



WERREBAU - Haus & Energie am 19. + 20. Okt. 2024 im Alten Güterbahnhof in Herford

**Bauen - Einrichten – Wohnen – Renovieren – Energie-Effizienz – Haus
Nachhaltigkeit - Garten - Hof & Immobilien – Sicherheit – Klima - Handwerk**

Datum Sa. 19. + So. 20. Oktober 2024
im Güterbahnhof in Herford
Öffnungszeiten Sa. + So. 11.00 bis 17.00 Uhr

Willkommen zur WerreBau - Haus & Energie 2024

**„BauenWohnen - Haus & Energie“, Ostwestfalens Messe-Event für einen
zukunftsorientierten Lebensstil in Herford**

Gebaut und modernisiert wird immer - eine Baumesse in Herford mit all ihren Facetten.

„BauenWohnen - Haus & Energie 2024“ - Ein Messekonzept, bei dem Aussteller auf die speziellen Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen. Bauherren haben die Möglichkeit sich zu informieren, beraten zu lassen, zu kaufen und zu bestellen.

**Bauen – Wohnen – Renovieren – Energie-Effizienz – Klima
Nachhaltigkeit - Haus – Garten & Hof – Immobilien - Sicherheit**

Standort Herford

Herford zählt gut 65.000 Einwohner, ist zentraler Teil der Wirtschaftsregion OWL und verfügt über hervorragende Verkehrsanbindung, insbesondere über die Autobahn A2 und durch die Bahn. Die wichtigste Branche ist die Textilindustrie mit drei weltweit tätigen Unternehmen. Weitere große Firmen sind in den Bereichen Maschinenbau, Möbel- und Kunststoffindustrie zum Teil als Weltmarktführer tätig.

Location Güterbahnhof Herford

Ausstellungsfläche: 3.471 m² in 3 Hallen
Gesamtfläche: 18.000 m² Areal inkl. Parkplätze
Zentrale Lage: Direkt gegenüber des Herforder Bahnhofes
Messen u. Events: versch. Ausstellungen und Fotoshootings
Aussteller: 80 Aussteller Indoor & Outdoor



WERREBAU Location: 100 Jahre altes Backsteingebäude - ein lebendiges Denkmal der deutschen Industriegeschichte.

<http://www.bauundenergiestage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





Event- Format

Eine Baumesse mit all ihren Facetten. Hier dreht sich alles um Bauen, Wohnen, Renovieren, Energie-Effizienz, Garten & Hof, Immobilien, Klima und Nachhaltigkeit. In speziellen Vorträgen und Vorführungen werden Bauherren gezielt informiert.

Ziele

- Wirtschaftspolitische Ziele
 - Lokale und überregionale Wertschöpfung
 - Nachhaltigkeit des Events
 - Wirtschaftsförderung
- Gesellschaftspolitische Ziele
 - Information
 - Beratung
 - Diskussions- und Kommunikationsplattform
- Ihre Ziele
 - Kundengewinnung
 - Umsatzsteigerung
 - direkter und gezielter Kundenkontakt

Zielgruppe

Allgemein: Laien, Fachleute, interessiertes Publikum
Speziell: Bauherren, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien.

Branchen

Bauen & Wohnen & Nachhaltigkeit
Renovieren & Sanieren & Modernisieren
Energie-Effizienz & Alternative Energien
Immobilien & Finanzierungen
Raumgestaltung & Wohnberatung - Klima
Einrichten & Gestalten Haus - Hof & Garten –
Immobilien – Sicherheit – Handwerk -
... alles rund ums Haus

Erw. Besucherzahlen

ca 5.000 – 6.000 Besucher aufgrund von Werbung, PR, den Trendthemen „Klima“ und „Energieeffizienz“ und der zum Thema Nachhaltigkeit passenden Location.

Eintrittspreise

Eintritt 5,- €

Marketingleistung

- u.a. sind folgende **Werbemaßnahmen** geplant:
- Großflächenplakate
 - Konsequente Pressearbeit
 - Werbebanner
 - Promotion: 120.000 Flyer
 - Plakate A1 und A3
Aushang von 2.000 Din A1 + A3 Plakaten in einen Radius von 60 km
 - Anzeigenschaltung
 - Online-Marketing:

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien & Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





- Website Einbindung der Veranstaltung auf der Seite www.bauundenergetage.de
- Soziale Netzwerke wie Facebook: Über 9000 Kontakte in der Alters-Klasse zwischen 25 und 55. (+ Multiplikatoren durch Ausstellerkontakte.)
- Einladung der hiesigen Gäste über Emailpresseverteiler. Über 14.000 Direkt-Kontakte in der Altersklasse 22 bis 65.

Präsentation

Ihr Messeauftritt und Ihre Art der Präsentation bestimmen den Erfolg. Unterstützend wirken: Vorträge, Couponing, Gewinnspiele, Promoter, Sponsoring, Anzeigenschaltung im Ausstellerverzeichnis und auf Sonderseiten der Medien.

Vorteile der Messe

Ein echter Heimvorteil

- 100% Kundenansprache ohne Streuverluste.
- Direkte, persönliche Gespräche mit der Zielgruppe.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades /direkter werblicher Kontakt vor Ort.
- Treffen der Entscheider vor Ort, um sie sofort und persönlich von den eigenen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.
- Werbeform, lebendige Vermarktung, die direkt und sofort wirkt.
- Vernetzung, Know-How-Transfer und Geschäftskontakte.
- Kundenbindung (Image) /Neukundengewinnung, Erschließung neuer potenzieller Kunden.
- Persönliche Kundenansprache / Bildung von Präferenzen.
- Unternehmens- und Produktpräsentation.
- Umsatzsteigerung
- Branchen- und Produktvielfalt: Ausschöpfung der Kundenpotentiale der anderen Rubriken.

Aussteller-Preise

Hallenplatz: Ausstellungsfläche 79,00 € je m² / Eck+ Kopfstand 89,00 € + 19% MwSt
Freigelände: 34,00 € je m² (Mindestgröße 10m²) + 19% MwSt und eine einmalige Servicepauschale* von 200,00 € + 19% MwSt. (*Enthalten sind Ausstellerausweise, Werbemittel (Plakate und Flyer), Messeführer, Müll, Reinigung, Wachschatz, Normalstrom (230V), Normeintrag im Ausstellerverzeichnis)

Ausstattung

Teppich für Ihren kompletten Messestand können Sie bei uns für **85,00 € + 19% MwSt.** mieten. Der Teppich wird von uns für Sie verlegt.
 Zusätzlich können Sie **Trennwände** für **32,00 € lfm. + 19% MwSt.** bestellen.
 Kraftstromanschluss 160,00 €

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien & Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



Günstige Messepreise,
die überzeugen!

<http://www.bauundenergetage.de>



Werbeanzeigen im Messeführer (der Normeintrag ist bereits in der Servicepauschale enthalten) nach druckfertigen Vorlagen des Kunden: ab 40,00 € + 19% MwSt.

Service

Professionelle Hilfestellung, komplette Beratung, Ideenentwicklung bis zur Produktion aller notwendigen Werbemittel für einen erfolgreichen Messeauftritt, erhalten Sie durch unsere Marketing-Fachleute.
Wir beraten Sie gerne. KOSTENFREI!

Referenzen

Für Qualität in Organisation und Vermarktung bürgt neben den Messen „HSKBau“ in Olsberg, den Ahlener und Legdener Bautagen, der Messereihe „Rund um die FRAU“ in Bielefeld, Hameln, Gütersloh, Hamm, Herford, Detmold und Werl, „Rund um die FRAU Germany“ im Messezentrum Bad Salzflufen, die „BauFrau“ in Bochum und eine der ersten Nachhaltigkeitsmessen in Deutschland, die „ProBio“ in Herford und Bremen und die „LebensWERT“ in Detmold und Hameln.

Kontakt



S.U.W.A. Messen und Veranstaltungen
 Laurentiusstraße 40, 33154 Salzkotten
 Tel.: 05258 3581, Fax: 05258 3044
 messe@suwa.de, www.suwa.de
www.bauundenergetage.de

Ausstellerberatung

Alfred Bokelmann
 Karin Weigmann
 Beate Wiesener



<http://www.bauundenergetage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren
 Sanieren
 Modernisieren



Energiesparen
 Alternative
 Energien
 Nachhaltigkeit



Immobilien &
 Finanzierungen



Raumgestaltung
 Wohnberatung
 Einrichten



Gestalten



Hof & Garten

