

. Bauen
 . Wohnen
 . Renovieren
 . Sanieren
 . Modernisieren

Eintritt frei

. Energie-Effizienz
 . Nachhaltigkeit
 . Klima

DelBAU - die Delbrücker Bautage

BauenWohnen
 Haus & Energie & Renovieren

. Garten & Hof
 . Immobilien
 . Handwerker

21.+ 22. März 26 10 bis 18 Uhr
Stadhalle Delbrück

Sonntag ab 13 Uhr verkaufsoffen

Tel. 05258-3581 | www.bauundenergetage.de

Stadthalle Delbrück

DelBAU und Energietage am 21 + 22. März 2026
 in der Stadthalle Delbrück und auf dem Außengelände
 Bauen - Einrichten – Wohnen – Renovieren – Energie-Effizienz – Haus
 Nachhaltigkeit - Garten - Hof & Immobilien – Sicherheit – Klima - Handwerk

Datum Sa. 21. + So. 22. März 2026
 Stadthalle Delbrück – Innen und Aussen
Öffnungszeiten Sa. + So. 10.00 bis 18.00 Uhr



Willkommen zur DelBau und Energietage und Renovieren 2026

„DelBAU“ in Delbrück

Gebaut und modernisiert wird immer - die Baumesse in Delbrück.

„DelBAU 2026“ - Ein Messekonzept, bei dem Aussteller auf die speziellen Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen. Bauherren haben die Möglichkeit sich zu informieren, beraten zu lassen, zu kaufen und zu bestellen.

**Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen – Nachhaltigkeit
 – Garten & Hof - Immobilien**

Wirtschaftsstandort Delbrück*1 Wirtschaftszentrum in Ostwestfalen-Lippe.

Delbrück ist ein idealer Standort für den Einzelhandel, das Gewerbe und die Industrie. Die Kernstadt und ihre Ortsteile zeichnen sich durch eine hohe Wohn- und Lebensqualität aus. Das moderne Mittelzentrum ist "gut gewachsen", denn seit der kommunalen Neugliederung im Jahr 1975 belegt Delbrück einen Spitzenplatz im Kreis Paderborn. Die Einwohnerzahl stieg von unter 20.000 auf über 30.000 und bei den sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplätzen konnte die Stadt im gleichen Zeitraum ein sattes Plus von 60 Prozent verzeichnen. Bedeutender Standortfaktor ist die gute Verkehrsanbindung: 10 Kilometer bis zur A 33, 24 Kilometer bis zur A 44, 20 Kilometer bis zur A 2 und 20 Kilometer bis zum Flughafen Paderborn-Lippstadt. Die Gewerbe- und Industriegebiete im Wirtschaftszentrum Ostwestfalen-Lippe sind über die leistungsstarke Bundesstraße 64 schnell und sicher erreichbar.

Delbrück ist eine gute Adresse!

Für eine Ansiedlung spricht in erster Linie das wirtschafts- freundliche Klima. Kurze Wege und unkomplizierte Entscheidungen in der Verwaltung und bei den politischen Gremien sorgen schnell für die Realisierung eines konkreten Vorhabens, wie die erforderliche Änderung eines Bebauungsplanes.

www.bauundenergetage.de

Bauen & Wohnen



Renovieren
 Sanieren
 Modernisieren



Energiesparen
 Alternative
 Energien
 Nachhaltigkeit



Immobilien &
 Finanzierungen



Raumgestaltung
 Wohnberatung
 Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



. Bauen
 . Wohnen
 . Renovieren
 . Sanieren
 . Modernisieren

Eintritt frei

. Energie-Effizienz
 . Nachhaltigkeit
 . Klima

DeIBAU - die Delbrücker Bautage

Bauen Wohnen
 Haus & Energie & Renovieren

. Garten & Hof
 . Immobilien
 . Handwerker

21.+ 22. März 2010 bis 18 Uhr
Stadthalle Delbrück

Tel. 05258-3581 | www.bauundenergetage.de

Sonntag ab 13 Uhr verkaufsoffen

Stadthalle Delbrück

SSWA.de

Die Kriterien für einen "weichen" Standortfaktor werden in hervorragender Weise erfüllt. Bewohner aller Altersgruppen genießen die Wohn- und Lebensqualität in ihrer Stadt. Hier gibt es alle Schulformen, von den Grundschulen über die Hauptschulen bis zur Realschule, dem Gymnasium und der Förderschule und seit 2014/15 auch eine Gesamtschule. Das ist ein wichtiger Entscheidungspunkt für neue Bürgerinnen und Bürger. Zahlreiche Kindergärten und Familienzentren bieten vielfältige Betreuungs-Angebote.*1

Delbrück, im Herzen des 6 Länderecks: Delbrück, Salzkotten, Hövelhof, Rietberg, Geseke und Büren.

*1 Quelle: <http://www.stadt-delbrueck.de>

Event- Format

Eine Baumesse mit all ihren Facetten in Delbrück. Hier dreht sich alles um Bauen - Einrichten – Wohnen – Renovieren – Energie-Effizienz – Haus - Nachhaltigkeit - Garten - Hof & Immobilien – Sicherheit – Klima - Handwerk. In zahlreichen Vorträgen werden Bauherren gezielt informiert.

Ziele

- Wirtschaftspolitische Ziele
- Lokale und überregionale Wertschöpfung
 - Nachhaltigkeit des Events
 - Wirtschaftsförderung
- Gesellschaftspolitische Ziele
- Information
 - Beratung
 - Diskussions- und Kommunikationsplattform
- Ihre Ziele
- Kundengewinnung
 - Umsatzsteigerung
 - direkter und gezielter Kundenkontakt

Zielgruppe

Allgemein: Laien, Fachleute, interessiertes Publikum
Speziell: Bauherren, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien.

Branchen

Eine Baumesse mit all Ihren Facetten, die für sich spricht:
Bauen - Einrichten – Wohnen – Renovieren – Energie-Effizienz – Haus - Nachhaltigkeit – Garten - Hof & Immobilien – Sicherheit – Klima - Handwerk ...alles rund ums Haus

„Die DelBAU“ Location: Stadthalle Delbrück

Innen und außen

Stadthalle Delbrück

Die verkehrsgünstige Lage in Ostwestfalen-Lippe macht die Stadthalle Delbrück zu einem leicht erreichbaren Ziel. Sie kommen bequem über die Bundesstraße 64 sowie die Autobahnen A33,

www.bauundenergetage.de

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative Energien
Nachhaltigkeit



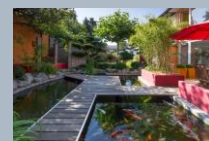
Immobilien & Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



. Bauen
 . Wohnen
 . Renovieren
 . Sanieren
 . Modernisieren

Eintritt frei

. Energie-Effizienz
 . Nachhaltigkeit
 . Klima

DeIBAU - die Delbrücker Bautage

Bauen Wohnen
 Haus & Energie & Renovieren

. Garten & Hof
 . Immobilien
 . Handwerker

21.+ 22. März 2010 bis 18 Uhr
Stadthalle Delbrück

Tel. 05258-3581 | www.bauundenergiestage.de

Stadthalle
 SSWA.de

Sonntag ab 13 Uhr verkaufsoffen

A44 und A2 zu uns. Autofahrer finden ausreichend große Parkflächen gegenüber der Stadthalle vor.*2

*2 Infos: <http://www.stadthalle-delbrueck.de>

- Gesamtfläche** ca. 5000m²
- Erw. Besucherzahlen** ca. 3500 kaufstarke Kunden
- Eintrittspreise** **Eintritt frei**
- Parkmöglichkeiten** Ausreichende Parkplätze stehen am Ausstellungsgelände zur Verfügung
- Marketingleistung** u.a. sind folgende **Werbemaßnahmen** geplant:
- Großflächenplakate
 - Konsequente Pressearbeit
 - Werbebanner
 - Promotion: 120.000 Flyer
 - Plakate A1 und A3
Aushang von 2.000 Din A1 + A3 Plakaten im Innenstadtbereich und im Umland in einen Radius von 60 km
 - Anzeigen in Fach-und Ortsmedien
 - Online-Marketing:
 - Website Einbindung der Veranstaltung auf der Seite www.bauundenergiestage.de: Text und Pflege der Inhalte.
 - Soziale Netzwerke wie Facebook / Instagram und Twitter: Text und Pflege der Inhalte. Über 11000 Kontakte in der Alters-klasse zwischen 25 und 55. (+ Multiplikatoren durch Ausstellerkontakte.)
 - Einladung der hiesigen Gäste über Emailpresseverteiler. Über 15.000 Direkt-Kontakte in der Altersklasse 22 bis 65.
- Sponsoring-Volumen** PR wirksame Umsetzung eines Sponsorenpaketes. Vielleicht kommt für Sie ein Titelsponsoring oder die Rolle als Präsenter, Hauptsponsor, Co-Sponsor, Side-Sponsor, Vip Event-Sponsor, Supporter oder Special-Sponsor in Frage. Unsere Angebote für Sie:
- Logoeinbindung auf der Website www.bauundenergiestage.de
 - Facebook: 35 Std im Wechsel als Gruppenfoto zwischen 8.00 Uhr und 22.00 Uhr.
 - Text, Layout
 - Pressearbeit
 - Erstellung von PR-Texten
 - Bereitstellung von PR Fotos
 - Platzierung von PR-Artikeln

www.bauundenergiestage.de

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



DeIBAU - die Delbrücker Bautage

Bauen Wohnen
Haus & Energie & Renovieren

Eintritt frei

21.+ 22. März 2010 bis 18 Uhr

Stadthalle Delbrück Tel. 05258-3581 | www.bauundenergetage.de

Sonntag ab 13 Uhr verkaufsoffen

Bauen
Wohnen
Renovieren
Sanieren
Modernisieren

Energie-Effizienz
Nachhaltigkeit
Klima

Garten & Hof
Immobilien
Handwerker

Stadthalle
SMA.de

- Text, Layout und Weiterleitung von Presstexten an Medien- Partner.
- Branding: zwei Banden a 1,80 m x 3,40 m.
- Schaltungen: 12 x Zeitungsanzeigen in regionalen Zeitungen. Gesamtauflage 2.800.000.
- Promotionstände: zwei Stück à 24 qm im Eingangsbereich und im Aktionsbereich.
- Besuchererwartungen: 8.500
- Allgemein: Laien, Fachleute, interessiertes Publikum
- Speziell: **Bauherren**, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien

Präsentation

Ihr Messeauftritt und Ihre Art der Präsentation bestimmen den Erfolg. Unterstützend wirken: Vorträge, Couponing, Gewinnspiele, Promoter, Sponsoring, Anzeigenschaltung im Ausstellerverzeichnis und auf Sonderseiten der Medien.

Vorteile der Messe

Ein echter Heimvorteil

- 100% Kundenansprache ohne Streuverluste.
- Direkte, persönliche Gespräche mit der Zielgruppe.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades /direkter werblicher Kontakt vor Ort.
- Treffen der Entscheider vor Ort, um sie sofort und persönlich von den eigenen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.
- Werbeform, lebendige Vermarktung, die direkt und sofort wirkt.
- Vernetzung, Know-How-Transfer und Geschäftskontakte.
- Kundenbindung (Image) /Neukundengewinnung, Erschließung neuer potenzieller Kunden.
- Persönliche Kundenansprache / Bildung von Präferenzen.
- Unternehmens- und Produktpräsentation.
- Umsatzsteigerung
- Branchen- und Produktvielfalt: Ausschöpfung der Kundenpotentiale der anderen Rubriken.

Aussteller-Preise

Hallenplatz: Ausstellungsfläche 79,00 € je m² / Eck+ Kopfstand 89,00 € + 19% MwSt
Freigelände: 34,00 € je m² (Mindestgröße 15m²) + 19% MwSt und eine einmalige Servicepauschale* von 200,00 € + 19% MwSt. (*Enthalten sind Ausstellerausweise, Werbemittel (Plakate und Flyer), Messeführer, Müll, Reinigung, Wachschatz, Normalstrom (230V/max. 1 KW.), Normeintrag im Ausstellerverzeichnis)

Ausstattung

Teppich für Ihren kompletten Messestand können Sie bei uns für **85,00 € + 19% MwSt.** mieten. Der Teppich wird von uns für Sie verlegt.

www.bauundenergetage.de

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien & Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Günstige Messepreise,
die überzeugen!



Gestalten



Hof & Garten



. Bauen
 . Wohnen
 . Renovieren
 . Sanieren
 . Modernisieren

Eintritt frei

. Energie-Effizienz
 . Nachhaltigkeit
 . Klima

DelBAU - die Delbrücker Bautage
Bauen Wohnen
 Haus & Energie & Renovieren

21.+ 22. März 2010 bis 18 Uhr
Stadthalle Delbrück

Sonntag ab 13 Uhr verkaufsoffen
 . Garten & Hof
 . Immobilien
 . Handwerker

Tel. 05258-3581 | www.bauundenergetage.de

Stadthalle
 SUWA.de

Zusätzlich können Sie **Trennwände** für **32,00 € lfm. + 19% MwSt.** bestellen.

Wenn Sie eine **Pagode** (5mx5m) benötigen können Sie diese unkompliziert von uns buchen. Wir stellen Sie für Sie auf und bauen Sie auch wieder ab. Sie bekommen die **Pagode für 380,- ohne Fußboden** und **460,- mit Fußboden.** zzgl. 19% MwSt.

Starkstromanschluss 160,00 €

Werbeanzeigen im Messeführer nach druckfertigen Vorlagen des Kunden: ½ Seite 75,00 €; 1/1 Seite 150,00 € + 19% MwSt.

Service

Professionelle Hilfestellung, komplette Beratung, Ideenentwicklung bis zur Produktion aller notwendigen Werbemittel für einen erfolgreichen Messeauftritt, erhalten Sie durch unsere Marketing-Fachleute.

Wir beraten Sie gerne. KOSTENFREI!

Referenzen

Für Qualität in Organisation und Vermarktung bürgt neben den Messen WeserBau in Höxter, HSKBAU in Olsberg, den Coesfelder Bautagen, der LippeBau in Lippstadt, die Messereihe „Hochzeitsmesse & Festlichkeiten“ in Bielefeld, Hameln, Gütersloh, Herford, Paderborn und Recklinghausen und eine der ersten Nachhaltigkeitsmessen in Deutschland, die „ProBio“ in Herford und Bremen.

Kontakt



S.U.W.A. Messen und Veranstaltungen

Alfred Bokelmann
 Laurentiusstraße 40, 33154 Salzkotten
 Tel.: 05258 3581, Fax: 05258 3044
messe@suwa.de, www.suwa.de
www.bauundenergetage.de

Ausstellerberatung

Alfred Bokelmann
 Beate Wiesener
 Simone Rauch
 Karin Weigmann
 Katharina Gunning



www.bauundenergetage.de

Bauen & Wohnen



Renovieren
 Sanieren
 Modernisieren



Energiesparen
 Alternative Energien
 Nachhaltigkeit



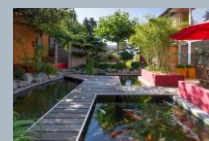
Immobilien & Finanzierungen



Raumgestaltung
 Wohnberatung
 Einrichten



Gestalten



Hof & Garten

