanieren & Modernisieren**  
**Energiesparen & Alternative Energien**  
**Immobilien & Finanzierungen**  
**Raumgestaltung & Wohnberatung**

<http://www.bauundenergetage.de>

### Bauen & Wohnen



Renovieren  
Sanieren  
Modernisieren



Energiesparen  
Alternative  
Energien  
Nachhaltigkeit



Immobilien &  
Finanzierungen



Raumgestaltung  
Wohnberatung  
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





## Einrichten & Gestalten Haus - Hof & Garten – Immobilien - Sicherheit

... alles rund ums Haus

- Gesamtfläche Audimaxx** ca. 1400m<sup>2</sup>  
**Erw. Besucherzahlen** ca. 6.000 kaufstarke Kunden  
**Eintrittspreise** Eintritt frei!
- Parkmöglichkeiten** Ausreichende Parkplätze stehen am Ausstellungsgelände zur Verfügung. Die Anlage umfasst: 1400 kostenfreie Parkplätze für PKW und 150 Busparkplätze, alle in unmittelbarer Nähe des Audimaxx.
- Marketingleistung** u.a. sind folgende **Werbemaßnahmen** geplant:
- Großflächenplakate
  - Konsequente Pressearbeit
  - Werbebanner
  - Promotion: 120.000 Flyer
  - Plakate A1 und A3  
Aushang von 2.000 Din A1 + A3 Plakaten in einen Radius von 60 km
  - Anzeigenschaltung
  - Online-Marketing:
    - Website Einbindung der Veranstaltung auf der Seite [www.bauundenergetage.de](http://www.bauundenergetage.de)
    - Soziale Netzwerke wie Facebook: Über 9000 Kontakte in der Alters-Klasse zwischen 25 und 55. (+ Multiplikatoren durch Ausstellerkontakte.)
    - Einladung der hiesigen Gäste über Emailpresseverteiler. Über 14.000 Direkt-Kontakte in der Altersklasse 22 bis 65.
- Präsentation** Ihr Messeauftritt und Ihre Art der Präsentation bestimmen den Erfolg. Unterstützend wirken: Vorträge, Couponing, Gewinnspiele, Promoter, Sponsoring, Anzeigenschaltung im Ausstellerverzeichnis und auf Sonderseiten der Medien.
- Vorteile der Messe** Ein echter Heimvorteil
- 100% Kundenansprache ohne Streuverluste.
  - Direkte, persönliche Gespräche mit der Zielgruppe.
  - Steigerung des Bekanntheitsgrades /direkter werblicher Kontakt vor Ort.
  - Treffen der Entscheider vor Ort, um sie sofort und persönlich von den eigenen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.

### Bauen & Wohnen



Renovieren  
Sanieren  
Modernisieren



Energiesparen  
Alternative  
Energien  
Nachhaltigkeit



Immobilien &  
Finanzierungen



Raumgestaltung  
Wohnberatung  
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





- Werbeform, lebendige Vermarktung, die direkt und sofort wirkt.
- Vernetzung, Know-How-Transfer und Geschäftskontakte.
- Kundenbindung (Image) /Neukundengewinnung, Erschließung neuer potenzieller Kunden.
- Persönliche Kundenansprache / Bildung von Präferenzen.
- Unternehmens- und Produktpräsentation.
- Umsatzsteigerung
- Branchen- und Produktvielfalt: Ausschöpfung der Kundenpotentiale der anderen Rubriken.

### Aussteller-Preise

**Freigelände: 34,00 € je m<sup>2</sup> (Mindestgröße 10m<sup>2</sup>) + 19% MwSt**  
**Hallenplatz: Ausstellungsfläche 79,00 € je m<sup>2</sup> / Eck+ Kopfstand 89,00 € + 19% MwSt und eine einmalige Servicepauschale\* von 200,00 € + 19% MwSt.** (\*Enthalten sind Ausstellerausweise, Werbemittel (Plakate und Flyer), Messeführer, Müll, Reinigung, Wachsutz, Normalstrom (230V/max. 16 Amp.), Normeintrag im Ausstellerverzeichnis)

### Ausstattung

**Teppich** für Ihren kompletten Messestand können Sie bei uns für **85,00 € + 19% MwSt.** mieten. Der Teppich wird von uns für Sie verlegt.

Zusätzlich können Sie **Trennwände** für **25,00 € lfm. + 19% MwSt.** bestellen.

Wenn Sie eine **Pagode** (5mx5m) benötigen können Sie diese unkompliziert von uns buchen. Wir stellen sie für Sie auf und bauen sie auch wieder ab. **Pagode 380,00 € ohne Fußboden und 460,00 € mit Fußboden.** zzgl. 19% MwSt.

Kraftstromanschluss 160,00 €

Werbeanzeigen im Messeführer (der Normeintrag ist bereits in der Servicepauschale enthalten) nach druckfertigen Vorlagen des Kunden: ½ Seite 45,00 €; 1/1 Seite 75,00 € + 19% MwSt.

### Service

Professionelle Hilfestellung, komplette Beratung, Ideenentwicklung bis zur Produktion aller notwendigen Werbemittel für einen erfolgreichen Messeauftritt, erhalten Sie durch unsere Marketing-Fachleute.

**Wir beraten Sie gerne. KOSTENFREI!**

### Referenzen

Für Qualität in Organisation und Vermarktung bürgt neben den Messen „HSKBau“ in Olsberg, den Ahlener Bautagen, der Messereihe „Rund um die FRAU“ in Bielefeld, Hameln, Gütersloh, Hamm, Herford, Detmold und Werl, „Rund um die FRAU Germany“ im Messezentrum Bad Salzuflen, die „BauFrau“ in Bochum und eine der ersten Nachhaltigkeitsmessen in Deutschland, die „ProBio“ in Herford und Bremen und die „LebensWERT“ in Detmold und Hameln.

#### Bauen & Wohnen



Renovieren  
Sanieren  
Modernisieren



Energiesparen  
Alternative  
Energien  
Nachhaltigkeit



Immobilien &  
Finanzierungen



Raumgestaltung  
Wohnberatung  
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



Günstige Messepreise,  
die überzeugen!

# BauenWohnen Haus & Energie

Info: Tel. 05258-3581 **24.-25. Okt. 2020**  
SUWA.de messe@suwa.de Sa. + So. 10 bis 18 Uhr



Freizeitpark  
Dorf Münsterland  
Legden

- Bauen
- Wohnen
- Renovieren
- Sanieren
- Modernisieren
- Energie-Effizienz
- Nachhaltigkeit
- Garten & Hof
- Immobilien
- Sicherheit
- Klima
- Handwerker

## Kontakt



### S.U.W.A. Messen und Veranstaltungen

Alfred Bokelmann  
Laurentiusstraße 40, 33154 Salzkotten  
Tel.: 05258 3581, Fax: 05258 3044  
messe@suwa.de, [www.suwa.de](http://www.suwa.de)  
[www.bauundenergetage.de](http://www.bauundenergetage.de)  
Eventproduktion/ Ausstellerberatung  
Marketing/ Sponsoring/ PR/ Ausstellerberatung

## Ausstellerberatung

Alfred Bokelmann  
Simone Rauch  
Beate Wiesener  
Lars Nolte



## Bauen & Wohnen



Renovieren  
Sanieren  
Modernisieren



Energiesparen  
Alternative  
Energien  
Nachhaltigkeit



Immobilien &  
Finanzierungen



Raumgestaltung  
Wohnberatung  
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten

