



WeserBau - Haus & Energie am 17. + 18. April 2021

in der Residenz Stadthalle in Höxter

**Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen – Klima
Nachhaltigkeit – Haus – Garten & Hof – Immobilien - Sicherheit**

Datum Sa. 17. + So. 18. April 2021
in der Residenz Stadthalle Höxter

Öffnungszeiten Sa. + So. 10.00 bis 18.00 Uhr



Willkommen zur WeserBau - Haus & Energie 2021

„BauenWohnen - Haus & Energie“ im Weserbergland in Höxter

Gebaut und modernisiert wird immer - eine Baumesse in Höxter mit all ihren Facetten.

„BauenWohnen - Haus & Energie 2021“ - Ein Messekonzept, bei dem Aussteller auf die speziellen Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen. Bauherren haben die Möglichkeit sich zu informieren, beraten zu lassen, zu kaufen und zu bestellen.

**Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen – Klima
Nachhaltigkeit - Haus – Garten & Hof – Immobilien - Sicherheit**

Standort Höxter*1

Höxter liegt mitten in Deutschland in der Mittelgebirgsregion des Weserberglandes und ist Kreisstadt des östlichsten Kreises des Bundeslandes Nordrhein-Westfalen. Die Weser trennt Höxter vom angrenzenden Kreis Holzminden in Niedersachsen.

*1 Quelle: www.hoexter.de/verwaltung-politik/wissenswertes-ueber-hoexter/stadtportrait/

Wirtschaft Höxter*2

Als Mittelzentrum versorgt die Stadt in ihrem Einzugsbereich rund 100.000 Menschen. Neben Handel, schwerpunktmäßig in der historischen Altstadt, sind auch Dienstleistungssegmente (wie z. B. Behörden) in Höxter beheimatet. Bedingt durch die landschaftlich reizvolle Lage der Stadt im Weserraum sowie die kulturhistorischen Denkmäler der Stadt, wie die historische Altstadt und Schloss Corvey, hat sich Höxter auch zu einer Tourismusstadt entwickelt.

Neben dem Industriebetrieb Wentus Kunststoff GmbH mit 400 Mitarbeitern ist auch das Dienstleistungsunternehmen Getränke Waldhoff GmbH & Co. KG eines der größeren Unternehmen. Darüber hinaus verfügt die Stadt über eine große Zahl kleinerer und mittlerer Handwerksbetriebe.

*2 Quelle: www.wikipedia.org/wiki/H%C3%B6xter#Wirtschaft_und_Infrastruktur

<http://www.bauundenergietage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





Hochschule OWL*3

Als ein Standort der Hochschule OWL ist Höxter Hochschulstadt. Der Schwerpunkt des Standortes liegt dabei seit jeher sowohl im technischen als auch im planerischen Umweltsektor. Hinzu kommt in den letzten Jahren eine Erweiterung des Studienangebotes in den Richtungen Angewandte Informatik, Klimamanagement und nachhaltige Ressourcennutzung.

*3 Quelle: <https://www.hs-owl.de/hx/>

Residenz Stadthalle Höxter

Die Stadthalle ist verkehrsgünstig über die B64 zu erreichen. Sie bietet auf insgesamt 2.000 qm alle Kompetenz rund um Veranstaltungen. Für Produktionen steht eine der größten Bühnen in ganz OWL zur Verfügung.

Event- Format

Eine Baumesse mit all ihren Facetten. Hier dreht sich alles um Bauen, Wohnen, Renovieren, Energie, Garten & Hof, Immobilien und Nachhaltigkeit. In speziellen Vorträgen und Vorführungen werden Bauherren gezielt informiert.

Ziele

Wirtschaftspolitische Ziele

- Lokale und überregionale Wertschöpfung
- Nachhaltigkeit des Events
- Wirtschaftsförderung

Gesellschaftspolitische Ziele

- Information
- Beratung
- Diskussions- und Kommunikationsplattform

Ihre Ziele

- Kundengewinnung
- Umsatzsteigerung
- direkter und gezielter Kundenkontakt

Zielgruppe

Allgemein:

Laien, Fachleute, interessiertes Publikum

Speziell:

Bauherren, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien.

Branchen

Bauen & Wohnen & Nachhaltigkeit
Renovieren & Sanieren & Modernisieren
Energiesparen & Alternative Energien
Immobilien & Finanzierungen
Raumgestaltung & Wohnberatung - Klima
Einrichten & Gestalten Haus - Hof & Garten –
Immobilien - Sicherheit
... alles rund ums Haus

Erw. Besucherzahlen

ca. 4000-5000 kaufstarke Kunden

Eintrittspreise

Eintritt frei!

<http://www.bauundenergietage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





Marketingleistung

u.a. sind folgende **Werbemaßnahmen** geplant:

- Großflächenplakate
- Konsequente Pressearbeit
- Werbebanner
- Promotion: 120.000 Flyer
- Plakate A1 und A3
Aushang von 2.000 Din A1 + A3 Plakaten in einen Radius von 60 km
- Anzeigenschaltung
- Online-Marketing:
 - Website Einbindung der Veranstaltung auf der Seite www.bauundenergiestage.de
 - Soziale Netzwerke wie Facebook: Über 9000 Kontakte in der Alters-Klasse zwischen 25 und 55. (+ Multiplikatoren durch Ausstellerkontakte.)
 - Einladung der hiesigen Gäste über Emailpreserverteiler. Über 14.000 Direkt-Kontakte in der Altersklasse 22 bis 65.

Präsentation

Ihr Messeauftritt und Ihre Art der Präsentation bestimmen den Erfolg. Unterstützend wirken: Vorträge, Couponing, Gewinnspiele, Promoter, Sponsoring, Anzeigenschaltung im Ausstellerverzeichnis und auf Sonderseiten der Medien.

Vorteile der Messe

Ein echter Heimvorteil

- 100% Kundenansprache ohne Streuverluste.
- Direkte, persönliche Gespräche mit der Zielgruppe.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades /direkter werblicher Kontakt vor Ort.
- Treffen der Entscheider vor Ort, um sie sofort und persönlich von den eigenen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.
- Werbeform, lebendige Vermarktung, die direkt und sofort wirkt.
- Vernetzung, Know-How-Transfer und Geschäftskontakte.
- Kundenbindung (Image) /Neukundengewinnung, Erschließung neuer potenzieller Kunden.
- Persönliche Kundenansprache / Bildung von Präferenzen.
- Unternehmens- und Produktpräsentation.
- Umsatzsteigerung
- Branchen- und Produktvielfalt: Ausschöpfung der Kundenpotentiale der anderen Rubriken.

Aussteller-Preise

Hallenplatz: Ausstellungsfläche 79,00 € je m² / Eck+ Kopfstand 89,00 € + 19% MwSt
Freigelände: 34,00 € je m² (Mindestgröße 10m²) + 19% MwSt und eine einmalige Servicepauschale* von 200,00 € + 19% MwSt. (*Enthalten sind Ausstellerausweise, Werbemittel (Plakate

*Günstige Messepreise,
die überzeugen!*

<http://www.bauundenergiestage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





und Flyer), Messeführer, Müll, Reinigung, Wachschatz, Normalstrom (230V), Normeintrag im Ausstellerverzeichnis)

Ausstattung

Teppich für Ihren kompletten Messestand können Sie bei uns für **85,00 € + 19% MwSt.** mieten. Der Teppich wird von uns für Sie verlegt.

Zusätzlich können Sie **Trennwände** für **25,00 € lfm. + 19% MwSt.** bestellen.

Kraftstromanschluss 160,00 € plus 19% MwSt.

Werbeanzeigen im Messeführer (der Normeintrag ist bereits in der Servicepauschale enthalten) nach druckfertigen Vorlagen des Kunden: ½ Seite 45,00 €; 1/1 Seite 75,00 € + 19% MwSt.

Service

Professionelle Hilfestellung, komplette Beratung, Ideenentwicklung bis zur Produktion aller notwendigen Werbemittel für einen erfolgreichen Messeauftritt, erhalten Sie durch unsere Marketing-Fachleute.

Wir beraten Sie gerne. KOSTENFREI!

Referenzen

Für Qualität in Organisation und Vermarktung bürgt neben den Messen „HSKBau“ in Olsberg, den Ahlener und Legdener Bautagen, der Messereihe „Rund um die FRAU“ in Bielefeld, Hameln, Gütersloh, Hamm, Herford, Detmold und Werl, „Rund um die FRAU Germany“ im Messezentrum Bad Salzuflen, die „BauFrau“ in Bochum und eine der ersten Nachhaltigkeitsmessen in Deutschland, die „ProBio“ in Herford und Bremen und die „LebensWERT“ in Detmold und Hameln.

Kontakt



S.U.W.A. Messen und Veranstaltungen

Laurentiusstraße 40, 33154 Salzkotten

Tel.: 05258 3581, Fax: 05258 3044

messe@suwa.de, www.suwa.de

www.bauundenergietage.de

Ausstellerberatung

Alfred Bokelmann
Guido Eversloh
Beate Wiesener
Simone Rauch



Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten

