

BauenWohnen Haus & Energie   **Freizeitpark Dorf Münsterland Legden**

Info: Tel. 05290-3541 **24.-25. Okt. 2020**
EDWA.de messe@edwa.de Sa + So. 10 bis 18 Uhr

- . Bauen
- . Wohnen
- . Renovieren
- . Energietage
- . Nachhaltigkeit
- . Garten & Hof
- . Immobilien
- . Sicherheit



BauenWohnen - Haus & Energie am 24. + 25. Okt. 2020

im Freizeitpark Dorf Münsterland Legden

**Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen –
Nachhaltigkeit – Haus – Garten & Hof – Immobilien - Sicherheit**

Datum Sa. 24. + So. 25. Oktober 2020
Öffnungszeiten Sa. + So. 10.00 bis 18.00 Uhr
 Audimax im Freizeitpark Dorf Münsterland Legden

Dorf Münsterland

Willkommen zur BauenWohnen - Haus & Energie 2020

„BauenWohnen - Haus & Energie“ im westlichen Münsterland, in Legden

Gebaut und modernisiert wird immer - eine Baumesse im münsterländischen Legden mit all ihren Facetten.

„BauenWohnen - Haus & Energie 2020“ - Ein Messekonzept, bei dem Aussteller auf die speziellen Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen. Bauherren haben die Möglichkeit sich zu informieren, beraten zu lassen, zu kaufen und zu bestellen.

**Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen – Nachhaltigkeit
Haus – Garten & Hof – Immobilien - Sicherheit**

Wirtschaftsstandort Legden^{*1}

Legden liegt - eingebettet in die münsterländische Parklandschaft - im Westen des Kreises Borken und grenzt unmittelbar an den Kreis Coesfeld.

Verkehrsgünstige Lage: Die Stadt Münster als Oberzentrum der Region ist rd. 45 km entfernt. Die großen Städte des Ruhrgebietes wie Essen, Dortmund, Oberhausen sind in rund einer Stunde zu erreichen. Legden ist auf Grund seiner verkehrsgünstigen Lage direkt an der A 31 ein guter Standort für Gewerbe- und Wirtschaftsbetriebe. Mit dem „Industriepark A 31 Legden Ahaus“ bietet die Gemeinde Unternehmen einen hervorragenden neuen Standort für Erweiterung oder Neugründung.

*1 Quelle: <https://www.legden.de/unsere-gemeinde/ortsportrait/legden-heute/>

Standort Kreis Borken^{*2}

Der Kreis Borken ist eine ländliche Region mit 108 Kilometern offener Grenze zu den Niederlanden. In den 17 Städten und Gemeinden im Kreisgebiet leben rund 370.000 Menschen auf einer Fläche von 1.419 km². Die positive Bevölkerungsentwicklung ist auch Ausdruck ausgezeichneter Lebensbedingungen. Mehr als die Hälfte der Familien lebt in den eigenen vier Wänden.

<http://www.bauundenergietage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



BauenWohnen
Haus & Energie

Info: Tel. 05290-3541 **24.-25. Okt. 2020**
EDWA.de, messe@edwa.de

ERFOLG

2020
Eintritt
frei

**Freizeitpark
Dorf Münsterland
Legden**

- . Bauen
- . Wohnen
- . Renovieren
- . Energietage
- . Nachhaltigkeit
- . Garten & Hof
- . Immobilien
- . Sicherheit

Gleichzeitig zählt der Kreis Borken bundesweit wirtschaftlich zu den expansiven und dynamischen Regionen. Die zentrale Lage mit sehr guten Verkehrsanbindungen zu den Ballungszentren wie das Ruhrgebiet und die niederländische Randstad eröffnet heute neue Möglichkeiten.

*2 Quelle: <http://www.wfg-borken.de/de/standort/>

Der Freizeitpark Dorf Münsterland in Legden

- Ausstellungsfläche im Audimaxx: Größe 1400 m², Höhe 11,50 m
- West-Münsterland, 48739 Legden, Haidkamp 1, www.dorfmuensterland.com
- 1400 kostenfreie Parkplätze für PKW, 150 Busparkplätze
- Die gesamte Anlage auf rund 137.000 m², besteht aus vielen Fachwerkgebäuden, einer großen Festscheune, dem Audimaxx für Messeveranstaltungen und Konzerte, Discothek, Restaurants, gemütlichen Kneipen sowie dem WELCOME Hotel mit 131 Zimmern
- gute Autobahnanbindung: 2,5 km zur A31
- Entfernungen: 1,5 km Bahnhof, 30 km Enschede NL, 45 km Münster, 45 km Ruhrgebiet
- Baumesse Eintritt für Besucher frei
- Erw. Besucherzahlen: ca. 8.000

Event- Format

Eine Baumesse mit all ihren Facetten. Hier dreht sich alles um Bauen, Wohnen, Renovieren, Energie, Garten & Hof, Immobilien und Nachhaltigkeit. In speziellen Vorträgen und Vorführungen werden Bauherren gezielt informiert.

Ziele

- Wirtschaftspolitische Ziele
- Lokale und überregionale Wertschöpfung
 - Nachhaltigkeit des Events
 - Wirtschaftsförderung
- Gesellschaftspolitische Ziele
- Information
 - Beratung
 - Diskussions- und Kommunikationsplattform
- Ihre Ziele
- Kundengewinnung
 - Umsatzsteigerung
 - direkter und gezielter Kundenkontakt

Zielgruppe

- Allgemein: Laien, Fachleute, interessiertes Publikum
- Speziell: Bauherren, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien.

<http://www.bauundenergietage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



BauenWohnen
Haus & Energie

Info: Tel. 05290-3541 **24.-25. Okt. 2020**
EDWA.de messe@edwa.de Se + Sp. 10 bis 18 Uhr

ERFOLG

2020
Eintritt
frei

Freizeitpark
Dorf Münsterland
Legden

- . Bauen
- . Wohnen
- . Renovieren
- . Energietage
- . Nachhaltigkeit
- . Garten & Hof
- . Immobilien
- . Sicherheit



Branchen

Bauen & Wohnen & Nachhaltigkeit
Renovieren & Sanieren & Modernisieren
Energiesparen & Alternative Energien
Immobilien & Finanzierungen
Raumgestaltung & Wohnberatung
Einrichten & Gestalten Haus - Hof & Garten –
Immobilien - Sicherheit
... alles rund ums Haus

Gesamtfläche Audimaxx ca. 1400m²
Erw. Besucherzahlen ca. 6.000 kaufstarke Kunden
Eintrittspreise Eintritt frei!

Parkmöglichkeiten Ausreichende Parkplätze stehen am Ausstellungsgelände zur Verfügung. Die Anlage umfasst: 1400 kostenfreie Parkplätze für PKW und 150 Busparkplätze, alle in unmittelbarer Nähe des Audimaxx.

Marketingleistung u.a. sind folgende **Werbemaßnahmen** geplant:

- Großflächenplakate
- Konsequente Pressearbeit
- Werbebanner
- Promotion: 120.000 Flyer
- Plakate A1 und A3
Aushang von 2.000 Din A1 + A3 Plakaten in einen Radius von 60 km
- Anzeigenschaltung
- Online-Marketing:
 - Website Einbindung der Veranstaltung auf der Seite www.bauundenergietage.de
 - Soziale Netzwerke wie Facebook: Über 9000 Kontakte in der Alters-Klasse zwischen 25 und 55. (+ Multiplikatoren durch Ausstellerkontakte.)
 - Einladung der hiesigen Gäste über Emailpresseverteiler. Über 14.000 Direkt-Kontakte in der Altersklasse 22 bis 65.

Präsentation Ihr Messeauftritt und Ihre Art der Präsentation bestimmen den Erfolg. Unterstützend wirken: Vorträge, Couponing, Gewinnspiele, Promoter, Sponsoring, Anzeigenschaltung im Ausstellerverzeichnis und auf Sonderseiten der Medien.

Vorteile der Messe Ein echter Heimvorteil

- 100% Kundenansprache ohne Streuverluste.
- Direkte, persönliche Gespräche mit der Zielgruppe.

<http://www.bauundenergietage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





- Steigerung des Bekanntheitsgrades /direkter werblicher Kontakt vor Ort.
- Treffen der Entscheider vor Ort, um sie sofort und persönlich von den eigenen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.
- Werbeform, lebendige Vermarktung, die direkt und sofort wirkt.
- Vernetzung, Know-How-Transfer und Geschäftskontakte.
- Kundenbindung (Image) /Neukundengewinnung, Erschließung neuer potenzieller Kunden.
- Persönliche Kundenansprache / Bildung von Präferenzen.
- Unternehmens- und Produktpräsentation.
- Umsatzsteigerung
- Branchen- und Produktvielfalt: Ausschöpfung der Kundenpotentiale der anderen Rubriken.

Aussteller-Preise

Freigelände: 34,00 € je m² (Mindestgröße 10m²) + 16% MwSt
Hallenplatz: Ausstellungsfläche 79,00 € je m² / Eck+ Kopfstand 89,00 € + 16% MwSt und eine einmalige Servicepauschale* von 200,00 € + 16% MwSt. (*Enthalten sind Ausstellerausweise, Werbemittel (Plakate und Flyer), Messeführer, Müll, Reinigung, Wachschatz, Normalstrom (230V/max. 16 Amp.), Normeintrag im Ausstellerverzeichnis)

Günstige Messepreise,
die überzeugen!

Ausstattung Teppich für Ihren kompletten Messestand können Sie bei uns für **85,00 € + 16% MwSt.** mieten. Der Teppich wird von uns für Sie verlegt.
Zusätzlich können Sie **Trennwände** für **25,00 € lfm. + 16% MwSt.** bestellen.

Wenn Sie eine **Pagode** (5mx5m) benötigen können Sie diese unkompliziert von uns buchen. Wir stellen sie für Sie auf und bauen sie auch wieder ab. **Pagode 380,00 € ohne Fußboden** und **460,00 € mit Fußboden.** zzgl. 16% MwSt.

Kraftstromanschluss 160,00 € plus 16% MwSt.
Werbeanzeigen im Messeführer (der Normeintrag ist bereits in der Servicepauschale enthalten) nach druckfertigen Vorlagen des Kunden: ½ Seite 45,00 €; 1/1 Seite 75,00 € + 16% MwSt.

Service

Professionelle Hilfestellung, komplette Beratung, Ideenentwicklung bis zur Produktion aller notwendigen Werbemittel für einen erfolgreichen Messeauftritt, erhalten Sie durch unsere Marketing-Fachleute.
Wir beraten Sie gerne. KOSTENFREI!

Referenzen

Für Qualität in Organisation und Vermarktung bürgt neben den Messen „HSKBau“ in Olsberg, den Ahlener Bautagen, der

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



BauenWohnen
Haus & Energie

Info: Tel. 05258-3581 **24.-25. Okt. 2020**
SUWA.de messe@suwa.de

ERFOLG

2020
Eintritt
frei

**Freizeitpark
Dorf Münsterland
Legden**

- . Bauen
- . Wohnen
- . Renovieren
- . Energietage
- . Nachhaltigkeit
- . Garten & Hof
- . Immobilien
- . Sicherheit



Messereihe „Rund um die FRAU“ in Bielefeld, Hameln, Gütersloh, Hamm, Herford, Detmold und Werl, „Rund um die FRAU Germany“ im Messezentrum Bad Salzufflen, die „BauFrau“ in Bochum und eine der ersten Nachhaltigkeitsmessen in Deutschland, die „ProBio“ in Herford und Bremen und die „LebensWERT“ in Detmold und Hameln.

Kontakt

SUWA.DE
Messen & Veranstaltungen

S.U.W.A. Messen und Veranstaltungen

Alfred Bokelmann
Laurentiusstraße 40, 33154 Salzkotten
Tel.: 05258 3581, Fax: 05258 3044
messe@suwa.de, www.suwa.de
www.bauundenergiestage.de
Eventproduktion/ Ausstellerberatung
Marketing/ Sponsoring/ PR/ Ausstellerberatung

Ausstellerberatung

Alfred Bokelmann
Guido Eversloh
Simone Rauch
Beate Wiesener

Die Bautage im westlichen Münsterland

BauenWohnen
Haus & Energie

2020
Eintritt
frei

www.bauundenergiestage.de

- . Bauen . Wohnen
- . Renovieren . Sanieren
- . Modernisieren
- . Energieeffizienz
- . Nachhaltigkeit
- . Klima
- . Garten & Hof
- . Immobilien
- . Sicherheit
- . Handwerker

**Freizeitpark
Dorf Münsterland
Legden**

im Audimaxx, Haldkamp 1, D-48739 Legden

24.+25. Okt.20
10 bis 18 Uhr

SUWA Messen & Veranstaltungen - Infos: Tel. 05258-3581
messe@suwa.de / www.bauundenergiestage.de

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten

