



LIPPEBAU Haus & Energie & LIPPEschau
Die Lippstädter Bautage
am 06. + 07. März 2021
in der Südlichen Schützenhalle Lippstadt
Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen –
Nachhaltigkeit – Haus – Garten & Hof – Immobilien – Sicherheit –
Handwerk

Datum Sa. 06. + So. 07. März 2021
Südliche Schützenhalle Lippstadt
Öffnungszeiten Sa. 10.00 bis 18.00 Uhr | So. 11.00 bis 18.00 Uhr

Willkommen zur LIPPEBAU - Haus & Energie 2021

„BauenWohnen - Haus & Energie“ & LIPPEschau in Lippstadt

Gebaut und modernisiert wird immer - eine Baumesse in Lippstadt mit all ihren Facetten.

„LIPPEBAU - Haus & Energie 2021“ & LIPPEschau - Ein Messekonzept, bei dem Aussteller auf die speziellen Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen. Bauherren haben die Möglichkeit sich zu informieren, beraten zu lassen, zu kaufen und zu bestellen.

Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen – Nachhaltigkeit
Haus – Garten & Hof – Immobilien – Sicherheit - Handwerk

Wirtschaftsstandort Lippstadt*¹

Die Wirtschaft

"German Mittelstand at its best", würde wohl eine Beschreibung des Wirtschaftsstandorts Lippstadt in einer englischen Veröffentlichung lauten können. Einen besonderen Akzent bildet die Automobilzulieferindustrie, allen voran die Sparten Elektrik und Elektronik. Aber auch Handel, Handwerk und Dienstleistungen - vor allem im Gesundheitssektor - sind wichtiger Bestandteil des gesunden wirtschaftlichen Umfelds in Lippstadt.

Die Unternehmen

Weltkonzerne, zahlreiche Mittelständler und kleine spezialisierte Unternehmen bilden den Branchenmix der Lippstädter Wirtschaft. Viele der hier angesiedelten Unternehmen sind Technologieführer in ihren Segmenten. Firmen wie HELLA, thyssenkrupp Rothe Erde, BehrHella Thermocontrol, Liebelt, Hark Orchideen, Deutsche Saatveredelung, Schieffer, IDEAL, HBPO, Goodrich Lighting Systems, Köhler Automobiltechnik, WIAG

Antriebstechnik, CONEC, ISM Heinrich Krämer, Pöttker Auszugssysteme, Conacord und Ferber-Software stehen für die große Zahl leistungsfähiger, innovativer - vielfach familiengeführter - Unternehmen. Die Firma Peters Pralinen sendet in der Business Class einer großen Fluggesellschaft süße Grüße in die ganze Welt.

Der Arbeitsmarkt

Der Arbeitsmarkt in Lippstadt umfasst ca. 34 000 Beschäftigte (Stand 30.06.2016, Quelle BA) in 1 619 Betriebsstätten (Stand 30.06.2016, Quelle BA).

<http://www.bauundenergetage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





*1 Quelle: <http://www.lippstadt.de/wirtschaft/>

Standort Lippstadt^{*2}

Mit über 70 000 Einwohnern - in der Kernstadt und insgesamt 17 Stadtteilen - ist Lippstadt die größte Stadt im Kreis Soest. Im Einzugsgebiet, welches sich vom Sauerland bis zum Münsterland erstreckt, wohnen mehr als 300 000 Menschen.

Die hervorragende Verkehrsinfrastruktur mit Anbindungen über die B55 zur A44 und A2, die Bahnverbindungen und der nahegelegene Flughafen Paderborn-Lippstadt zeichnen Lippstadt aus.

*2 Quelle: <http://www.lippstadt.de/wirtschaft/zahlen/117260100000012564.php>

Die Statistik^{*3}

Die Statistik „Wohnbevölkerung in der Stadt Lippstadt Stand: 30.06.2017“ spricht für sich. Allein in Lippstadt und Umgebung sind 18342 Personen zwischen 20 und 39 Jahre alt und damit im perfekten „Baualter“.

*3 Quelle:

http://www.lippstadt.de/buergerservice/statistik_wahlen/statistik/Wohnbevoelkerung_30_06_2017.pdf

Die südliche Schützenhalle

- Ausstellungsfläche südliche Schützenhalle: Größe 2400 m², Im Weihwinkel 15, 59557 Lippstadt
<http://www.suedlicherschuetzenbund.de/>
- Zahlreiche kostenfreie Parkplätze
- Hotels in der Nähe QUALITY Hotel Lippstadt; Rixbecker Alpen, Hotel drei Kronen, City Hotel Lippstadt, Best Western Hotel
- gute Autobahnanbindung: zur A44
- Entfernungen: 1,6 km Bahnhof, 30 km Soest oder Paderborn, 60 km UNNA,
- Baumesse Eintritt für Besucher frei

Event- Format

Eine Baumesse mit all ihren Facetten. Hier dreht sich alles um Bauen, Wohnen, Renovieren, Energie, Garten & Hof, Immobilien und Nachhaltigkeit. In speziellen Vorträgen und Vorführungen werden Bauherren gezielt informiert.

Ziele

Wirtschaftspolitische Ziele

- Lokale und überregionale Wertschöpfung
- Nachhaltigkeit des Events
- Wirtschaftsförderung

Gesellschaftspolitische Ziele

- Information
- Beratung
- Diskussions- und Kommunikationsplattform

Ihre Ziele

- Kundengewinnung
- Umsatzsteigerung
- direkter und gezielter Kundenkontakt

<http://www.bauundenergetage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





Zielgruppe	<u>Allgemein:</u> Laien, Fachleute, interessiertes Publikum <u>Speziell:</u> Bauherren, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien.
Branchen	Bauen & Wohnen & Nachhaltigkeit Renovieren & Sanieren & Modernisieren Energiesparen & Alternative Energien Immobilien & Finanzierungen Raumgestaltung & Wohnberatung Einrichten & Gestalten Haus - Hof & Garten – Immobilien - Sicherheit ... alles rund ums Haus
Gesamtfläche Schützenhalle	ca. 2400m ²
Eintrittspreise	Eintritt frei!
Parkmöglichkeiten	Ausreichende Parkplätze stehen kostenlos am Ausstellungsgelände und in unmittelbarer Nähe der südlichen Schützenhalle zur Verfügung.
Marketingleistung	u.a. sind folgende Werbemaßnahmen geplant: <ul style="list-style-type: none"> • Großflächenplakate • Konsequente Pressearbeit • Werbebanner • Promotion: 120.000 Flyer • Plakate A1 und A3 Aushang von 2.000 Din A1 + A3 Plakaten in einen Radius von 60 km • Anzeigenschaltung • Online-Marketing: <ul style="list-style-type: none"> ○ Website Einbindung der Veranstaltung auf der Seite www.bauundenergetage.de ○ Soziale Netzwerke wie Facebook: Über 9000 Kontakte in der Alters-Klasse zwischen 25 und 55. (+ Multiplikatoren durch Ausstellerkontakte.) ○ Einladung der hiesigen Gäste über Emailpresseverteiler. Über 14.000 Direkt-Kontakte in der Altersklasse 22 bis 65.
Präsentation	Ihr Messeauftritt und Ihre Art der Präsentation bestimmen den Erfolg. Unterstützend wirken: Vorträge, Couponing, Gewinnspiele, Promoter, Sponsoring, Anzeigenschaltung im Ausstellerverzeichnis und auf Sonderseiten der Medien.

<http://www.bauundenergetage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





Vorteile der Messe

Ein echter Heimvorteil

- 100% Kundenansprache ohne Streuverluste.
- Direkte, persönliche Gespräche mit der Zielgruppe.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades /direkter werblicher Kontakt vor Ort.
- Treffen der Entscheider vor Ort, um sie sofort und persönlich von den eigenen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.
- Werbeform, lebendige Vermarktung, die direkt und sofort wirkt.
- Vernetzung, Know-How-Transfer und Geschäftskontakte.
- Kundenbindung (Image) /Neukundengewinnung, Erschließung neuer potenzieller Kunden.
- Persönliche Kundenansprache / Bildung von Präferenzen.
- Unternehmens- und Produktpräsentation.
- Umsatzsteigerung
- Branchen- und Produktvielfalt: Ausschöpfung der Kundenpotentiale der anderen Rubriken.

Aussteller-Preise

Günstige Messepreise,
die überzeugen!

Freigelände: 34,00 € je m² (Mindestgröße 10m²) + 19% MwSt
Hallenplatz: Ausstellungsfläche 79,00 € je m² / Eck+ Kopfstand 89,00 € + 19% MwSt und eine einmalige Servicepauschale* von 200,00 € + 19% MwSt. (*Enthalten sind Ausstellerausweise, Werbemittel (Plakate und Flyer), Messeführer, Müll, Reinigung, Wachsutz, Normalstrom (230V/max. 16 Amp.), Normeintrag im Ausstellerverzeichnis)

Ausstattung

Teppich für Ihren kompletten Messestand können Sie bei uns für **85,00 € + 19% MwSt.** mieten. Der Teppich wird von uns für Sie verlegt.

Zusätzlich können Sie **Trennwände** für **25,00 € lfm. + 19% MwSt.** bestellen.

Wenn Sie eine **Pagode** (5mx5m) benötigen können Sie diese unkompliziert von uns buchen. Wir stellen sie für Sie auf und bauen sie auch wieder ab. **Pagode 380,00 € ohne Fußboden** und **460,00 € mit Fußboden.** zzgl. 19% MwSt.

Kraftstromanschluss 160,00 €

Werbeanzeigen im Messeführer (der Normeintrag ist bereits in der Servicepauschale enthalten) nach druckfertigen Vorlagen des Kunden: ½ Seite 45,00 €; 1/1 Seite 75,00 € + 19% MwSt.

Service

Professionelle Hilfestellung, komplette Beratung, Ideenentwicklung bis zur Produktion aller notwendigen Werbemittel für einen erfolgreichen Messeauftritt, erhalten Sie durch unsere Marketing-Fachleute.

Wir beraten Sie gerne. KOSTENFREI!

<http://www.bauundenergetage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





Referenzen

Für Qualität in Organisation und Vermarktung bürgt neben den Messen „HSKBau“ in Olsberg, den Ahlener Bautagen, den Legdener Bautagen, der Messereihe „Rund um die FRAU“ in Bielefeld, Hameln, Gütersloh, Hamm, Herford, Detmold und Werl, „Rund um die FRAU Germany“ im Messezentrum Bad Salzuflen, die „BauFrau“ in Bochum und eine der ersten Nachhaltigkeitsmessen in Deutschland, die „ProBio“ in Herford und Bremen und die „LebensWERT“ in Detmold und Hameln.

Kontakt



S.U.W.A. Messen und Veranstaltungen

Alfred Bokelmann
 Laurentiusstraße 40, 33154 Salzkotten
 Tel.: 05258 3581, Fax: 05258 3044
 messe@suwa.de, www.suwa.de
www.bauundenergetage.de
 Eventproduktion/ Ausstellerberatung
 Marketing/ Sponsoring/ PR/ Ausstellerberatung

Ausstellerberatung

Alfred Bokelmann
 Beate Wiesener
 Simone Rauch
 Guido Eversloh
 Lars Nolte

Buchführung

Brigitte Bokelmann



Bauen & Wohnen



Renovieren
 Sanieren
 Modernisieren



Energiesparen
 Alternative
 Energien
 Nachhaltigkeit



Immobilien &
 Finanzierungen



Raumgestaltung
 Wohnberatung
 Einrichten



Gestalten



Hof & Garten

