



Bielefelder BAU & Gartentage am 10.-12. Juni 2022

im Ravensberger Park in Bielefeld

**Bauen – Wohnen – Renovieren – Sanieren – Modernisieren – Energie-Effizienz
Regionalität – Nachhaltigkeit – Immobilien – Klima – Handwerker – Ideen –
Garten – Lifestyle – Haus & Energie**

Datum Fr. 10. + Sa. 11. + So. 12. Juni 2022
Ort Ravensberger Park Bielefeld – Open Air & Messezelt
Öffnungszeiten Fr. + Sa. + So. 11.00 bis 18.00 Uhr

Bielefelder BAU & Gartentage

Auf den Bielefelder BAU & Gartentagen finden Besucher eine gute Mischung aus allen Bereichen rund ums Bauen – Wohnen – Renovieren – Sanieren und Modernisieren aber auch viele Dinge, die für den eigenen Garten wichtig sind und Spaß machen. Und diese Besucher finden SIE als Experten und Fachleute für all diese Bereiche, um sich an drei Tagen von Ihnen beraten und informieren zu lassen. Überzeugen Sie diese Menschen von Ihrem Produkt und Ihrem Unternehmen, knüpfen Sie Kontakte, führen Sie Verkaufsgespräche, machen Sie Abschlüsse noch direkt auf der Messe oder führen Sie dies nach der Messe fort. Die Besucher kommen aus der Region und suchen einen zuverlässigen Partner in ihrer Nähe.

Wirtschaftsstandort Bielefeld*1

Mit 340.000 Einwohnern zählt Bielefeld zu den 20 größten Städten Deutschlands. 158.107* sozialversicherungs-pflichtig Beschäftigte und über 69.551* Einpendler*innen sorgen täglich dafür, dass Bielefeld als Wirtschaftsstandort zum Zentrum der Region Ostwestfalen-Lippe wird. Ein gesunder Branchenmix, hervorragend ausgebildete Fachkräfte und die günstige Verkehrsinfrastruktur zeichnen den vor allem durch mittelständische und inhabergeführte Unternehmen geprägten Standort und die Wirtschaft von Bielefeld aus. (*Stand: 30.06.2019)

Ursprünglich ein Zentrum der Leinenweberei sind heute weltweit bekannte Unternehmen aus der Nahrungsindustrie, der Druck- und Bekleidungsindustrie, des Großhandels, der Bauwirtschaft sowie aus dem Maschinenbau und der Metallindustrie prägend für die Wirtschaft in Bielefeld. Marken wie Dr. Oetker, Seidensticker, Dürkopp Adler, DMG Mori, Schüco, Goldbeck, JAB Anstoetz, Itelligence oder die Dr. Wolff-Gruppe (Alcina/Alpecin) sind in Bielefeld zu Hause.

Wer in Bielefeld wohnt, weiß die Qualitäten dieser lebens- und lebenswerten Stadt zu schätzen. Zumal sie auch viel Platz für individuelles Wohnen bietet. Vom Tiny House über attraktive

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





Mietwohnungen und schicke Eigentumswohnungen bis zur Villa – am Bielefelder Wohnungsmarkt ist für jeden etwas dabei. In den letzten 50 Jahren sind 5.466 neue Wohnungen entstanden, davon rund 1.155 in Form von öffentlich geförderten Mietwohnungen und Studierendenapartments. “Durch die aktive Bodenlandpolitik der Stadt sollen zukünftig neue Flächen für das Wohnen generiert und zu stabilen Preise sowohl gewerblichen als auch privaten Interessenten angeboten werden”, erklärt Matthias Brakensiek, der zuständige Koordinator des städtischen Bauamts. Allein 10 Millionen Euro investiert die Bielefelder Gesellschaft für Wohnen und Immobiliendienstleistungen mbH (BGW) jedes Jahr, um den Bestand auf hohem Niveau zu halten.

*1 Quelle: <https://wege-bielefeld.de/standort-bielefeld/>

Event- Format

Der Mix macht's ...

Eine Baumesse – im Messezelt – gepaart mit den Gartentagen outdoor im Ravensberger Park. Hier dreht sich alles um Bauen – Wohnen – Renovieren – Sanieren, Modernisieren – Energieeffizienz – Regionalität – Nachhaltigkeit, Immobilien – Klima – Handwerker – neue Ideen – Garten – Lifestyle – Haus & Energie.

Ziele

Wirtschaftspolitische Ziele

- Lokale und überregionale Wertschöpfung
- Nachhaltigkeit des Events
- Wirtschaftsförderung

Gesellschaftspolitische Ziele

- Information
- Beratung
- Diskussions- und Kommunikationsplattform

Ihre Ziele

- Kundengewinnung
- Umsatzsteigerung
- direkter und gezielter Kundenkontakt

Zielgruppe

Allgemein:

Laien, Fachleute, interessiertes Publikum

Speziell:

Bauherren, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien.



Rund um Haus & Garten

Bauen, Wohnen, Renovieren, Sanieren, Modernisieren
Energieeffizienz, regional, nachhaltig, Klima
Immobilien, Handwerker, Haus & Energie
Haustechnik, Sanitär, Installation, Energie sparen
Ausbau, Umbau, Einrichten, Dekorieren
Garten, Lifestyle, Gartendeko, Balkon, Terrasse

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





Ravensberger Park Verkehrsgünstig gelegen: Durch das Stadtgebiet Bielefeld führen die Bundesautobahnen A 2 und A 33 sowie die Bundesstraßen B 61, B 66 und B 68.

Das ehemalige Fabrikgelände der Ravensberger Spinnerei ist einschließlich der umgebenden, großzügigen Parkanlage ein Denkmalkomplex mit hoher Bedeutung für die frühe Industrialisierung und Baugeschichte der Stadt Bielefeld im 19. Jahrhundert und von überregionalem Rang.

Autofahrer finden ausreichend große Parkflächen in direkter Umgebung. Nebenan befindet sich das Parkhaus „Ravensberger Park“, aber auch vom Parkhaus „Seidenstickerhalle“ und vom Hauptbahnhof aus ist der Ravensberger Park fußläufig zu erreichen.*²

*² Infos: <http://www.ravensberger-park.de>

Ausstellungsfläche 4700 m²

Erw. Besucherzahlen ca. 10.000 kaufstarke Kunden

Marketingleistung u.a. sind folgende **Werbemaßnahmen** geplant:

- Großflächenplakate
- Konsequente Pressearbeit
- Werbebanner
- Promotion: 120.000 Flyer
- Plakate A1 und A3
Aushang von 2.000 Din A1 + A3 Plakaten im Innenstadtbereich und im Umland in einen Radius von 60 km
- Anzeigen in Fach- und Ortsmedien
- Online-Marketing:
 - Website Einbindung der Veranstaltung auf der Seite www.bauundenergiestage.de: Text und Pflege der Inhalte.
 - Soziale Netzwerke wie Facebook / Instagram und Twitter: Text und Pflege der Inhalte. Über 11000 Kontakte in der Alters-kategorie zwischen 25 und 55. (+ Multiplikatoren durch Ausstellerkontakte.)
 - Einladung der hiesigen Gäste über Emailpreserverteiler. Über 15.000 Direkt-Kontakte in der Altersklasse 22 bis 65.

Sponsoring-Volumen PR wirksame Umsetzung eines Sponsorenpaketes. Vielleicht kommt für Sie ein Titelsponsoring oder die Rolle als Präsen-ter, Hauptsponsor, Co-Sponsor, Side-Sponsor, Vip Event-Sponsor, Supporter oder Special-Sponsor in Frage. Unsere Angebote für Sie:

- Logoeinbindung auf der Website www.bauundenergiestage.de
- Facebook: 35 Std im Wechsel als Gruppenfoto zwischen 8.00 Uhr und 22.00 Uhr.
- Text, Layout

www.bauundenergiestage.de

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





- Pressearbeit
- Erstellung von PR-Texten
- Bereitstellung von PR Fotos
- Platzierung von PR-Artikeln
- Text, Layout und Weiterleitung von Presstexten an Medien- Partner.
- Branding: zwei Banden a 1,80 m x 3,40 m.
- Schaltungen: 12 x Zeitungsanzeigen in regionalen Zeitungen. Gesamtauflage 2.800.000.
- Promotionstände: zwei Stück à 24 qm im Eingangsbereich und im Aktionsbereich.
- Besuchererwartungen: 8.500
- Allgemein: Laien, Fachleute, interessiertes Publikum
- Speziell: **Bauherren**, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien

Präsentation

Ihr Messeauftritt und Ihre Art der Präsentation bestimmen den Erfolg. Unterstützend wirken: Vorträge, Couponing, Gewinnspiele, Promoter, Sponsoring, Anzeigenschaltung im Ausstellerverzeichnis und auf Sonderseiten der Medien.

Vorteile der Messe

Ein echter Heimvorteil

- 100% Kundenansprache ohne Streuverluste.
- Direkte, persönliche Gespräche mit der Zielgruppe.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades /direkter werblicher Kontakt vor Ort.
- Treffen der Entscheider vor Ort, um sie sofort und persönlich von den eigenen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.
- Werbeform, lebendige Vermarktung, die direkt und sofort wirkt.
- Vernetzung, Know-How-Transfer und Geschäftskontakte.
- Kundenbindung (Image)
/Neukundengewinnung, Erschließung neuer potenzieller Kunden.
- Persönliche Kundenansprache / Bildung von Präferenzen.
- Unternehmens- und Produktpräsentation.
- Umsatzsteigerung
- Branchen- und Produktvielfalt: Ausschöpfung der Kundenpotentiale der anderen Rubriken.

*Günstige Messepreise,
die überzeugen!*

Aussteller-Preise

Im Messezelt (Bau-Halle):

Reihenstand 79,- €/m² und Eckstand 89,- €/m²
 plus Anmeldegebühr 200,- €, beinhaltet: Eintrag mit Logo ins AVZ,
 Werbemittel und Stromanschluss bis 2 kW
 optional: Teppich 85,- € und Messewände 25,- €/lfm

Bauen & Wohnen



Renovieren
 Sanieren
 Modernisieren



Energiesparen
 Alternative
 Energien
 Nachhaltigkeit



Immobilien &
 Finanzierungen



Raumgestaltung
 Wohnberatung
 Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



Außenplatz:Reihe 35,- €/m² und Ecke 45,- €/m²plus Anmeldegebühr 150,- €, beinhaltet: Eintrag mit Logo ins AVZ,
Werbemittel

optional Stromanschluss bis 2 kW: 70,- €

Pagodenzelt mit Boden:

3x3 m / 350,- € | 4x4 m / 490,- € | 5x5 m / 630,- €

Alle Preise zuzüglich 19% USt.

Referenzen

Für Qualität in Organisation und Vermarktung bürgt neben den Messen „BauFrau“ in Bochum, „Rund um die FRAU“ in Bielefeld, Hameln, Hamm, Herford, Detmold und Werl eine der ersten Nachhaltigkeitsmessen in Deutschland, die „ProBio“ in Herford und Bremen und die „LebensWERT“ in Detmold. Zahlreiche Baumessen und HZM in Höxter, Lippstadt, Olsberg, Herford, Ahlen, Bielefeld, Herten, Schloß Neuhaus und Legden die jährlich stattfinden. In 2022 findet auch erstmalig die Info & Fachmesse „Der letzte WEG“ statt.

Kontakt

Messen & Veranstaltungen

S.U.W.A. Messen und Veranstaltungen

Alfred Bokelmann
Laurentiusstraße 40
33154 Salzkotten
Tel.: 05258 3581
Fax: 05258 3044
messe@suwa.de
www.suwa.de
www.bauundenergietage.de

Ausstellerberatung

Alfred Bokelmann
Beate Wiesener
Guido Eversloh
Simone Rauch
Karin Weigmann

**Bauen & Wohnen**

Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten

**Gestalten****Hof & Garten**