

Haus & Energie - Immobilien - Renovierung

**13.+14.Sep 25**

Sa. + So. 11 - 18 Uhr  
 Infos: Tel. 05258-3581 | messe@suwa.de 

**BAUTAGE**  
 Halle Gartlage  
 Osnabrück

Osnabrücker

Bauen & Wohnen & Umbau  
 Immobilien & Finanzierungen  
 Nachhaltigkeit & Klima  
 Handwerker & Instandhaltung  
 Garten & Gartengeräte

Renovieren & Sanieren  
 Modernisieren & Energieeffizienz  
 Sicherheit & Ideen  
 Photovoltaik & Solarthermie  
 Rahmenprogramm

**Osnabrücker BAU- Haus & Energie & RenovierungTAGE**  
 am 13. & 14.Sep 2025  
 in Halle Gartlage Osnabrück.

**Bauen & Wohnen, Immobilien & Finanzierungen, Photovoltaik, Nachhaltigkeit & Klima, Handwerker & Instandhaltung, Gartenmöbel & Gartengeräte, Garten & Gartendeko, Renovieren & Sanieren, Modernisieren & Energieeffizienz Sicherheit & Ideen, & Rahmenprogramm.**

**Datum** Sa.13. & So.14.September 2025  
**Ort** Halle Gartlage in Osnabrück – Messehalle  
 Schlachthofstraße 48, 49074 Osnabrück  
**Öffnungszeiten** Sa. + So. 11.00 bis 18.00 Uhr

**Osnabrücker BAU- Haus & Energie & RenovierungTAGE**

Auf den Osnabrücker BAU- Haus & Energie & RenovierungTAGEN finden Besucher:innen eine gute Mischung aus allen Bereichen rund ums Bauen – Wohnen – Renovieren – alle Facetten von Photovoltaik - Sanieren und Modernisieren aber auch viele Dinge, die für den eigenen Garten wichtig sind und Spaß machen. Und diese Besucher:innen finden SIE als Experten:innen und Fachleute für all diese Bereiche, um sich an zwei Tagen von Ihnen beraten und informieren zu lassen. Überzeugen Sie diese Menschen von Ihrem Produkt und Ihrem Unternehmen, knüpfen Sie Kontakte, führen Sie Verkaufsgespräche, machen Sie Abschlüsse noch direkt auf der Messe oder führen Sie diese nach der Messe fort. Die Besucher:innen kommen aus der Region und suchen einen zuverlässigen Partner in ihrer Nähe.

**Wirtschaftsstandort Osnabrück \*1**

**Vitale Stadt in einer starken Region**

Osnabrück entwickelt sich außerordentlich dynamisch. Die Rahmenbedingungen stimmen in Osnabrück: für Investoren, Unternehmen und Bürger gleichermaßen. Ein großer Pluspunkt ist dabei die Lage. Der Wirtschaftsstandort befindet sich am Schnittpunkt der Ost-West-Achse von den Niederlanden nach Osteuropa (A30), zwei Nord-Süd-Achsen (A31 und A1) von den deutschen Seehäfen ins Ruhrgebiet und der Süd-Ost-Achse (A33) nach Ostwestfalen und Nordhessen. Die Wirtschaftsregion gilt daher als erstes Drehkreuz im Hinterland von Europas größten Seehäfen.

Die Autobahnen A1 (Hamburg, Bremen, Ruhrgebiet), A30 (Hannover, Amsterdam) und A33 (Bielefeld, Paderborn), die Bahn-Linien mit ICE-Verbindungen zwischen Nord-Süd und Ost-West sowie der internationale Flughafen Münster-Osnabrück vernetzen die Wirtschaftsregion national und international.

Bauen & Wohnen



Renovieren  
 Sanieren  
 Modernisieren



Energiesparen  
 Alternative  
 Energien  
 Nachhaltigkeit



Immobilien &  
 Finanzierungen



Raumgestaltung  
 Wohnberatung  
 Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





## Beliebter Tagungsort



Genau diese geografisch günstige Lage und die sehr guten verkehrlichen Anbindungen machen Osnabrück auch zu einem beliebten und leistungsstarken Tagungsort. Tagungsteilnehmerinnen und Tagungsteilnehmer genießen viel Urbanität auf kurzen Wegen und die entspannte Atmosphäre, die den Kopf frei macht für Gespräche und neue Ideen. Die perfekte Kulisse für Meetings und Kongresse mit Erinnerungswert. Der Tagungsservice Osnabrück ist die erste Anlaufstelle für Verbände, Wirtschaftsunternehmen, Stiftungen und Vereine, die eine Veranstaltung in Osnabrück oder im Osnabrücker Land planen.

## Osnabrück wächst

Im Zeitraum 2015-2017 wuchs das Bruttoinlandprodukt pro Einwohner stieg um 8 Prozent auf 50.602 €. Begründen lässt sich die Steigerung der Wirtschaftsleistung zum einen durch eine starke Industrie und zum anderen durch einen wachsenden Dienstleistungssektor sowie durch einen starken Handelsstandort mit einem

### Bauen & Wohnen



Renovieren  
Sanieren  
Modernisieren



Energiesparen  
Alternative  
Energien  
Nachhaltigkeit



Immobilien &  
Finanzierungen



Raumgestaltung  
Wohnberatung  
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



Haus & Energie - Immobilien - Renovierung

**13.+14.Sep 25**

Sa. + So.11 - 18 Uhr  
 Infos: Tel. 05258-3581 | messe@suwa.de 

**BAUTAGE**  
 Halle Gartlage  
 Osnabrück

Osnabrücker

Bauen & Wohnen & Umbau  
 Immobilien & Finanzierungen  
 Nachhaltigkeit & Klima  
 Handwerker & Instandhaltung  
 Garten & Gartengeräte

Renovieren & Sanieren  
 Modernisieren & Energieeffizienz  
 Schönheit & Ideen  
 Photovoltaik & Solarthermie  
 Rahmenprogramm

Branchenmix aus alteingesessenen inhabergeführten Geschäften und Filialen und pfiffigen Neugründungen.

Die Stadt ist ein bedeutender Standort für die Automotive- und Logistikbranche; die Gesundheits- und Ernährungswirtschaft, die Information- & Kommunikationsbranche, die innovative Produktionswirtschaft sowie die Nahrungsmittelindustrie & Agrartechnik bilden weitere Schwerpunkte.

Insgesamt haben knapp 4.600 Betriebe ihren Sitz in Osnabrück. Die Zahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten stieg seit 2010 um 13,9 Prozent auf 93.733. Dabei verfügt der Wirtschaftsstandort Osnabrück über eine gesunde Mischung aus Industrie, Handel und Dienstleistungen.

Die positive Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt macht sich auch bei der Einwohnerzahl bemerkbar. Seit 2011 konnte die Stadt Osnabrück mehr als 10.000 neue Bürger begrüßen. Ende 2018 lebten über 168.000 Menschen in der Friedensstadt. Bis 2030 werden über 4.000 weitere Neubürger erwartet. \*1

\*1 Quelle: <https://www.wfo.de/standort/wirtschaft>

**Event- Format**

**Der Mix macht's ...**

Eine Baumesse – in der Messehalle & outdoor  
 in und vor der Halle Gartlage Osnabrück  
 Hier dreht sich alles um Bauen – Wohnen – Renovieren – Sanieren,  
 Modernisieren – Photovoltaik - Energieeffizienz – Regionalität –  
 Nachhaltigkeit, Immobilien – Klima – Handwerker – neue Ideen –  
 Garten – Livestyle – Haus & Energie.

**Ziele**

- Wirtschaftspolitische Ziele
- Lokale und überregionale Wertschöpfung
  - Nachhaltigkeit des Events
  - Wirtschaftsförderung
- Gesellschaftspolitische Ziele
- Information
  - Beratung
  - Diskussions- und Kommunikationsplattform
- Ihre Ziele
- Kundengewinnung
  - Umsatzsteigerung
  - direkter und gezielter Kundenkontakt

**Zielgruppe**

Allgemein: Laien, Fachleute, interessiertes Publikum  
Speziell: Bauherren, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien.

**Bauen & Wohnen**



Renovieren  
 Sanieren  
 Modernisieren



Energiesparen  
 Alternative Energien  
 Nachhaltigkeit



Immobilien & Finanzierungen



Raumgestaltung  
 Wohnberatung  
 Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





## Rund um Haus – Energie – Wohnen – Umbau - Renovieren

Bauen, Wohnen, Renovieren, Sanieren, Modernisieren  
Energieeffizienz, Photovoltaik, regional, nachhaltig, Klima  
Immobilien, Handwerker, Haus & Energie  
Haustechnik, Sanitär, Instalation, Energie sparen  
Ausbau, Umbau, Einrichten, Dekorieren  
Garten, Lifestyle, Gartendeko, Balkon, Terrasse

## Halle Gartlage

Verkehrsgünstig gelegen: Genau diese geografisch günstige Lage und die sehr guten verkehrlichen Anbindungen machen Osnabrück auch zu einem beliebten und leistungsstarken Tagungsort. Tagungsteilnehmerinnen und Tagungsteilnehmer genießen viel Urbanität auf kurzen Wegen und die entspannte Atmosphäre, die den Kopf frei macht für Gespräche und neue Ideen. Die perfekte Kulisse für Meetings und Kongresse mit Erinnerungswert. Der Tagungsservice Osnabrück ist die erste Anlaufstelle für Verbände, Wirtschaftsunternehmen, Stiftungen und Vereine, die eine Veranstaltung in Osnabrück oder im Osnabrücker Land planen. \*2

\*2 Quelle: <https://www.wfo.de/standort/wirtschaft>

## Ausstellungsfläche

**Ausstellerhalle** 2880 m<sup>2</sup>. Ein zusätzliches Plus bietet das 45.000 qm große, verkehrsgünstig gelegene, Außengelände welches als Parkfläche oder zusätzliche Veranstaltungsfläche genutzt werden kann. Kenner sagen, die Halle Gartlage sei so unkonventionell wie ihre Veranstaltungen. Gastronomie vor Ort. \*3

\*3 Auszug von „osnabrücker Land“. [www.osnabruecker-land.de](http://www.osnabruecker-land.de)

## Marketingleistung

u.a. sind folgende **Werbemaßnahmen** geplant:

- Großflächenplakate
- Konsequente Pressearbeit
- Werbebanner
- Promotion: 80.000 Flyer
- Plakate A1 und A3 Aushang von 2.000 Din A1 Plakaten in der Außenwerbung + A3 Plakate im Geschäftsaushang im Stadtbezirk und im Umland in einem Radius von 50 km
- Anzeigen in Fach- und Ortsmedien
- Online-Marketing:
  - Website Einbindung der Veranstaltung auf der Seite [www.bauundenergetage.de](http://www.bauundenergetage.de): Text und Pflege der Inhalte.
  - Soziale Netzwerke wie Facebook / Instagram / X (Twitter) / TikTok  
Text und Pflege der Inhalte. Über 11000 Kontakte in der Altersklasse zwischen 25 und 55 (+ Multiplikatoren durch Ausstellerkontakte.)
  - Einladung der hiesigen Gäste über Emailpresseverteiler. Über 15.000 Direkt-Kontakte in der Altersklasse 22 bis 65.

**Sponsoring-Volumen** PR wirksame Umsetzung eines Sponsorenpaketes. Vielleicht

### Bauen & Wohnen



Renovieren

Sanieren

Modernisieren



Energiesparen

Alternative

Energien

Nachhaltigkeit



Immobilien &

Finanzierungen



Raumgestaltung

Wohnberatung

Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





kommt für Sie ein Titelsponsoring oder die Rolle als Präsenter, Hauptsponsor, Co-Sponsor, Side-Sponsor, Vip Event-Sponsor, Supporter oder Special-Sponsor in Frage. Unsere Angebote für Sie:

- Logoeinbindung auf der Website [www.bauundenergiestage.de](http://www.bauundenergiestage.de)
- Facebook: 35 Std im Wechsel als Gruppenfoto zwischen 8.00 Uhr und 22.00 Uhr.
- Text, Layout
- Pressearbeit
- Erstellung von PR-Texten
- Bereitstellung von PR Fotos
- Platzierung von PR-Artikeln
- Text, Layout und Weiterleitung von Presstexten an Medien- Partner.
- Branding: zwei Banden a 1,80 m x 3,40 m.
- Schaltungen: 12 x Zeitungsanzeigen in regionalen Zeitungen. Gesamtauflage 2.800.000.
- Promotionstände: zwei Stück à 24 qm im Eingangsbereich und im Aktionsbereich.
- Besuchererwartungen: 8.500
- Allgemein: Laien, Fachleute, interessiertes Publikum
- Speziell: **Bauherren**, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien

### Präsentation

Ihr Messeauftritt und Ihre Art der Präsentation bestimmen den Erfolg. Unterstützend wirken: Vorträge, Gewinnspiele, Promoter, Sponsoring, Anzeigenschaltung im Ausstellerverzeichnis und auf Sonderseiten der Medien.

### Vorteile der Messe

Ein echter Heimvorteil

- 100% Kundenansprache ohne Streuverluste.
- Direkte, persönliche Gespräche mit der Zielgruppe.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades /direkter werblicher Kontakt vor Ort.
- Treffen der Entscheider vor Ort, um sie sofort und persönlich von den eigenen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.
- Werbeform, lebendige Vermarktung, die direkt und sofort wirkt.
- Vernetzung, Know-How-Transfer und Geschäftskontakte.
- Kundenbindung (Image) /Neukundengewinnung, Erschließung neuer potenzieller Kunden.
- Persönliche Kundenansprache / Bildung von Präferenzen.
- Unternehmens- und Produktpräsentation.
- Umsatzsteigerung
  - Branchen- und Produktvielfalt: Ausschöpfung der Kundenpotentiale der anderen Rubriken.

Günstige Messepreise,  
die überzeugen!

### Bauen & Wohnen



Renovieren  
Sanieren  
Modernisieren



Energiesparen  
Alternative  
Energien  
Nachhaltigkeit



Immobilien &  
Finanzierungen



Raumgestaltung  
Wohnberatung  
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



Haus & Energie - Immobilien - Renovierung

**13.+14.Sep 25**

Sa. + So.11 - 18 Uhr  
 Infos: Tel. 05258-3581 | messe@suwa.de 

**Osnabrücker**  
**BAUTAGE**  
 Halle Gartlage  
 Osnabrück

Bauen & Wohnen & Umbau  
 Immobilien & Finanzierungen  
 Nachhaltigkeit & Klima  
 Handwerker & Instandhaltung  
 Garten & Gartengeräte

Renovieren & Sanieren  
 Modernisieren & Energieeffizienz  
 Sicherheit & Ideen  
 Photovoltaik & Solarthermie  
 Rahmenprogramm

**Aussteller-Preise**

Im Messehalle:

Reihenstand 79,- €/m<sup>2</sup> und Eckstand 89,- €/m<sup>2</sup>  
 plus Anmeldegebühr 200,- €, beinhaltet: Eintrag mit Logo ins AVZ,  
 Werbemittel und Stromanschluss bis 1 kW  
 optional: Teppich 85,- € und Messewände 32,- €/lfm

Außenplatz:

Platz 34,- €/m<sup>2</sup>  
 plus Anmeldegebühr 200,- €, beinhaltet: Eintrag mit Logo ins AVZ,  
 Werbemittel und Stromanschluss bis 1 kW

Alle Preise zuzüglich 19% USt.

**Referenzen**

Für Qualität in Organisation und Vermarktung bürgt neben den Messen „BauFrau“ in Bochum, „Rund um die FRAU“ in Bielefeld, Hameln, Hamm, Herford, Detmold und Werl eine der ersten Nachhaltigkeitsmessen in Deutschland, die „ProBio“ in Herford und Bremen und die „LebensWERT“ in Detmold. Zahlreiche Baumessen und HZM in Höxter, Lippstadt, Olsberg, Herford, Bielefeld, Herten, Schloß Neuhaus und Coesfeld, die jährlich stattfinden.



**Kontakt**

**S.U.W.A. Messen und Veranstaltungen**

Alfred Bokelmann  
 Laurentiusstraße 40  
 33154 Salzkotten  
 Tel.: 05258 3581  
 Fax: 05258 3044

messe@suwa.de  
 www.suwa.de  
 www.bauundenergetage.de

**Ausstellerberatung**

Alfred Bokelmann  
 Karin Weigmann  
 Beate Wiesener  
 Katharina Gunning  
 Simone Rauch



**Bauen & Wohnen**



Renovieren  
 Sanieren  
 Modernisieren



Energiesparen  
 Alternative  
 Energien  
 Nachhaltigkeit



Immobilien &  
 Finanzierungen



Raumgestaltung  
 Wohnberatung  
 Einrichten



Gestalten



Hof & Garten

