Osnabrücker BAU- Haus & EnergieTAGE am 31.Aug & 01.Sep 2024 in Halle Gartlage Osnabrück.

Bauen & Wohnen, Immobilien & Finanzierungen, Photovoltaik, Nachhaltigkeit & Klima, Handwerker & Instandhaltung, Gartenmöbel & Gartengeräte, Garten & Gartendeko, Renovieren & Sanieren, Modernisieren & Energieeffizienz Sicherheit & Ideen, & Rahmenprogramm.

Datum	**Sa.31.August & So.01.September 2024**
Ort	**Halle Gartlage in Osnabrück – Messehalle** **Schlachthofstraße 48, 49074 Osnabrück**
Öffnungszeiten	**Sa. + So. 11.00 bis 18.00 Uhr**

Osnabrücker BAU- Haus & Energie TAGE

Auf den Osnabrücker BAU- Haus & Energie TAGE finden Besucher eine gute Mischung aus allen Bereichen rund ums Bauen – Wohnen – Renovieren – alle Facetten von Photovoltaik - Sanieren und Modernisieren aber auch viele Dinge, die für den eigenen Garten wichtig sind und Spaß machen.
Und diese Besucher finden SIE als Experten und Fachleute für all diese Bereiche, um sich an zwei Tagen von Ihnen beraten und informieren zu lassen. Überzeugen Sie diese Menschen von Ihrem Produkt und Ihrem Unternehmen, knüpfen Sie Kontakte, führen Sie Verkaufsgespräche, machen Sie Abschlüsse noch direkt auf der Messe oder führen Sie dies nach der Messe fort. Die Besucher kommen aus der Region und suchen einen zuverlässigen Partner in ihrer Nähe.

Wirtschaftsstandort Osnabrück[*1]

Vitale Stadt in einer starken Region

Osnabrück entwickelt sich außerordentlich dynamisch. Die Rahmenbedingungen stimmen in Osnabrück: für Investoren, Unternehmen und Bürger gleichermaßen. Ein großer Pluspunkt ist dabei die Lage. Der Wirtschaftsstandort befindet sich am Schnittpunkt der Ost-West-Achse von den Niederlanden nach Osteuropa (A30), zwei Nord-Süd-Achsen (A31 und A1) von den deutschen Seehäfen ins Ruhrgebiet und der Süd-Ost-Achse (A33) nach Ostwestfalen und Nordhessen. Die Wirtschaftsregion gilt daher als erstes Drehkreuz im Hinterland von Europas größten Seehäfen.

Die Autobahnen A1 (Hamburg, Bremen, Ruhrgebiet), A30 (Hannover, Amsterdam) und A33 (Bielefeld, Paderborn), die Bahn-Linien mit ICE-Verbindungen zwischen Nord-Süd und Ost-West sowie der internationale Flughafen Münster-Osnabrück vernetzen die Wirtschaftsregion national und international.

www.bauundenergietage.de

Bauen & Wohnen

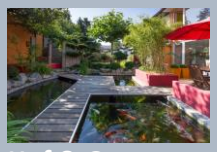
Renovieren
Sanieren
Modernisieren

Energiesparen
Alternative Energien
Nachhaltigkeit

Immobilien & Finanzierungen

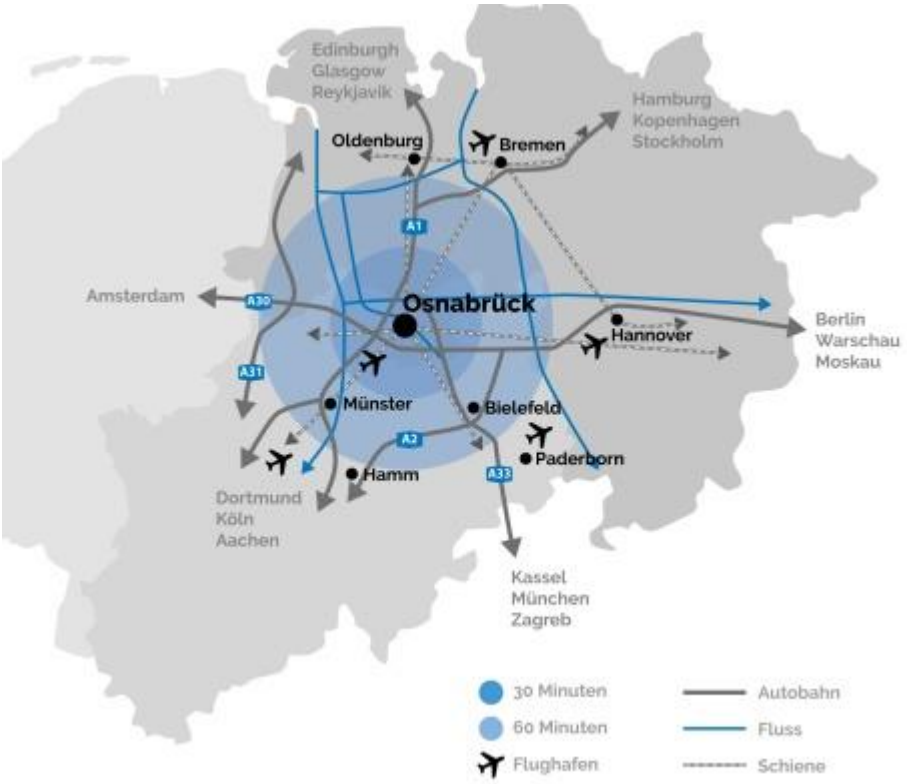
Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten

Gestalten



Hof & Garten

Haus & Energie - Garten - Umbau
31.Aug & 01.Sep 24
Sa. + So.11 - 18 Uhr
Infos: Tel. 05258-3581 | messe@suwa.de
BAU- Haus & Energie TAGE
Halle Gartlage
Osnabrück
Bauen & Wohnen
Immobilien & Finanzierungen
Nachhaltigkeit & Klima
Handwerker & Instandhaltung
Gartenmöbel & Gartengeräte
Garten & Gartendeko
Renovieren & Sanieren
Modernisieren & Energieeffizienz
Sicherheit & Ideen
Fressbuden & Rahmenprogramm



Beliebter Tagungsort

Tagungsservice osnabrück
Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land

Genau diese geografisch günstige Lage und die sehr guten verkehrlichen Anbindungen machen Osnabrück auch zu einem beliebten und leistungsstarken Tagungsort. Tagungsteilnehmerinnen und Tagungsteilnehmer genießen viel Urbanität auf kurzen Wegen und die entspannte Atmosphäre, die den Kopf frei macht für Gespräche und neue Ideen. Die perfekte Kulisse für Meetings und Kongresse mit Erinnerungswert. Der Tagungsservice Osnabrück ist die erste Anlaufstelle für Verbände, Wirtschaftsunternehmen, Stiftungen und Vereine, die eine Veranstaltung in Osnabrück oder im Osnabrücker Land planen.

Osnabrück wächst

Im Zeitraum 2015-2017 wuchs das Bruttoinlandprodukt pro Einwohner stieg um 8 Prozent auf 50.602 €. Begründen lässt sich die Steigerung der Wirtschaftsleistung zum einen durch eine starke Industrie und zum anderen durch einen wachsenden Dienstleistungssektor sowie durch einen starken Handelsstandort mit einem

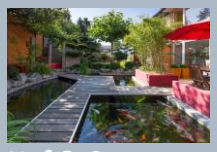
Bauen & Wohnen

Renovieren
Sanieren
Modernisieren

Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit

Immobilien &
Finanzierungen

Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten

Gestalten

Hof & Garten

Branchenmix aus alteingesessenen inhabergeführten Geschäften und Filialen und pfiffigen Neugründungen.

Die Stadt ist ein bedeutender Standort für die Automotive- und Logistikbranche; die Gesundheits- und Ernährungswirtschaft, die Information- & Kommunikationsbranche, die innovative Produktionswirtschaft sowie die Nahrungsmittelindustrie & Agrartechnik bilden weitere Schwerpunkte.

Insgesamt haben knapp 4.600 Betriebe haben ihren Sitz in Osnabrück. Die Zahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten stieg seit 2010 um 13,9 Prozent auf 93.733. Dabei verfügt der Wirtschaftsstandort Osnabrück über eine gesunde Mischung aus Industrie, Handel und Dienstleistungen.

Die positive Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt macht sich auch bei der Einwohnerzahl bemerkbar. Seit 2011 konnte die Stadt Osnabrück mehr als 10.000 neue Bürger begrüßen. Ende 2018 lebten über 168.000 Menschen in der Friedensstadt. Bis 2030 werden über 4.000 weitere Neubürger erwartet. *1

*1 Quelle: https://www.wfo.de/standort/wirtschaft

Event- Format

Der Mix machts ...
Eine Baumesse – in der Messehalle – & outdoor in Halle Gartlage Osnabrück
Hier dreht sich alles um Bauen – Wohnen – Renovieren – Sanieren, Modernisieren – Photovoltaik - Energieeffizienz – Regionalität – Nachhaltigkeit, Immobilien – Klima – Handwerker – neue Ideen – Garten – Livestyle – Haus & Energie.

Ziele

Wirtschaftspolitische Ziele
- Lokale und überregionale Wertschöpfung
- Nachhaltigkeit des Events
- Wirtschaftsförderung

Gesellschaftspolitische Ziele
- Information
- Beratung
- Diskussions- und Kommunikationsplattform

Ihre Ziele
- Kundengewinnung
- Umsatzsteigerung
- direkter und gezielter Kundenkontakt

Zielgruppe

Allgemein: Laien, Fachleute, interessiertes Publikum
Speziell: Bauherren, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien.

www.bauundenergietage.de

Bauen & Wohnen

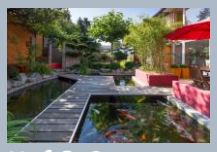
Renovieren
Sanieren
Modernisieren

Energiesparen
Alternative Energien
Nachhaltigkeit

Immobilien & Finanzierungen

Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten

Gestalten



Hof & Garten

Rund um Haus & Garten

Bauen, Wohnen, Renovieren, Sanieren, Modernisieren
Energieeffizienz, Photovoltaik, regional, nachhaltig, Klima
Immobilien, Handwerker, Haus & Energie
Haustechnik, Sanitär, Instalation, Energie sparen
Ausbau, Umbau, Einrichten, Dekorieren
Garten, Livestyle, Gartendeko, Balkon, Terrasse

Halle Gartlage

Verkehrsgünstig gelegen: Genau diese geografisch günstige Lage und die sehr guten verkehrlichen Anbindungen machen Osnabrück auch zu einem beliebten und leistungsstarken Tagungsort. Tagungsteilnehmerinnen und Tagungsteilnehmer genießen viel Urbanität auf kurzen Wegen und die entspannte Atmosphäre, die den Kopf frei macht für Gespräche und neue Ideen. Die perfekte Kulisse für Meetings und Kongresse mit Erinnerungswert. Der Tagungsservice Osnabrück ist die erste Anlaufstelle für Verbände, Wirtschaftsunternehmen, Stiftungen und Vereine, die eine Veranstaltung in Osnabrück oder im Osnabrücker Land planen. *2

*2 Quelle: https://www.wfo.de/standort/wirtschaft

Ausstellungsfläche

Ausstellerhalle 2880 m² Ein zusätzlicher Plus bietet das 45.000 qm große, verkehrsgünstig gelegene, Außengelände welches als Parkfläche oder zusätzliche Veranstaltungsfläche genutzt werden kann. Kenner sagen, die Halle Gartlage sei so unkonventionell wie ihre Veranstaltungen. Gastronomie vor Ort. *3

*3 Auszug von „osnabrücker Land". www.osnabruecker-land.de

Erw. Besucherzahlen

ca. 10.000 kaufstarke Kunden

Marketingleistung

u.a. sind folgende **Werbemaßnahmen** geplant:

- Großflächenplakate
- Konsequente Pressearbeit
- Werbebanner
- Promotion: 120.000 Flyer
- Plakate A1 und A3
  Aushang von 2.000 Din A1 + A3 Plakaten im Innenstadt-bereich und im Umland in einen Radius von 60 km
- Anzeigen in Fach- und Ortsmedien
- Online-Marketing:
  - Website Einbindung der Veranstaltung auf der Seite www.bauundenergietage.de: Text und Pflege der Inhalte.
  - Soziale Netzwerke wie Facebook / Instagram und Twitter: Text und Pflege der Inhalte. Über 11000 Kontakte in der Alters-klasse zwischen 25 und 55. (+ Multiplikatoren durch Ausstellerkontakte.)
  - Einladung der hiesigen Gäste über Emailpresse-verteiler. Über 15.000 Direkt-Kontakte in der Altersklasse 22 bis 65.

www.bauundenergietage.de

Bauen & Wohnen

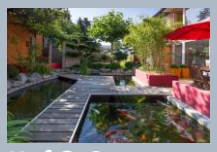
Renovieren
Sanieren
Modernisieren

Energiesparen
Alternative Energien
Nachhaltigkeit

Immobilien & Finanzierungen

Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten

Gestalten



Hof & Garten

Sponsoring-Volumen

PR wirksame Umsetzung eines Sponsorenpaketes. Vielleicht kommt für Sie ein Titelsponsoring oder die Rolle als Präsenter, Hauptsponsor, Co-Sponsor, Side-Sponsor, Vip Event-Sponsor, Supporter oder Special-Sponsor in Frage. Unsere Angebote für Sie:

- Logoeinbindung auf der Website www.bauundenergietage.de
- Facebook: 35 Std im Wechsel als Gruppenfoto zwischen 8.00 Uhr und 22.00 Uhr.
- Text, Layout
- Pressearbeit
- Erstellung von PR-Texten
- Bereitstellung von PR Fotos
- Platzierung von PR-Artikeln
- Text, Layout und Weiterleitung von Pressetexten an Medien- Partner.
- Branding: zwei Banden a 1,80 m x 3,40 m.
- Schaltungen: 12 x Zeitungsanzeigen in regionalen Zeitungen. Gesamtauflage 2.800.000.
- Promotionstände: zwei Stück à 24 qm im Eingangsbereich und im Aktionsbereich.
- Besuchererwartungen: 8.500
- Allgemein: Laien, Fachleute, interessiertes Publikum
- Speziell: **Bauherren**, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien

Präsentation

Ihr Messeauftritt und Ihre Art der Präsentation bestimmen den Erfolg. Unterstützend wirken: Vorträge, Couponing, Gewinnspiele, Promoter, Sponsoring, Anzeigenschaltung im Ausstellerverzeichnis und auf Sonderseiten der Medien.

Vorteile der Messe

Ein echter Heimvorteil

Günstige Messepreise, die überzeugen!

- 100% Kundenansprache ohne Streuverluste.
- Direkte, persönliche Gespräche mit der Zielgruppe.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades /direkter werblicher Kontakt vor Ort.
- Treffen der Entscheider vor Ort, um sie sofort und persönlich von den eigenen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.
- Werbeform, lebendige Vermarktung, die direkt und sofort wirkt.
- Vernetzung, Know-How-Transfer und Geschäftskontakte.
- Kundenbindung (Image) /Neukundengewinnung, Erschließung neuer potenzieller Kunden.
- Persönliche Kundenansprache / Bildung von Präferenzen.
- Unternehmens- und Produktpräsentation.
- Umsatzsteigerung
  - Branchen- und Produktvielfalt: Ausschöpfung der Kundenpotentiale der anderen Rubriken.

www.bauundenergietage.de

Bauen & Wohnen

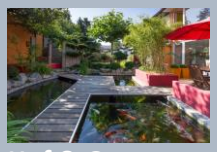
Renovieren
Sanieren
Modernisieren

Energiesparen
Alternative Energien
Nachhaltigkeit

Immobilien & Finanzierungen

Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten

Gestalten



Hof & Garten

Aussteller-Preise

Im Messehalle:
Reihenstand 79,- €/m² und Eckstand 89,- €/m²
plus Anmeldegebühr 200,- €, beinhaltet: Eintrag mit Logo ins AVZ, Werbemittel und Stromanschluss bis 1,5 kW
optional: Teppich 85,- € und Messewände 32,- €/lfm

Außenplatz:
Platz 34,- €/m²
plus Anmeldegebühr 200,- €, beinhaltet: Eintrag mit Logo ins AVZ, Werbemittel und Stromanschluss bis 1,5 kW

Alle Preise zuzüglich 19% USt.

Referenzen

Für Qualität in Organisation und Vermarktung bürgt neben den Messen „BauFrau“ in Bochum, „Rund um die FRAU“ in Bielefeld, Hameln, Hamm, Herford, Detmold und Werl eine der ersten Nachhaltigkeitsmessen in Deutschland, die „ProBio“ in Herford und Bremen und die „LebensWERT“ in Detmold. Zahlreiche Baumessen und HZM in Höxter, Lippstadt, Olsberg, Herford, Ahlen, Bielefeld, Herten, Schloß Neuhaus und Legden die jährlich stattfinden. In 2022 fand auch erstmalig die Info & Fachmesse „Der letzte WEG“ statt.

Kontakt

SUWA.DE
Messen & Veranstaltungen

S.U.W.A. Messen und Veranstaltungen
Alfred Bokelmann
Laurentiusstraße 40
33154 Salzkotten
Tel.: 05258 3581
Fax: 05258 3044

messe@suwa.de
www.suwa.de
www.bauundenergietage.de

Ausstellerberatung

Alfred Bokelmann
Karin Weigmann
Beate Wiesener
Katharina Gunning
Simone Rauch

Bauen & Wohnen

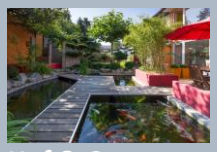
Renovieren
Sanieren
Modernisieren

Energiesparen
Alternative Energien
Nachhaltigkeit

Immobilien & Finanzierungen

Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten

Gestalten



Hof & Garten