



HSKBAU vom 19.-20. März 2022

in der Konzerthalle in Olsberg und auf dem Außengelände
Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen – Nachhaltigkeit –
Haus - Garten & Hof – Immobilien – Sicherheit

Datum Sa. 19. + So. 20. März 2022
 Konzerthalle Olsberg – Innen und Aussen

Öffnungszeiten Sa. + So. 10.00 bis 18.00 Uhr



Willkommen zur HSKBau - Haus & Energie 2022

„HSKBAU“ in Olsberg

Gebaut und modernisiert wird immer - eine Baumesse im Sauerland mit all Ihren Facetten.

„HSKBAU – Haus & Energie 2022“ - Ein Messekonzept, bei dem Aussteller auf die speziellen Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen. Bauherren haben die Möglichkeit sich zu informieren, beraten zu lassen, zu kaufen und zu bestellen.

Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen – Nachhaltigkeit
Haus – Garten & Hof – Immobilien – Sicherheit - Handwerk

Wirtschaftsstandort Sauerland*1

Olsberg – Wirtschaftsstandort mit Zukunft

Günstige geographische Lage

- B 7, B 480, L 743 und L 742
- A 46-Anschluss rd. 10 km (direkt über die B 480 ab 2016)
- Flughafen Paderborn – Lipstadt – 40 km, Flughafen Dortmund – 70 km
- Bahnlinie Hagen – Kassel (ab Kassel ICE-Anschlüsse) 1 Stunden – Takt (RE Ruhrtal-Express)
- RB Bestwig – Winterberg “Der Winterberger”

Die Olsberger Wirtschaftsstruktur wird einerseits durch Industrie, Handwerk und Handel geprägt, andererseits als ältester Kneippkurort in NRW durch Gesundheitswirtschaft und Tourismus. Die Olsberger Infrastruktur kann sich sehen lassen:

- Alle Einrichtungen eines Mittelzentrums
- Alle Einrichtungen eines Kneippkurortes
- Ein interessantes kulturelles Angebot

<http://www.bauundenergetage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren
 Sanieren
 Modernisieren



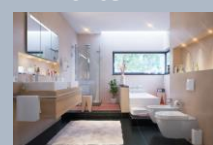
Energiesparen
 Alternative Energien
 Nachhaltigkeit



Immobilien & Finanzierungen



Raumgestaltung
 Wohnberatung
 Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



- Überregionale Bedeutung durch qualifizierte Ausbildungsstätten und Lehranstalten / Berufskolleg
- Informations- und Demonstrationszentrum Erneuerbare Energien (I. D. E. E.) und Cluster I. D. Holz
- Geschäfts- und Dienstleistungszentrum in der Stadtmitte, Standort für überörtliche Einrichtungen des Gesundheitswesens für spezielle Patientengruppen (Rheumatologie, Orthopädie, Geriatrie, ASLAN Kur-Institut)

Olsberg ist eine gute Adresse!

Ein gutes Parkplatzangebot

- über 600 Parkplätze im Zentrum
- keine Parkgebühren im gesamten Stadtgebiet!
- Laut Stellplatzumfrage des Einzelhandelsverbandes die meisten Stellplätze im Hochsauerlandkreis bezogen auf die Einwohner

Traditionsreiche und vielseitige Industrie- und Dienstleistungsstruktur

- Wichtigster Standort im Bereich der Industrie- und Handelskammer für das südöstliche Westfalen, für die eisen- und metallverarbeitende Industrie, im Maschinenbau und in der Holzverarbeitung
- über 5.000 Arbeitsplätze im produzierenden Gewerbe
- Schwerpunkt in der Gesundheitswirtschaft

Drei gute Gründe für den Standort Olsberg:

Eine Stadt "im Grünen" mit innovativen, zukunftsorientierten Unternehmen.

Bildungsstandort mit Strahlkraft in die Region.

Gesundheit, Gewerbe und Tourismus – die Kombination macht Olsberg zum Gesund-Ort für junge und ältere Menschen.

*1 Infos von: http://www.olsberg.de/_wirtschaft/standort

Event- Format

Eine Baumesse mit all ihren Facetten im Sauerland. Hier dreht sich alles um Bauen, Wohnen, Renovieren, Energie, Garten und Hof, Immobilien und Nachhaltigkeit. In speziellen Vorträgen und Vorführungen werden Bauherren gezielt informiert.

<http://www.bauundenergietage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



Ziele	<p><u>Wirtschaftspolitische Ziele</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Lokale und überregionale Wertschöpfung - Nachhaltigkeit des Events - Wirtschaftsförderung <p><u>Gesellschaftspolitische Ziele</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Information - Beratung - Diskussions- und Kommunikationsplattform <p><u>Ihre Ziele</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kundengewinnung - Umsatzsteigerung - direkter und gezielter Kundenkontakt
Zielgruppe	<p><u>Allgemein:</u> Laien, Fachleute, interessiertes Publikum</p> <p><u>Speziell:</u> Bauherren, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien.</p>
Branchen	<p>Bauen & Wohnen & Nachhaltigkeit</p> <p>Renovieren & Sanieren & Modernisieren</p> <p>Energiesparen & Alternative Energien</p> <p>Immobilien & Finanzierungen</p> <p>Raumgestaltung & Wohnberatung</p> <p>Einrichten & Gestalten - Sicherheit</p> <p>Haus - Hof & Garten – Immobilien - Handwerk</p> <p>...alles rund ums Haus</p>
Eintrittspreise	Eintritt frei!
Parkmöglichkeiten	Ausreichende Parkplätze stehen am Ausstellungsgelände zur Verfügung
Marketingleistung	<p>u.a. sind folgende Werbemaßnahmen geplant:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Großflächenplakate • Konsequente Pressearbeit • Werbebanner • Promotion: 120.000 Flyer • Plakate A1 und A3 <p>Aushang von 2.000 Din A1 + A3 Plakaten im Innenstadtbereich und im Umland in einen Radius von 60 km</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anzeigenschaltungen

Bauen & Wohnen



Renovieren
 Sanieren
 Modernisieren



Energiesparen
 Alternative
 Energien
 Nachhaltigkeit



Immobilien &
 Finanzierungen



Raumgestaltung
 Wohnberatung
 Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



Präsentation

Ihr Messeauftritt und Ihre Art der Präsentation bestimmen den Erfolg. Unterstützend wirken: Vorträge, Couponing, Gewinnspiele, Promoter, Sponsoring, Anzeigenschaltung im Ausstellerverzeichnis und auf Sonderseiten der Medien.

Vorteile der Messe

Ein echter Heimvorteil

- 100% Kundenansprache ohne Streuverluste.
- Direkte, persönliche Gespräche mit der Zielgruppe.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades /direkter werblicher Kontakt vor Ort.
- Treffen der Entscheider vor Ort, um sie sofort und persönlich von den eigenen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.
- Werbeform, lebendige Vermarktung, die direkt und sofort wirkt.
- Vernetzung, Know-How-Transfer und Geschäftskontakte.
- Kundenbindung (Image) /Neukundengewinnung, Erschließung neuer potenzieller Kunden.
- Persönliche Kundenansprache / Bildung von Präferenzen.
- Unternehmens- und Produktpräsentation.
- Umsatzsteigerung
- Branchen- und Produktvielfalt: Ausschöpfung der Kundenpotentiale der anderen Rubriken.

Service

Professionelle Hilfestellung, komplette Beratung, Ideenentwicklung bis zur Produktion aller notwendigen Werbemittel für einen erfolgreichen Messeauftritt, erhalten Sie durch unsere Marketing-Fachleute.

Wir beraten Sie gerne. KOSTENFREI!

Referenzen

Für Qualität in Organisation und Vermarktung bürgt neben den Messen „HSKBau“ in Olsberg, den Ahlener Bautagen, der Messereihe „Rund um die FRAU“ in Bielefeld, Hameln, Gütersloh, Hamm, Herford, Detmold und Werl, „Rund um die FRAU Germany“ im Messezentrum Bad Salzuflen, die „BauFrau“ in Bochum und eine der ersten Nachhaltigkeitsmessen in Deutschland, die „ProBio“ in Herford und Bremen und die „LebensWERT“ in Detmold und Hameln.

Bauen & Wohnen



Renovieren
 Sanieren
 Modernisieren



Energiesparen
 Alternative
 Energien
 Nachhaltigkeit



Immobilien &
 Finanzierungen



Raumgestaltung
 Wohnberatung
 Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





Kontakt



S.U.W.A. Messen und Veranstaltungen

Alfred Bokelmann
 Laurentiusstraße 40, 33154 Salzkotten
 Tel.: 05258 3581, Fax: 05258 3044
 messe@suwa.de, www.suwa.de
www.bauundenergetage.de
 Eventproduktion/ Ausstellerberatung
 Marketing/ Sponsoring/ PR/ Ausstellerberatung

Ausstellerberatung

Alfred Bokelmann
 Beate Wiesener
 Guido Eversloh
 Simone Rauch
 Karin Weigmann

parallel zur HSKBau
 Haus & Energie findet die
 Hochzeitsmesse &
 Festlichkeiten statt.



Bauen & Wohnen



Renovieren
 Sanieren
 Modernisieren



Energiesparen
 Alternative
 Energien
 Nachhaltigkeit



Immobilien &
 Finanzierungen



Raumgestaltung
 Wohnberatung
 Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



<http://www.bauundenergetage.de>