



**WeserBau - Haus & Energie** am 01. + 02. Februar 2025

in der Residenz Stadthalle in Höxter

**Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen – Klima  
Nachhaltigkeit – Haus – Garten & Hof – Immobilien - Sicherheit**

**Datum** Sa. 01. + So. 02. Februar 2025  
in der Residenz Stadthalle Höxter

**Öffnungszeiten** Sa. + So. 10.00 bis 18.00 Uhr



Willkommen zur WeserBau - Haus & Energie 2025

**„BauenWohnen - Haus & Energie“ im Weserbergland in Höxter**

Gebaut und modernisiert wird immer - eine Baumesse in Höxter mit all ihren Facetten.

**„BauenWohnen - Haus & Energie 2024“** - Ein Messekonzept, bei dem Aussteller auf die speziellen Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen. Bauherren haben die Möglichkeit sich zu informieren, beraten zu lassen, zu kaufen und zu bestellen.

**Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen – Klima  
Nachhaltigkeit - Haus – Garten & Hof – Immobilien – Sicherheit -  
Handwerk**

**Standort Höxter**<sup>\*1</sup>

Höxter liegt mitten in Deutschland in der Mittelgebirgsregion des Weserberglandes und ist Kreisstadt des östlichsten Kreises des Bundeslandes Nordrhein-Westfalen. Die Weser trennt Höxter vom angrenzenden Kreis Holzminden in Niedersachsen.

\*1 Quelle: [www.hoexter.de/verwaltung-politik/wissenswertes-ueber-hoexter/stadtporrait/](http://www.hoexter.de/verwaltung-politik/wissenswertes-ueber-hoexter/stadtporrait/)

**Wirtschaft Höxter**<sup>\*2</sup>

Als Mittelzentrum versorgt die Stadt in ihrem Einzugsbereich rund 100.000 Menschen. Neben Handel, schwerpunktmäßig in der historischen Altstadt, sind auch Dienstleistungssegmente (wie z. B. Behörden) in Höxter beheimatet. Bedingt durch die landschaftlich reizvolle Lage der Stadt im Weserraum sowie die kulturhistorischen Denkmäler der Stadt, wie die historische Altstadt und Schloss Corvey, hat sich Höxter auch zu einer Tourismusstadt entwickelt.

Neben dem Industriebetrieb Wentus Kunststoff GmbH mit 400 Mitarbeitern ist auch das Dienstleistungsunternehmen Getränke Waldhoff GmbH & Co. KG eines der größeren Unternehmen. Darüber hinaus verfügt die Stadt über eine große Zahl kleinerer und mittlerer Handwerksbetriebe.

\*2 Quelle: [www.wikipedia.org/wiki/H%C3%B6xter#Wirtschaft\\_und\\_Infrastruktur](http://www.wikipedia.org/wiki/H%C3%B6xter#Wirtschaft_und_Infrastruktur)

<http://www.bauundenergetage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren  
Sanieren  
Modernisieren



Energiesparen  
Alternative  
Energien  
Nachhaltigkeit



Immobilien &  
Finanzierungen



Raumgestaltung  
Wohnberatung  
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





**Hochschule OWL\*3**

Als ein Standort der Hochschule OWL ist Höxter Hochschulstadt. Der Schwerpunkt des Standortes liegt dabei seit jeher sowohl im technischen als auch im planerischen Umweltsektor. Hinzu kommt in den letzten Jahren eine Erweiterung des Studienangebotes in den Richtungen Angewandte Informatik, Klimamanagement und nachhaltige Ressourcennutzung.

\*3 Quelle: <https://www.hs-owl.de/hx/>

**Residenz Stadthalle Höxter**

Die Stadthalle ist verkehrsgünstig über die B64 zu erreichen. Sie bietet auf insgesamt 2.000 qm alle Kompetenz rund um Veranstaltungen. Für Produktionen steht eine der größten Bühnen in ganz OWL zur Verfügung.

**Event- Format**

Eine Baumesse mit all ihren Facetten. Hier dreht sich alles um Bauen, Wohnen, Renovieren, Energie, Garten & Hof, Immobilien und Nachhaltigkeit. In speziellen Vorträgen und Vorführungen werden Bauherren gezielt informiert.

**Ziele**

- Wirtschaftspolitische Ziele
  - Lokale und überregionale Wertschöpfung
  - Nachhaltigkeit des Events
  - Wirtschaftsförderung
- Gesellschaftspolitische Ziele
  - Information
  - Beratung
  - Diskussions- und Kommunikationsplattform
- Ihre Ziele
  - Kundengewinnung
  - Umsatzsteigerung
  - direkter und gezielter Kundenkontakt

**Zielgruppe**

Allgemein: Laien, Fachleute, interessiertes Publikum  
Speziell: Bauherren, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien.

**Branchen**

**Bauen & Wohnen & Nachhaltigkeit  
 Renovieren & Sanieren & Modernisieren  
 Energiesparen & Alternative Energien  
 Immobilien & Finanzierungen  
 Raumgestaltung & Wohnberatung - Klima  
 Einrichten & Gestalten Haus - Hof & Garten –  
 Immobilien – Sicherheit - Handwerk  
 ... alles rund ums Haus**

**Erw. Besucherzahlen**

ca. 4000-5000 kaufstarke Kunden

**Eintrittspreise**

Eintritt frei!

<http://www.bauundenergetage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren  
Sanieren  
Modernisieren



Energiesparen  
Alternative  
Energien  
Nachhaltigkeit



Immobilien &  
Finanzierungen



Raumgestaltung  
Wohnberatung  
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





## Marketingleistung

u.a. sind folgende **Werbemaßnahmen** geplant:

- Großflächenplakate
- Konsequente Pressearbeit
- Werbebanner
- Promotion: 120.000 Flyer
- Plakate A1 und A3  
Aushang von 2.000 Din A1 + A3 Plakaten in einen Radius von 60 km
- Anzeigenschaltung
- Online-Marketing:
  - Website Einbindung der Veranstaltung auf der Seite [www.bauundenergetage.de](http://www.bauundenergetage.de)
  - Soziale Netzwerke wie Facebook: Über 9000 Kontakte in der Alters-Klasse zwischen 25 und 55. (+ Multiplikatoren durch Ausstellerkontakte.)
  - Einladung der hiesigen Gäste über Emailpresseverteiler. Über 14.000 Direkt-Kontakte in der Altersklasse 22 bis 65.

## Präsentation

Ihr Messeauftritt und Ihre Art der Präsentation bestimmen den Erfolg. Unterstützend wirken: Vorträge, Couponing, Gewinnspiele, Promoter, Sponsoring, Anzeigenschaltung im Ausstellerverzeichnis und auf Sonderseiten der Medien.

## Vorteile der Messe

Ein echter Heimvorteil

- 100% Kundenansprache ohne Streuverluste.
- Direkte, persönliche Gespräche mit der Zielgruppe.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades /direkter werblicher Kontakt vor Ort.
- Treffen der Entscheider vor Ort, um sie sofort und persönlich von den eigenen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.
- Werbeform, lebendige Vermarktung, die direkt und sofort wirkt.
- Vernetzung, Know-How-Transfer und Geschäftskontakte.
- Kundenbindung (Image) /Neukundengewinnung, Erschließung neuer potenzieller Kunden.
- Persönliche Kundenansprache / Bildung von Präferenzen.
- Unternehmens- und Produktpräsentation.
- Umsatzsteigerung
- Branchen- und Produktvielfalt: Ausschöpfung der Kundenpotentiale der anderen Rubriken.

## Aussteller-Preise

**Hallenplatz: Ausstellungsfläche 79,00 € je m<sup>2</sup> /**

**Eck+ Kopfstand 89,00 € + 19% MwSt**

**Freigelände: 34,00 € je m<sup>2</sup> (Mindestgröße 10m<sup>2</sup>) + 19% MwSt**

*Günstige Messepreise,  
die überzeugen!*

<http://www.bauundenergetage.de>

### Bauen & Wohnen



Renovieren  
Sanieren  
Modernisieren



Energiesparen  
Alternative  
Energien  
Nachhaltigkeit



Immobilien &  
Finanzierungen



Raumgestaltung  
Wohnberatung  
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





und eine einmalige Servicepauschale\* von 200,00 € + 19% MwSt. (\*Enthalten sind Ausstellerausweise, Werbemittel (Plakate und Flyer), Messeführer, Müll, Reinigung, Wachsutz, Normalstrom (230V), Normeintrag im Ausstellerverzeichnis)

### Ausstattung

Teppich für Ihren kompletten Messestand können Sie bei uns für 85,00 € + 19% MwSt. mieten. Der Teppich wird von uns für Sie verlegt.

Zusätzlich können Sie Trennwände für 32,00 € lfm. + 19% MwSt. bestellen.

Kraftstromanschluss 160,00 € plus 19% MwSt.

Werbbeanzeigen im Messeführer (der Normeintrag ist bereits in der Servicepauschale enthalten) nach druckfertigen Vorlagen des Kunden: ½ Seite 45,00 €; 1/1 Seite 75,00 € + 19% MwSt.

### Service

Professionelle Hilfestellung, komplette Beratung, Ideenentwicklung bis zur Produktion aller notwendigen Werbemittel für einen erfolgreichen Messeauftritt, erhalten Sie durch unsere Marketing-Fachleute.

**Wir beraten Sie gerne. KOSTENFREI!**

### Referenzen

Für Qualität in Organisation und Vermarktung bürgt neben den Messen WerreBauBau in Herford, HSKBAU in Olsberg, den Coesfelder Bautagen, der LippeBau in Lippstadt, die Messereihe „Hochzeitsmesse & Festlichkeiten“ in Bielefeld, Hameln, Gütersloh, Herford, Paderborn und Recklinghausen und eine der ersten Nachhaltigkeitsmessen in Deutschland, die „ProBio“ in Herford und Bremen.

### Kontakt



#### S.U.W.A. Messen und Veranstaltungen

Laurentiusstraße 40, 33154 Salzkotten

Tel.: 05258 3581, Fax: 05258 3044

messe@suwa.de, [www.suwa.de](http://www.suwa.de)

[www.bauundenergiestage.de](http://www.bauundenergiestage.de)

### Ausstellerberatung

Alfred Bokelmann  
Beate Wiesener  
Karin Weigmann  
Simone Rauch  
Katharina GUNNING



### Bauen & Wohnen



Renovieren

Sanieren

Modernisieren



Energiesparen

Alternative

Energien

Nachhaltigkeit



Immobilien &

Finanzierungen



Raumgestaltung

Wohnberatung

Einrichten



Gestalten



Hof & Garten

