

Haus & Energie - Wohnen - Renovierung

13.+14.Sep 25

Sa. + So. 11 - 18 Uhr

Infos: Tel. 05258-3581 | messe@suwa.de

SUWA.DE



BAU- Haus & Energie TAGE
Halle Gartlage
Osnabrück

Bauen & Wohnen
Immobilien & Finanzierungen
Nachhaltigkeit & Klima
Handwerker & Instandhaltung
Garten & Gartengeräte
Renovieren & Sanieren
Modernisieren & Energieeffizienz
Sicherheit & Ideen
Photovoltaik & Solarthermie
Rahmenprogramm

Osnabrücker **BAU- Haus & Energie & RenovierungsTAGE** am 13. & 14.Sep 2025 in Halle Gartlage Osnabrück.

Bauen & Wohnen, Immobilien & Finanzierungen, Photovoltaik, Nachhaltigkeit & Klima, Handwerker & Instandhaltung, Gartenmöbel & Gartengeräte, Garten & Gartendeko, Renovieren & Sanieren, Modernisieren & Energieeffizienz Sicherheit & Ideen, & Rahmenprogramm.

Datum Sa.13. & So.14.September 2025
Ort Halle Gartlage in Osnabrück – Messehalle
Schlachthofstraße 48, 49074 Osnabrück
Öffnungszeiten Sa. + So. 11.00 bis 18.00 Uhr

Osnabrücker **BAU- Haus & Energie & Renovierungs TAGE**

Auf den Osnabrücker BAU- Haus & Energie & Renovierungs TAGE finden Besucher eine gute Mischung aus allen Bereichen rund ums Bauen – Wohnen – Renovieren – alle Facetten von Photovoltaik - Sanieren und Modernisieren aber auch viele Dinge, die für den eigenen Garten wichtig sind und Spaß machen. Und diese Besucher finden SIE als Experten und Fachleute für all diese Bereiche, um sich an zwei Tagen von Ihnen beraten und informieren zu lassen. Überzeugen Sie diese Menschen von Ihrem Produkt und Ihrem Unternehmen, knüpfen Sie Kontakte, führen Sie Verkaufsgespräche, machen Sie Abschlüsse noch direkt auf der Messe oder führen Sie dies nach der Messe fort. Die Besucher kommen aus der Region und suchen einen zuverlässigen Partner in ihrer Nähe.

Wirtschaftsstandort Osnabrück*1

Vitale Stadt in einer starken Region

Osnabrück entwickelt sich außerordentlich dynamisch. Die Rahmenbedingungen stimmen in Osnabrück: für Investoren, Unternehmen und Bürger gleichermaßen. Ein großer Pluspunkt ist dabei die Lage. Der Wirtschaftsstandort befindet sich am Schnittpunkt der Ost-West-Achse von den Niederlanden nach Osteuropa (A30), zwei Nord-Süd-Achsen (A31 und A1) von den deutschen Seehäfen ins Ruhrgebiet und der Süd-Ost-Achse (A33) nach Ostwestfalen und Nordhessen. Die Wirtschaftsregion gilt daher als erstes Drehkreuz im Hinterland von Europas größten Seehäfen.

Die Autobahnen A1 (Hamburg, Bremen, Ruhrgebiet), A30 (Hannover, Amsterdam) und A33 (Bielefeld, Paderborn), die Bahn-Linien mit ICE-Verbindungen zwischen Nord-Süd und Ost-West sowie der internationale Flughafen Münster-Osnabrück vernetzen die Wirtschaftsregion national und international.

www.bauundenergetage.de

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten

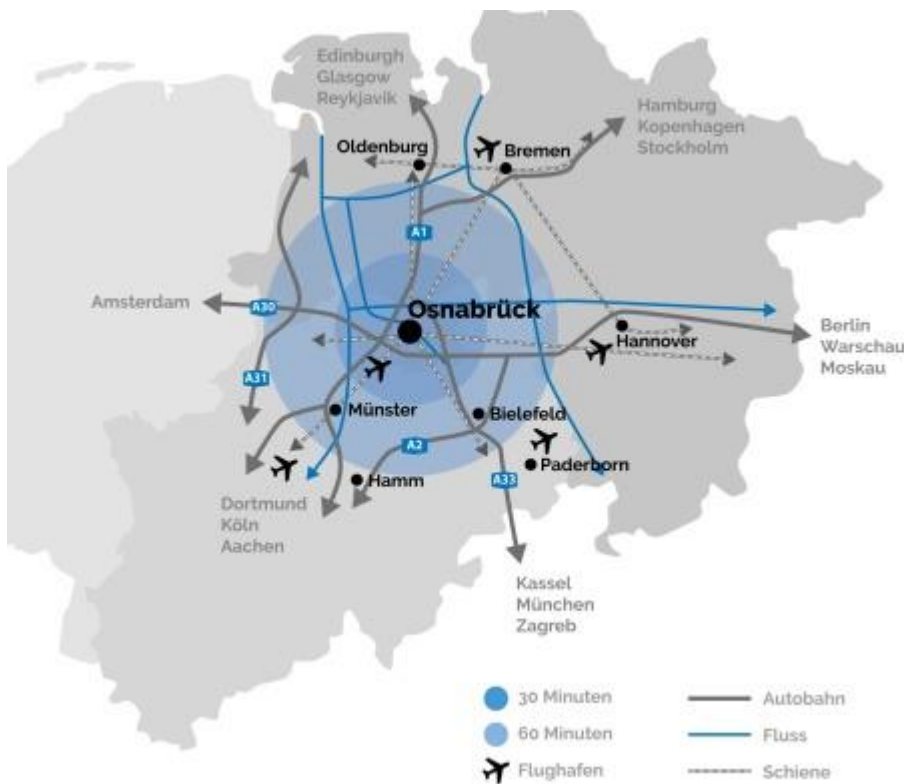


Gestalten



Hof & Garten





Beliebter Tagungsort

Tagungsservice
osnabrück
Tourismusgesellschaft
Osnabrücker Land

Genau diese geografisch günstige Lage und die sehr guten verkehrlichen Anbindungen machen Osnabrück auch zu einem beliebten und leistungsstarken Tagungsort. Tagungsteilnehmerinnen und Tagungsteilnehmer genießen viel Urbanität auf kurzen Wegen und die entspannte Atmosphäre, die den Kopf frei macht für Gespräche und neue Ideen. Die perfekte Kulisse für Meetings und Kongresse mit Erinnerungswert. Der Tagungsservice Osnabrück ist die erste Anlaufstelle für Verbände, Wirtschaftsunternehmen, Stiftungen und Vereine, die eine Veranstaltung in Osnabrück oder im Osnabrücker Land planen.

Osnabrück wächst

Im Zeitraum 2015-2017 wuchs das Bruttoinlandprodukt pro Einwohner stieg um 8 Prozent auf 50.602 €. Begründen lässt sich die Steigerung der Wirtschaftsleistung zum

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



Haus & Energie - Wohnen - Renovierung **BAU- Haus & Energie TAGE**
13.+14.Sep 25
 Sa. + So.11 - 18 Uhr
 Infos: Tel. 05258-3581 | messe@suwa.de

Halle Gartlage Osnabrück

Bauen & Wohnen
 Immobilien & Finanzierungen
 Nachhaltigkeit & Klima
 Handwerker & Instandhaltung
 Garten & Gartengeräte

Renovieren & Sanieren
 Modernisieren & Energieeffizienz
 Sicherheit & Ideen
 Photovoltaik & Solarthermie
 Rahmenprogramm

einen durch eine starke Industrie und zum anderen durch einen wachsenden Dienstleistungssektor sowie durch einen starken Handelsstandort mit einem Branchenmix aus alteingesessenen inhabergeführten Geschäften und Filialen und pfiffigen Neugründungen.

Die Stadt ist ein bedeutender Standort für die Automotive- und Logistikbranche; die Gesundheits- und Ernährungswirtschaft, die Information- & Kommunikationsbranche, die innovative Produktionswirtschaft sowie die Nahrungsmittelindustrie & Agrartechnik bilden weitere Schwerpunkte.

Insgesamt haben knapp 4.600 Betriebe ihren Sitz in Osnabrück. Die Zahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten stieg seit 2010 um 13,9 Prozent auf 93.733. Dabei verfügt der Wirtschaftsstandort Osnabrück über eine gesunde Mischung aus Industrie, Handel und Dienstleistungen.

Die positive Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt macht sich auch bei der Einwohnerzahl bemerkbar. Seit 2011 konnte die Stadt Osnabrück mehr als 10.000 neue Bürger begrüßen. Ende 2018 lebten über 168.000 Menschen in der Friedensstadt. Bis 2030 werden über 4.000 weitere Neubürger erwartet. *1

*1 Quelle: <https://www.wfo.de/standort/wirtschaft>

Event- Format

Der Mix macht's ...

Eine Baumesse – in der Messehalle – & outdoor in Halle Gartlage Osnabrück
 Hier dreht sich alles um Bauen – Wohnen – Renovieren – Sanieren, Modernisieren – Photovoltaik - Energieeffizienz – Regionalität – Nachhaltigkeit, Immobilien – Klima – Handwerker – neue Ideen – Garten – Lifestyle – Haus & Energie.

Ziele

Wirtschaftspolitische Ziele

- Lokale und überregionale Wertschöpfung
- Nachhaltigkeit des Events
- Wirtschaftsförderung

Gesellschaftspolitische Ziele

- Information
- Beratung
- Diskussions- und Kommunikationsplattform

Ihre Ziele

- Kundengewinnung
- Umsatzsteigerung
- direkter und gezielter Kundenkontakt

Zielgruppe

Allgemein:
Speziell:

Laien, Fachleute, interessiertes Publikum
 Bauherren, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien.

Bauen & Wohnen



Renovieren
 Sanieren
 Modernisieren



Energiesparen
 Alternative Energien
 Nachhaltigkeit



Immobilien & Finanzierungen



Raumgestaltung
 Wohnberatung
 Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





Rund um Haus & Garten

Bauen, Wohnen, Renovieren, Sanieren, Modernisieren
Energieeffizienz, Photovoltaik, regional, nachhaltig, Klima
Immobilien, Handwerker, Haus & Energie
Haustechnik, Sanitär, Installation, Energie sparen
Ausbau, Umbau, Einrichten, Dekorieren
Garten, Lifestyle, Gartendeko, Balkon, Terrasse

Halle Gartlage

Verkehrsgünstig gelegen: Genau diese geografisch günstige Lage und die sehr guten verkehrlichen Anbindungen machen Osnabrück auch zu einem beliebten und leistungsstarken Tagungsort. Tagungsteilnehmerinnen und Tagungsteilnehmer genießen viel Urbanität auf kurzen Wegen und die entspannte Atmosphäre, die den Kopf frei macht für Gespräche und neue Ideen. Die perfekte Kulisse für Meetings und Kongresse mit Erinnerungswert. Der Tagungsservice Osnabrück ist die erste Anlaufstelle für Verbände, Wirtschaftsunternehmen, Stiftungen und Vereine, die eine Veranstaltung in Osnabrück oder im Osnabrücker Land planen. *2

*2 Quelle: <https://www.wfo.de/standort/wirtschaft>

Ausstellungsfläche

Ausstellerhalle 2880 m² Ein zusätzlicher Plus bietet das 45.000 qm große, verkehrsgünstig gelegene, Außengelände welches als Parkfläche oder zusätzliche Veranstaltungsfläche genutzt werden kann. Kenner sagen, die Halle Gartlage sei so unkonventionell wie ihre Veranstaltungen. Gastronomie vor Ort. *3

*3 Auszug von „osnabrücker Land“. www.osnabruecker-land.de

Erw. Besucherzahlen ca. 10.000 kaufstarke Kunden

Marketingleistung

u.a. sind folgende **Werbemaßnahmen** geplant:

- Großflächenplakate
- Konsequente Pressearbeit
- Werbebanner
- Promotion: 120.000 Flyer
- Plakate A1 und A3
Aushang von 2.000 Din A1 + A3 Plakaten im Innenstadtbereich und im Umland in einen Radius von 60 km
- Anzeigen in Fach- und Ortsmedien
- Online-Marketing:
 - Website Einbindung der Veranstaltung auf der Seite www.bauundenergetage.de: Text und Pflege der Inhalte.
 - Soziale Netzwerke wie Facebook / Instagram und Twitter: Text und Pflege der Inhalte. Über 11000 Kontakte in der Alters-klasse zwischen 25 und 55. (+ Multiplikatoren durch Ausstellerkontakte.)

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



Haus & Energie - Wohnen - Renovierung **BAU- Haus & Energie TAGE**
13.+14.Sep 25
 Sa. + So.11 - 18 Uhr
 Infos: Tel. 05258-3581 | messe@suwa.de

Halle Gartlage Osnabrück

Bauen & Wohnen
 Immobilien & Finanzierungen
 Nachhaltigkeit & Klima
 Handwerker & Instandhaltung
 Garten & Gartengeräte

Renovieren & Sanieren
 Modernisieren & Energieeffizienz
 Sicherheit & Ideen
 Photovoltaik & Solarthermie
 Rahmenprogramm

- Einladung der hiesigen Gäste über Emailpresse-verteiler. Über 15.000 Direkt-Kontakte in der Altersklasse 22 bis 65.

Sponsoring-Volumen PR wirksame Umsetzung eines Sponsorenpaketes. Vielleicht kommt für Sie ein Titelsponsoring oder die Rolle als Präsenter, Hauptsponsor, Co-Sponsor, Side-Sponsor, Vip Event-Sponsor, Supporter oder Special-Sponsor in Frage. Unsere Angebote für Sie:

- Logoeinbindung auf der Website www.bauundenergetage.de
- Facebook: 35 Std im Wechsel als Gruppenfoto zwischen 8.00 Uhr und 22.00 Uhr.
- Text, Layout
- Pressearbeit
- Erstellung von PR-Texten
- Bereitstellung von PR Fotos
- Platzierung von PR-Artikeln
- Text, Layout und Weiterleitung von Presstexten an Medien- Partner.
- Branding: zwei Banden a 1,80 m x 3,40 m.
- Schaltungen: 12 x Zeitungsanzeigen in regionalen Zeitungen. Gesamtauflage 2.800.000.
- Promotionstände: zwei Stück à 24 qm im Eingangsbereich und im Aktionsbereich.
- Besuchererwartungen: 8.500
- Allgemein: Laien, Fachleute, interessiertes Publikum
- Speziell: **Bauherren**, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien

Präsentation Ihr Messeauftritt und Ihre Art der Präsentation bestimmen den Erfolg. Unterstützend wirken: Vorträge, Couponing, Gewinnspiele, Promoter, Sponsoring, Anzeigenschaltung im Ausstellerverzeichnis und auf Sonderseiten der Medien.

Vorteile der Messe Ein echter Heimvorteil

- 100% Kundenansprache ohne Streuverluste.
- Direkte, persönliche Gespräche mit der Zielgruppe.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades /direkter werblicher Kontakt vor Ort.
- Treffen der Entscheider vor Ort, um sie sofort und persönlich von den eigenen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.
- Werbeform, lebendige Vermarktung, die direkt und sofort wirkt.
- Vernetzung, Know-How-Transfer und Geschäftskontakte.
- Kundenbindung (Image) /Neukundengewinnung, Erschließung neuer potenzieller Kunden.
- Persönliche Kundenansprache / Bildung von Präferenzen.
- Unternehmens- und Produktpräsentation.
- Umsatzsteigerung

Bauen & Wohnen



Renovieren
 Sanieren
 Modernisieren



Energiesparen
 Alternative
 Energien
 Nachhaltigkeit



Immobilien &
 Finanzierungen



Raumgestaltung
 Wohnberatung
 Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



Haus & Energie - Wohnen - Renovierung **BAU- Haus & Energie TAGE**
13.+14.Sep 25
 Sa. + So.11 - 18 Uhr
 Infos: Tel. 05258-3581 | messe@suwa.de

Halle Gartlage Osnabrück

Bauen & Wohnen
 Immobilien & Finanzierungen
 Nachhaltigkeit & Klima
 Handwerker & Instandhaltung
 Garten & Gartengeräte

Renovieren & Sanieren
 Modernisieren & Energieeffizienz
 Sicherheit & Ideen
 Photovoltaik & Solarthermie
 Rahmenprogramm

- Branchen- und Produktvielfalt: Ausschöpfung der Kundenpotentiale der anderen Rubriken.

Aussteller-Preise

Im Messehalle:

Reihenstand 79,- €/m² und Eckstand 89,- €/m²
 plus Anmeldegebühr 200,- €, beinhaltet: Eintrag mit Logo ins AVZ,
 Werbemittel und Stromanschluss bis 1,5 kW
 optional: Teppich 85,- € und Messewände 32,- €/lfm

Außenplatz:

Platz 34,- €/m²
 plus Anmeldegebühr 200,- €, beinhaltet: Eintrag mit Logo ins AVZ,
 Werbemittel und Stromanschluss bis 1,5 kW

Alle Preise zuzüglich 19% USt.

Referenzen

Für Qualität in Organisation und Vermarktung bürgt neben den Messen „BauFrau“ in Bochum, „Rund um die FRAU“ in Bielefeld, Hameln, Hamm, Herford, Detmold und Werl eine der ersten Nachhaltigkeitsmessen in Deutschland, die „ProBio“ in Herford und Bremen und die „LebensWERT“ in Detmold. Zahlreiche Baumessen und HZM in Höxter, Lipstadt, Olsberg, Herford, Ahlen, Bielefeld, Herten, Schloß Neuhaus und Legden die jährlich stattfinden. In 2022 fand auch erstmalig die Info & Fachmesse „Der letzte WEG“ statt.

Kontakt

Veranstaltungen



S.U.W.A. Messen und

Alfred Bokelmann
 Laurentiusstraße 40
 33154 Salzkotten
 Tel.: 05258 3581
 Fax: 05258 3044

messe@suwa.de
 www.suwa.de
 www.bauundenergietage.de

Ausstellerberatung

Alfred Bokelmann
 Karin Weigmann
 Beate Wiesener
 Katharina Gunning
 Simone Rauch



www.bauundenergietage.de

Bauen & Wohnen



Renovieren
 Sanieren
 Modernisieren



Energiesparen
 Alternative
 Energien
 Nachhaltigkeit



Immobilien &
 Finanzierungen



Raumgestaltung
 Wohnberatung
 Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



Haus & Energie - Wohnen - Renovierung

13.+14.Sep 25

Sa. + So. 11 - 18 Uhr

Infos: Tel. 05258-3581 | messe@suwa.de

SUWA.DE



**BAU- Haus &
Energie TAGE**
Halle Gartlage
Osnabrück

Bauen & Wohnen
Immobilien & Finanzierungen
Nachhaltigkeit & Klima
Handwerker & Instandhaltung
Garten & Gartengeräte

Renovieren & Sanieren
Modernisieren & Energieeffizienz
Sicherheit & Ideen
Photovoltaik & Solarthermie
Rahmenprogramm

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten

