

LIPPEBAU Haus & Energie & Renovieren

Die Lippstädter Bautage
am 15. + 16. November 2025
in der Südlichen Schützenhalle Lippstadt
Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen –
Nachhaltigkeit – Haus – Garten & Hof – Immobilien - Sicherheit

Datum Sa. 15. + So. 16. Nov. 2025
Öffnungszeiten Südliche Schützenhalle Lippstadt
Sa. 11.00 Uhr bis 17.00 Uhr und So. 13.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Willkommen zur LIPPEBAU - Haus & Energie & Renovieren 2025

„BauenWohnen - Haus & Energie & Renovieren“ in Lippstadt

Gebaut und modernisiert wird immer - eine Baumesse in Lippstadt mit all ihren Facetten.

„LIPPEBAU - Haus & Energie 2025“ - Ein Messekonzept, bei dem Aussteller auf die speziellen Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen. Bauherren haben die Möglichkeit sich zu informieren, beraten zu lassen, zu kaufen und zu bestellen.

Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen – Nachhaltigkeit
Haus – Garten & Hof – Immobilien - Sicherheit

Wirtschaftsstandort Lippstadt*¹

Die Wirtschaft

"German Mittelstand at its best", würde wohl eine Beschreibung des Wirtschaftsstandorts Lippstadt in einer englischen Veröffentlichung lauten können. Einen besonderen Akzent bildet die Automobilzulieferindustrie, allen voran die Sparten Elektrik und Elektronik. Aber auch Handel, Handwerk und Dienstleistungen - vor allem im Gesundheitssektor - sind wichtiger Bestandteil des gesunden wirtschaftlichen Umfelds in Lippstadt.

Die Unternehmen

Weltkonzerne, zahlreiche Mittelständler und kleine spezialisierte Unternehmen bilden den Branchenmix der Lippstädter Wirtschaft. Viele der hier angesiedelten Unternehmen sind Technologieführer in ihren Segmenten. Firmen wie HELLA, thyssenkrupp Rothe Erde, BehrHella Thermocontrol, Liebelt, Hark Orchideen, Deutsche Saatveredelung, Schieffer, IDEAL, HBPO, Goodrich Lighting Systems, Köhler Automobiltechnik, WIAG Antriebstechnik, CONEC, ISM Heinrich Krämer, Pöttker Auszugssysteme, Conacord und Ferber-Software stehen für die große Zahl leistungsfähiger, innovativer - vielfach familiengeführter - Unternehmen. Die Firma Peters Pralinen sendet in der Business Class einer großen Fluggesellschaft süße Grüße in die ganze Welt.

Der Arbeitsmarkt

Der Arbeitsmarkt in Lippstadt umfasst ca. 34 000 Beschäftigte (Stand 30.06.2016, Quelle BA) in 1 619 Betriebsstätten (Stand 30.06.2016, Quelle BA).

*1 Quelle: <http://www.lippstadt.de/wirtschaft/>

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



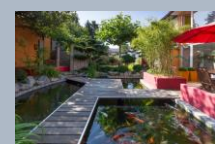
Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



Standort Lippstadt*²

Mit über 70 000 Einwohnern - in der Kernstadt und insgesamt 17 Stadtteilen - ist Lippstadt die größte Stadt im Kreis Soest. Im Einzugsgebiet, welches sich vom Sauerland bis zum Münsterland erstreckt, wohnen mehr als 300 000 Menschen.

Die hervorragende Verkehrsinfrastruktur mit Anbindungen über die B55 zur A44 und A2, die Bahnverbindungen und der nahegelegene Flughafen Paderborn-Lippstadt zeichnen Lippstadt aus.

*² Quelle: <http://www.lippstadt.de/wirtschaft/zahlen/117260100000012564.php>

Wohnungsmarktbericht: Alle Daten im Überblick

Die Kenntnis von Daten des Wohnungsmarktes ist für die Entscheidungsträger in den politischen Gremien und der Verwaltung, besonders auch für Investoren, von wesentlicher Bedeutung. Aufgrund dieser Erkenntnis hat die Stadt Lippstadt mit Unterstützung der Wohnungsbauförderungsanstalt des Landes Nordrhein-Westfalen ein Wohnungsmarktbeobachtungssystem eingerichtet. Wesentliche Bausteine dieses Systems in Lippstadt sind die Zeitungsanalyse und ein umfassender Wohnungsmarktbericht.

Die seit 1998 erstellten Wohnungsmarktberichte basieren auf einem festen Indikatorenkatalog. Zu den Indikatoren gehören insbesondere:

- Bevölkerungs- und Haushaltsentwicklung
- Wohnungsangebot
- Wohnungsnachfrage und Wohnungsbedarf
- Mieten und Mietentwicklung
- Grundstücksmarkt

*³ Quelle:

<https://www.lippstadt.de/leben-in-lippstadt/wohnen/wohnungsmarktbericht/>

Die südliche Schützenhalle

- Ausstellungsfläche südliche Schützenhalle: Größe 2400 m², Im Weihewinkel 15, 59557 Lippstadt
<http://www.suedlicherschuetzenbund.de/>
- Zahlreiche kostenfreie Parkplätze
- Hotels in der Nähe QUALITY Hotel Lippstadt; Rixbecker Alpen, Hotel drei Kronen, City Hotel Lippstadt, Best Western Hotel
- gute Autobahnanbindung: zur A44
- Entfernungen: 1,6 km Bahnhof, 30 km Soest oder Paderborn, 60 km UNNA,
- Baumesse Eintritt für Besucher frei
- Erw. Besucherzahlen: ca. 3.000 bis 5.000

Event- Format

Eine Baumesse mit all ihren Facetten. Hier dreht sich alles um Bauen, Wohnen, Renovieren, Energie, Garten & Hof, Immobilien und Nachhaltigkeit. In speziellen Vorträgen und Vorführungen werden Bauherren gezielt informiert.

Ziele

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <u>Wirtschaftspolitische Ziele</u> | - Lokale und überregionale Wertschöpfung |
| | - Nachhaltigkeit des Events |
| | - Wirtschaftsförderung |
| <u>Gesellschaftspolitische Ziele</u> | - Information |

<http://www.bauundenergietage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren

Sanieren

Modernisieren



Energiesparen

Alternative

Energien

Nachhaltigkeit



Immobilien &

Finanzierungen



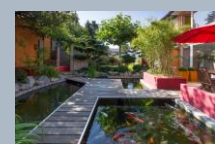
Raumgestaltung

Wohnberatung

Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



		<ul style="list-style-type: none"> - Beratung - Diskussions- und Kommunikationsplattform - Kundengewinnung - Umsatzsteigerung - direkter und gezielter Kundenkontakt
	<u>Ihre Ziele</u>	
Zielgruppe	<u>Allgemein:</u>	Laien, Fachleute, interessiertes Publikum
	<u>Speziell:</u>	Bauherren, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien.
Branchen	<p>Bauen & Wohnen & Nachhaltigkeit Renovieren & Sanieren & Modernisieren Energiesparen & Alternative Energien Immobilien & Finanzierungen Raumgestaltung & Wohnberatung Einrichten & Gestalten Haus - Hof & Garten – Immobilien – Sicherheit - Handwerk ... alles rund ums Haus</p>	
Gesamtfläche Schützenhalle	ca. 2400m ²	
Erw. Besucherzahlen	ca. 3000-5000 kaufstarke Kunden	
Eintrittspreise	Eintritt frei!	
Parkmöglichkeiten	Ausreichende Parkplätze stehen kostenlos am Ausstellungsgelände und in unmittelbarer Nähe der südlichen Schützenhalle zur Verfügung.	
Marketingleistung	u.a. sind folgende Werbemaßnahmen geplant: <ul style="list-style-type: none"> • Großflächenplakate • Konsequente Pressearbeit • Werbebanner • Promotion: 120.000 Flyer • Plakate A1 und A3 Aushang von 2.000 Din A1 + A3 Plakaten in einen Radius von 60 km • Anzeigenschaltung • Online-Marketing: <ul style="list-style-type: none"> ○ Website Einbindung der Veranstaltung auf der Seite www.bauundenergietage.de ○ Soziale Netzwerke wie Facebook: Über 9000 Kontakte in der Alters-Klasse zwischen 25 und 55. (+ Multiplikatoren durch Ausstellerkontakte.) ○ Einladung der hiesigen Gäste über Emailpresseverteiler. Über 14.000 Direkt-Kontakte in der Altersklasse 22 bis 65. 	
Präsentation	Ihr Messeauftritt und Ihre Art der Präsentation bestimmen den Erfolg. Unterstützend wirken: Vorträge, Couponing,	

<http://www.bauundenergietage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



Gewinnspiele, Promoter, Sponsoring, Anzeigenschaltung im Ausstellerverzeichnis und auf Sonderseiten der Medien.

Vorteile der Messe

Ein echter Heimvorteil

- 100% Kundenansprache ohne Streuverluste.
- Direkte, persönliche Gespräche mit der Zielgruppe.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades /direkter werblicher Kontakt vor Ort.
- Treffen der Entscheider vor Ort, um sie sofort und persönlich von den eigenen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.
- Werbeform, lebendige Vermarktung, die direkt und sofort wirkt.
- Vernetzung, Know-How-Transfer und Geschäftskontakte.
- Kundenbindung (Image) /Neukundengewinnung, Erschließung neuer potenzieller Kunden.
- Persönliche Kundenansprache / Bildung von Präferenzen.
- Unternehmens- und Produktpräsentation.
- Umsatzsteigerung
- Branchen- und Produktvielfalt: Ausschöpfung der Kundenpotentiale der anderen Rubriken.

*Günstige Messepreise,
die überzeugen!*

Aussteller-Preise Freigelände: 34,00 € je m² (Mindestgröße 10m²) + 19% MwSt Hallenplatz: Ausstellungsfläche 79,00 € je m² / Eck+ Kopfstand 89,00 € + 19% MwSt und eine einmalige Servicepauschale* von 200,00 € + 19% MwSt. (*Enthalten sind Ausstellerausweise, Werbemittel (Plakate und Flyer), Messeführer, Müll, Reinigung, Wachschatz, Normalstrom (230V/max. 16 Amp.), Normeintrag im Ausstellerverzeichnis)

Ausstattung

Teppich für Ihren kompletten Messestand können Sie bei uns für **85,00 € + 19% MwSt.** mieten. Der Teppich wird von uns für Sie verlegt.

Zusätzlich können Sie **Trennwände** für **32,00 € lfm. + 19% MwSt.** bestellen.

Wenn Sie eine **Pagode** (5mx5m) benötigen können Sie diese unkompliziert von uns buchen. Wir stellen sie für Sie auf und bauen sie auch wieder ab. **Pagode 380,00 € ohne Fußboden** und **460,00 € mit Fußboden.** zzgl. 19% MwSt.

Kraftstromanschluss 160,00 € plus 19 % MwSt.

Werbeanzeigen im Messeführer (der Normeintrag ist bereits in der Servicepauschale enthalten) nach druckfertigen Vorlagen des Kunden: ½ Seite 45,00 €; 1/1 Seite 75,00 € + 19% MwSt.

Service

Professionelle Hilfestellung, komplette Beratung, Ideenentwicklung bis zur Produktion aller notwendigen Werbemittel für einen erfolgreichen Messeauftritt, erhalten Sie durch unsere Marketing-Fachleute.

Wir beraten Sie gerne. KOSTENFREI!

<http://www.bauundenergietage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



Referenzen

Für Qualität in Organisation und Vermarktung bürgt neben den Messen „HSKBau“ in Olsberg, den Ahlener Bautagen, den Legdener Bautagen, der Messereihe „Rund um die FRAU“ in Bielefeld, Hameln, Gütersloh, Hamm, Herford, Detmold und Werl, „Rund um die FRAU Germany“ im Messezentrum Bad Salzungen, die „BauFrau“ in Bochum und eine der ersten Nachhaltigkeitsmessen in Deutschland, die „ProBio“ in Herford und Bremen und die „LebensWERT“ in Detmold und Hameln.

Kontakt



S.U.W.A. Messen und Veranstaltungen

Alfred Bokelmann
Laurentiusstraße 40, 33154 Salzkotten
Tel.: 05258 3581, Fax: 05258 3044
messe@suwa.de, www.suwa.de
www.bauundenergiestage.de
Eventproduktion/ Ausstellerberatung
Marketing/ Sponsoring/ PR/ Ausstellerberatung

Ausstellerberatung

Alfred Bokelmann
Beate Wiesener
Karin Weigmann
Katharina Gunning



<http://www.bauundenergiestage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten

