

DelBAU
HAUS & Energie

Infos: Tel. 05258-3581
SUWA.de messe@suwa.de **06.-07. April 2024**
Sa. + So. 10 bis 18 Uhr

Eintritt frei

Stadhalle Delbrück

- Bauen
- Wohnen
- Renovieren
- Sanieren
- Modernisieren
- Energie-Effizienz
- Nachhaltigkeit
- Garten & Hof
- Immobilien
- Sicherheit
- Klima
- Handwerk

DelBAU und Energietage am 06. + 07. April 2024
in der Stadhalle Delbrück und auf dem Außengelände
Bauen - Einrichten – Wohnen – Renovieren – Energie-Effizienz – Haus
Nachhaltigkeit - Garten - Hof & Immobilien – Sicherheit – Klima - Handwerk

Datum Sa. 06. + So. 07. April 2024
Stadhalle Delbrück – Innen und Aussen

Öffnungszeiten Sa. + So. 10.00 bis 18.00 Uhr



Willkommen zur DelBAU und Energietage 2024

„DelBAU“ in Delbrück

Gebaut und modernisiert wird immer - die Baumesse in Delbrück.

„DelBAU 2024“ - Ein Messekonzept, bei dem Aussteller auf die speziellen Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen. Bauherren haben die Möglichkeit sich zu informieren, beraten zu lassen, zu kaufen und zu bestellen.

Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen – Nachhaltigkeit – Garten & Hof - Immobilien

Wirtschaftsstandort Delbrück*1 Wirtschaftszentrum in Ostwestfalen-Lippe.

Delbrück ist ein idealer Standort für den Einzelhandel, das Gewerbe und die Industrie. Die Kernstadt und ihre Ortsteile zeichnen sich durch eine hohe Wohn- und Lebensqualität aus. Das moderne Mittelzentrum ist "gut gewachsen", denn seit der kommunalen Neugliederung im Jahr 1975 belegt Delbrück einen Spitzenplatz im Kreis Paderborn. Die Einwohnerzahl stieg von unter 20.000 auf über 30.000 und bei den sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplätzen konnte die Stadt im gleichen Zeitraum ein sattes Plus von 60 Prozent verzeichnen. Bedeutender Standortfaktor ist die gute Verkehrsanbindung: 10 Kilometer bis zur A 33, 24 Kilometer bis zur A 44, 20 Kilometer bis zur A 2 und 20 Kilometer bis zum Flughafen Paderborn-Lippstadt. Die Gewerbe- und Industriegebiete im Wirtschaftszentrum Ostwestfalen-Lippe sind über die leistungsstarke Bundesstraße 64 schnell und sicher erreichbar.

Delbrück ist eine gute Adresse!

Für eine Ansiedlung spricht in erster Linie das wirtschafts- freundliche Klima. Kurze Wege und unkomplizierte Entscheidungen in der Verwaltung und bei den politischen Gremien sorgen schnell für die Realisierung eines konkreten Vorhabens, wie die erforderliche Änderung eines Bebauungsplanes.

www.bauundenergietage.de

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



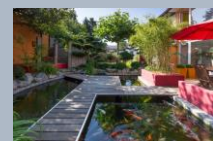
Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





Die Kriterien für einen "weichen" Standortfaktor werden in hervorragender Weise erfüllt. Bewohner aller Altersgruppen genießen die Wohn- und Lebensqualität in ihrer Stadt. Hier gibt es alle Schulformen, von den Grundschulen über die Hauptschulen bis zur Realschule, dem Gymnasium und der Förderschule und seit 2014/15 auch eine Gesamtschule. Das ist ein wichtiger Entscheidungspunkt für neue Bürgerinnen und Bürger. Zahlreiche Kindergärten und Familienzentren bieten vielfältige Betreuungs-Angebote.*1

Delbrück, im Herzen des 6 Länderecks: Delbrück, Salzkotten, Hövelhof, Rietberg, Geseke und Büren.

*1 Quelle: <http://www.stadt-delbrueck.de>

Event- Format

Eine Baumesse mit all ihren Facetten in Delbrück. Hier dreht sich alles um Bauen - Einrichten – Wohnen – Renovieren – Energie-Effizienz – Haus - Nachhaltigkeit - Garten - Hof & Immobilien – Sicherheit – Klima - Handwerk. In zahlreichen Vorträgen werden Bauherren gezielt informiert.

Ziele

Wirtschaftspolitische Ziele

- Lokale und überregionale Wertschöpfung
- Nachhaltigkeit des Events
- Wirtschaftsförderung

Gesellschaftspolitische Ziele

- Information
- Beratung
- Diskussions- und Kommunikationsplattform

Ihre Ziele

- Kundengewinnung
- Umsatzsteigerung
- direkter und gezielter Kundenkontakt

Zielgruppe

Allgemein:

Laien, Fachleute, interessiertes Publikum

Speziell:

Bauherren, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien.

Branchen

Eine Baumesse mit all Ihren Facetten, die für sich spricht:

Bauen - Einrichten – Wohnen – Renovieren – Energie-Effizienz – Haus - Nachhaltigkeit – Garten - Hof & Immobilien – Sicherheit – Klima - Handwerk ...alles rund ums Haus

„Die DelBAU“ Location: Stadhalle Delbrück

Innen und
außen

Stadhalle Delbrück

Die verkehrsgünstige Lage in Ostwestfalen-Lippe macht die Stadhalle Delbrück zu einem leicht erreichbaren Ziel. Sie kommen bequem über die Bundesstraße 64 sowie die Autobahnen A33, A44 und A2 zu uns. Autofahrer finden ausreichend große Parkflächen gegenüber der Stadhalle vor.*2

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



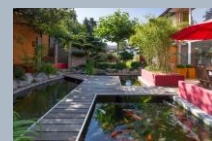
Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



*2 Infos: <http://www.stadhalle-delbrueck.de>

- Gesamtfläche** ca. 5000m²
- Erw. Besucherzahlen** ca. 8.500 kaufstarke Kunden
- Eintrittspreise** **Eintritt frei**
- Parkmöglichkeiten** Ausreichende Parkplätze stehen am Ausstellungsgelände zur Verfügung
- Marketingleistung** u.a. sind folgende **Werbemaßnahmen** geplant:
- Großflächenplakate
 - Konsequente Pressearbeit
 - Werbebanner
 - Promotion: 120.000 Flyer
 - Plakate A1 und A3
Aushang von 2.000 Din A1 + A3 Plakaten im Innenstadtbereich und im Umland in einen Radius von 60 km
 - Anzeigen in Fach-und Ortsmedien
 - Online-Marketing:
 - Website Einbindung der Veranstaltung auf der Seite www.bauundenergetage.de: Text und Pflege der Inhalte.
 - Soziale Netzwerke wie Facebook / Instagram und Twitter: Text und Pflege der Inhalte. Über 11000 Kontakte in der Alters-klasse zwischen 25 und 55. (+ Multiplikatoren durch Ausstellerkontakte.)
 - Einladung der hiesigen Gäste über Emailpresseverteiler. Über 15.000 Direkt-Kontakte in der Altersklasse 22 bis 65.
- Sponsoring-Volumen** PR wirksame Umsetzung eines Sponsorenpaketes. Vielleicht kommt für Sie ein Titelsponsoring oder die Rolle als Präsenter, Hauptsponsor, Co-Sponsor, Side-Sponsor, Vip Event-Sponsor, Supporter oder Special-Sponsor in Frage. Unsere Angebote für Sie:
- Logoeinbindung auf der Website www.bauundenergetage.de
 - Facebook: 35 Std im Wechsel als Gruppenfoto zwischen 8.00 Uhr und 22.00 Uhr.
 - Text, Layout
 - Pressearbeit
 - Erstellung von PR-Texten
 - Bereitstellung von PR Fotos
 - Platzierung von PR-Artikeln
 - Text, Layout und Weiterleitung von Presstexten an Medien- Partner.
 - Branding: zwei Banden a 1,80 m x 3,40 m.

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





- Schaltungen: 12 x Zeitungsanzeigen in regionalen Zeitungen. Gesamtauflage 2.800.000.
- Promotionstände: zwei Stück à 24 qm im Eingangsbereich und im Aktionsbereich.
- Besuchererwartungen: 8.500
- Allgemein: Laien, Fachleute, interessiertes Publikum
- Speziell: **Bauherren**, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien

Präsentation

Ihr Messeauftritt und Ihre Art der Präsentation bestimmen den Erfolg. Unterstützend wirken: Vorträge, Couponing, Gewinnspiele, Promoter, Sponsoring, Anzeigenschaltung im Ausstellerverzeichnis und auf Sonderseiten der Medien.

Vorteile der Messe

Ein echter Heimvorteil

- 100% Kundenansprache ohne Streuverluste.
- Direkte, persönliche Gespräche mit der Zielgruppe.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades / direkter werblicher Kontakt vor Ort.
- Treffen der Entscheider vor Ort, um sie sofort und persönlich von den eigenen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.
- Werbeform, lebendige Vermarktung, die direkt und sofort wirkt.
- Vernetzung, Know-How-Transfer und Geschäftskontakte.
- Kundenbindung (Image) / Neukundengewinnung, Erschließung neuer potenzieller Kunden.
- Persönliche Kundenansprache / Bildung von Präferenzen.
- Unternehmens- und Produktpräsentation.
- Umsatzsteigerung
- Branchen- und Produktvielfalt: Ausschöpfung der Kundenpotentiale der anderen Rubriken.

Aussteller-Preise

Hallenplatz: Ausstellungsfläche 79,00 € je m² / Eck+ Kopfstand 89,00 € + 19% MwSt
Freigelände: 34,00 € je m² (Mindestgröße 15m²) + 19% MwSt
und eine einmalige Servicepauschale* von 200,00 € + 19% MwSt. (*Enthalten sind Ausstellerausweise, Werbemittel (Plakate und Flyer), Messeführer, Müll, Reinigung, Wachsenschutz, Normalstrom (230V/max. 16 Amp.), Normeintrag im Ausstellerverzeichnis)

Ausstattung

Teppich für Ihren kompletten Messestand können Sie bei uns für **85,00 € + 19% MwSt.** mieten. Der Teppich wird von uns für Sie verlegt.
Zusätzlich können Sie **Trennwände** für **25,00 € lfm. + 19% MwSt.** bestellen.

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Günstige Messepreise,
die überzeugen!



Gestalten



Hof & Garten





Wenn Sie eine **Pagode** (5mx5m) benötigen können Sie diese unkompliziert von uns buchen. Wir stellen Sie für Sie auf und bauen Sie auch wieder ab. Sie bekommen die **Pagode für 380,- ohne Fußboden** und **460,- mit Fußboden**. zzgl. 19% MwSt.

Starkstromanschluss 160,00 €

Werbeanzeigen im Messeführer nach druckfertigen Vorlagen des Kunden: ½ Seite 75,00 €; 1/1 Seite 150,00 € + 19% MwSt.

Service

Professionelle Hilfestellung, komplette Beratung, Ideenentwicklung bis zur Produktion aller notwendigen Werbemittel für einen erfolgreichen Messeauftritt, erhalten Sie durch unsere Marketing-Fachleute.
Wir beraten Sie gerne. KOSTENFREI!

Referenzen

Für Qualität in Organisation und Vermarktung bürgt neben den Messen „BauFrau“ in Bochum, „Rund um die FRAU“ in Bielefeld, Hameln, Hamm, Herford, Detmold und Werl eine der ersten Nachhaltigkeitsmessen in Deutschland, die „ProBio“ in Herford und Bremen und die „LebensWERT“ in Detmold. Zahlreiche Baumessen und HZM in Höxter, Lippstadt, Olsberg, Herford, Ahlen, Bielefeld, Herten, Schloß Neuhaus und Legden die jährlich stattfinden.

Kontakt



S.U.W.A. Messen und Veranstaltungen

Alfred Bokelmann
Laurentiusstraße 40, 33154 Salzkotten
Tel.: 05258 3581, Fax: 05258 3044
messe@suwa.de, www.suwa.de
www.bauundenergetage.de
Eventproduktion/ Ausstellerberatung
Marketing/ Sponsoring/ PR/ Ausstellerberatung

Ausstellerberatung

Alfred Bokelmann
Beate Wiesener
Simone Rauch
Karin Weigmann
Katharina Gunning

Termin 2024
DelBAU - die Delbrücker Bautage
BauenWohnen
Haus & Energie
06.+07. April 2024
www.bauundenergetage.de

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten

