

Haus & Immobilien - Energie - Renovierung

05.+06.Sep 26

Sa. + So.11 - 18 Uhr

Infos: Tel. 05258-3581 | messe@suwa.de 

Osnabrücker BAUTAGE

Halle Gartlage Osnabrück

Bauen & Wohnen & Umbau
Immobilien & Finanzierungen
Nachhaltigkeit & Klima
Handwerker & Instandhaltung
Garten & Gartengeräte

Renovieren & Sanieren
Modernisieren & Energieeffizienz
Sicherheit & Ideen
Photovoltaik & Solarthermie
Rahmenprogramm

Osnabrücker **BAU- Haus & Energie & RenovierungTAGE** am 05. & 06.Sep 2026 in Halle Gartlage Osnabrück.

Bauen & Wohnen, Immobilien & Finanzierungen, Photovoltaik, Nachhaltigkeit & Klima, Handwerker & Instandhaltung, Gartenmöbel & Gartengeräte, Garten & Gartendeko, Renovieren & Sanieren, Modernisieren & Energieeffizienz Sicherheit & Ideen, & Rahmenprogramm.

Datum Sa.05. & So.06.September 2026
Ort Halle Gartlage in Osnabrück – Messehalle
Schlachthofstraße 48, 49074 Osnabrück
Öffnungszeiten Sa. + So. 11.00 bis 18.00 Uhr

Osnabrücker **BAU- Haus & Energie & Renovierung TAGE**

Auf den Osnabrücker BAU- Haus & Energie & RenovierungTAGEN finden Besucher:innen eine gute Mischung aus allen Bereichen rund ums Bauen – Wohnen – Renovieren – alle Facetten von Photovoltaik - Sanieren und Modernisieren aber auch viele Dinge, die für den eigenen Garten wichtig sind und Spaß machen. Und diese Besucher:innen finden SIE als Experten:innen und Fachleute für all diese Bereiche, um sich an zwei Tagen von Ihnen beraten und informieren zu lassen. Überzeugen Sie diese Menschen von Ihrem Produkt und Ihrem Unternehmen, knüpfen Sie Kontakte, führen Sie Verkaufsgespräche, machen Sie Abschlüsse noch direkt auf der Messe oder führen Sie diese nach der Messe fort. Die Besucher:innen kommen aus der Region und suchen einen zuverlässigen Partner in ihrer Nähe.

Wirtschaftsstandort Osnabrück *1

Vitale Stadt in einer starken Region

Osnabrück entwickelt sich außerordentlich dynamisch. Die Rahmenbedingungen stimmen in Osnabrück: für Investoren, Unternehmen und Bürger gleichermaßen. Ein großer Pluspunkt ist dabei die Lage. Der Wirtschaftsstandort befindet sich am Schnittpunkt der Ost-West-Achse von den Niederlanden nach Osteuropa (A30), zwei Nord-Süd-Achsen (A31 und A1) von den deutschen Seehäfen ins Ruhrgebiet und der Süd-Ost-Achse (A33) nach Ostwestfalen und Nordhessen. Die Wirtschaftsregion gilt daher als erstes Drehkreuz im Hinterland von Europas größten Seehäfen.

Die Autobahnen A1 (Hamburg, Bremen, Ruhrgebiet), A30 (Hannover, Amsterdam) und A33 (Bielefeld, Paderborn), die Bahn-Linien mit ICE-Verbindungen zwischen Nord-Süd und Ost-West sowie der internationale Flughafen Münster-Osnabrück vernetzen die Wirtschaftsregion national und international.

www.bauundenergietage.de

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





Beliebter Tagungsort



Genau diese geografisch günstige Lage und die sehr guten verkehrlichen Anbindungen machen Osnabrück auch zu einem beliebten und leistungsstarken Tagungsort. Tagungsteilnehmerinnen und Tagungsteilnehmer genießen viel Urbanität auf kurzen Wegen und die entspannte Atmosphäre, die den Kopf frei macht für Gespräche und neue Ideen. Die perfekte Kulisse für Meetings und Kongresse mit Erinnerungswert. Der Tagungsservice Osnabrück ist die erste Anlaufstelle für Verbände, Wirtschaftsunternehmen, Stiftungen und Vereine, die eine Veranstaltung in Osnabrück oder im Osnabrücker Land planen.

Osnabrück wächst

Im Zeitraum 2015-2017 wuchs das Bruttoinlandprodukt pro Einwohner stieg um 8 Prozent auf 50.602 €. Begründen lässt sich die Steigerung der Wirtschaftsleistung zum einen durch eine starke Industrie und zum anderen durch einen wachsenden Dienstleistungssektor sowie durch einen starken Handelsstandort mit einem

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



Haus & Immobilien - Energie - Renovierung

05.+06.Sep 26

Sa. + So.11 - 18 Uhr

Infos: Tel. 05258-3581 | messe@suwa.de 

BAUTAGE Osnabrücker

Halle Gartlage

Osnabrück

Bauen & Wohnen & Umbau
Immobilien & Finanzierungen
Nachhaltigkeit & Klima
Handwerker & Instandhaltung
Garten & Gartengeräte

Renovieren & Sanieren
Modernisieren & Energieeffizienz
Sicherheit & Ideen
Photovoltaik & Solarthermie
Rahmeprogramm

Branchenmix aus alteingesessenen inhabergeführten Geschäften und Filialen und pfiffigen Neugründungen.

Die Stadt ist ein bedeutender Standort für die Automotive- und Logistikbranche; die Gesundheits- und Ernährungswirtschaft, die Information- & Kommunikationsbranche, die innovative Produktionswirtschaft sowie die Nahrungsmittelindustrie & Agrartechnik bilden weitere Schwerpunkte.

Insgesamt haben knapp 4.600 Betriebe ihren Sitz in Osnabrück. Die Zahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten stieg seit 2010 um 13,9 Prozent auf 93.733. Dabei verfügt der Wirtschaftsstandort Osnabrück über eine gesunde Mischung aus Industrie, Handel und Dienstleistungen.

Die positive Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt macht sich auch bei der Einwohnerzahl bemerkbar. Seit 2011 konnte die Stadt Osnabrück mehr als 10.000 neue Bürger begrüßen. Ende 2018 lebten über 168.000 Menschen in der Friedensstadt. Bis 2030 werden über 4.000 weitere Neubürger erwartet. *1

*1 Quelle: <https://www.wfo.de/standort/wirtschaft>

Event- Format

Der Mix macht's ...

Eine Baumesse – in der Messehalle & outdoor
in und vor der Halle Gartlage Osnabrück
Hier dreht sich alles um Bauen – Wohnen – Renovieren – Sanieren,
Modernisieren – Photovoltaik - Energieeffizienz – Regionalität –
Nachhaltigkeit, Immobilien – Klima – Handwerker – neue Ideen –
Garten – Livestyle – Haus & Energie.

Ziele

- Wirtschaftspolitische Ziele
- Lokale und überregionale Wertschöpfung
 - Nachhaltigkeit des Events
 - Wirtschaftsförderung
- Gesellschaftspolitische Ziele
- Information
 - Beratung
 - Diskussions- und Kommunikationsplattform
- Ihre Ziele
- Kundengewinnung
 - Umsatzsteigerung
 - direkter und gezielter Kundenkontakt

Besucherkzahlen Wir Kommunizieren bewusst keine festen Besucherzahlen, da für unsere Aussteller nicht die Masse, sondern die Qualität der Kontakte entscheidend ist. Unsere Erfahrung zeigt: die Veranstaltungen bringen genau die richtige Zielgruppe zusammen – das bestätigen uns unsere Aussteller jedes Jahr aufs Neue

Zielgruppe

Allgemein: Laien, Fachleute, interessiertes Publikum
Speziell: Bauherren, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien.

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



Haus & Immobilien - Energie - Renovierung

05.+06.Sep 26

Sa. + So.11 - 18 Uhr

Infos: Tel. 05258-3581 | messe@suwa.de 

BAUTAGE Osnabrücker

Halle Gartlage

Osnabrück

Bauen & Wohnen & Umbau
Immobilien & Finanzierungen
Nachhaltigkeit & Klima
Handwerker & Instandhaltung
Garten & Gartengeräte

Renovieren & Sanieren
Modernisieren & Energieeffizienz
Sicherheit & Ideen
Photovoltaik & Solarthermie
Rahmeprogramm

Rund um Haus – Energie – Wohnen – Umbau - Renovieren

Bauen, Wohnen, Renovieren, Sanieren, Modernisieren
Energieeffizienz, Photovoltaik, regional, nachhaltig, Klima
Immobilien, Handwerker, Haus & Energie
Haustechnik, Sanitär, Installation, Energie sparen
Ausbau, Umbau, Einrichten, Dekorieren
Garten, Lifestyle, Gartendeko, Balkon, Terrasse

Halle Gartlage

Verkehrsgünstig gelegen: Genau diese geografisch günstige Lage und die sehr guten verkehrlichen Anbindungen machen Osnabrück auch zu einem beliebten und leistungsstarken Tagungsort. Tagungsteilnehmerinnen und Tagungsteilnehmer genießen viel Urbanität auf kurzen Wegen und die entspannte Atmosphäre, die den Kopf frei macht für Gespräche und neue Ideen. Die perfekte Kulisse für Meetings und Kongresse mit Erinnerungswert. Der Tagungsservice Osnabrück ist die erste Anlaufstelle für Verbände, Wirtschaftsunternehmen, Stiftungen und Vereine, die eine Veranstaltung in Osnabrück oder im Osnabrücker Land planen. *2

*2 Quelle: <https://www.wfo.de/standort/wirtschaft>

Ausstellungsfläche

Ausstellerhalle 2880 m². Ein zusätzliches Plus bietet das 45.000 qm große, verkehrsgünstig gelegene, Außengelände welches als Parkfläche oder zusätzliche Veranstaltungsfläche genutzt werden kann. Kenner sagen, die Halle Gartlage sei so unkonventionell wie ihre Veranstaltungen. Gastronomie vor Ort. *3

*3 Auszug von „osnabrücker Land“. www.osnabruecker-land.de

Marketingleistung

u.a. sind folgende **Werbemaßnahmen** geplant:

- Großflächenplakate
- Konsequente Pressearbeit
- Werbebanner
- Promotion: 80.000 Flyer
- Plakate A1 und A3 Aushang von 2.000 Din A1 Plakaten in der Außenwerbung + A3 Plakate im Geschäftsaushang im Stadtbezirk und im Umland in einem Radius von 50 km
- Anzeigen in Fach- und Ortsmedien
- Online-Marketing:
 - Website Einbindung der Veranstaltung auf der Seite www.bauundenergietage.de: Text und Pflege der Inhalte.
 - Soziale Netzwerke wie Facebook / Instagram / X (Twitter) / TikTok
Text und Pflege der Inhalte. Über 11000 Kontakte in der Altersklasse zwischen 25 und 55 (+ Multiplikatoren durch Ausstellerkontakte.)

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





- Einladung der hiesigen Gäste über Emailpresseverteiler. Über 15.000 Direkt-Kontakte in der Altersklasse 22 bis 65.

Sponsoring-Volumen

PR wirksame Umsetzung eines Sponsorenpaketes. Vielleicht kommt für Sie ein Titelsponsoring oder die Rolle als Präsenter, Hauptsponsor, Co-Sponsor, Side-Sponsor, Vip Event-Sponsor, Supporter oder Special-Sponsor in Frage. Unsere Angebote für Sie:

- Logoeinbindung auf der Website www.bauundenergietage.de
- Facebook: 35 Std im Wechsel als Gruppenfoto zwischen 8.00 Uhr und 22.00 Uhr.
- Text, Layout
- Pressearbeit
- Erstellung von PR-Texten
- Bereitstellung von PR Fotos
- Platzierung von PR-Artikeln
- Text, Layout und Weiterleitung von Presstexten an Medien- Partner.
- Branding: zwei Banden a 1,80 m x 3,40 m.
- Schaltungen: 12 x Zeitungsanzeigen in regionalen Zeitungen. Gesamtauflage 2.800.000.
- Promotionstände: zwei Stück à 24 qm im Eingangsbereich und im Aktionsbereich.
- Allgemein: Laien, Fachleute, interessiertes Publikum
- Speziell: **Bauherren**, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien

Präsentation

Ihr Messeauftritt und Ihre Art der Präsentation bestimmen den Erfolg. Unterstützend wirken: Vorträge, Gewinnspiele, Promoter, Sponsoring, Anzeigenschaltung im Ausstellerverzeichnis und auf Sonderseiten der Medien.

Vorteile der Messe

Ein echter Heimvorteil

- 100% Kundenansprache ohne Streuverluste.
- Direkte, persönliche Gespräche mit der Zielgruppe.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades /direkter werblicher Kontakt vor Ort.
- Treffen der Entscheider vor Ort, um sie sofort und persönlich von den eigenen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.
- Werbeform, lebendige Vermarktung, die direkt und sofort wirkt.
- Vernetzung, Know-How-Transfer und Geschäftskontakte.
- Kundenbindung (Image) /Neukundengewinnung, Erschließung neuer potenzieller Kunden.
- Persönliche Kundenansprache / Bildung von Präferenzen.
- Unternehmens- und Produktpräsentation.
- Umsatzsteigerung

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



Haus & Immobilien - Energie - Renovierung

05.+06.Sep 26

Sa. + So.11 - 18 Uhr

Infos: Tel. 05258-3581 | messe@suwa.de 

Osnabrücker BAUTAGE

Halle Gartlage Osnabrück

Bauen & Wohnen & Umbau
Immobilien & Finanzierungen
Nachhaltigkeit & Klima
Handwerker & Instandhaltung
Garten & Gartengeräte

Renovieren & Sanieren
Modernisieren & Energieeffizienz
Sicherheit & Ideen
Photovoltaik & Solarthermie
Rahmenprogramm

- Branchen- und Produktvielfalt: Ausschöpfung der Kundenpotentiale der anderen Rubriken.

Aussteller-Preise

Im Messehalle:

Reihenstand 79,- €/m² und Eckstand 89,- €/m²
plus Anmeldegebühr 200,- €, beinhaltet: Eintrag mit Logo ins AVZ,
Werbemittel und Stromanschluss bis 1 kW
optional: Teppich 85,- € und Messewände 32,- €/lfm

Außenplatz:

Platz 34,- €/m²
plus Anmeldegebühr 200,- €, beinhaltet: Eintrag mit
Logo ins AVZ, Werbemittel und Stromanschluss bis 1 kW

*Günstige Messepreise,
die überzeugen!*

Alle Preise zuzüglich 19% USt.

Referenzen

Für Qualität in Organisation und Vermarktung bürgt neben den Messen „BauFrau“ in Bochum, „Rund um die FRAU“ in Bielefeld, Hameln, Hamm, Herford, Detmold und Werl eine der ersten Nachhaltigkeitsmessen in Deutschland, die „ProBio“ in Herford und Bremen und die „LebensWERT“ in Detmold. Zahlreiche Baumessen und HZM in Höxter, Lippestadt, Olsberg, Herford, Bielefeld, Recklinghausen, Herten, Schloß Neuhaus und Coesfeld, die jährlich stattfinden.

Kontakt



S.U.W.A. Messen und Veranstaltungen

Alfred Bokelmann
Laurentiusstraße 40
33154 Salzkotten
Tel.: 05258 3581
Fax: 05258 3044

messe@suwa.de
www.suwa.de
www.bauundenergietag.de

Ausstellerberatung

Alfred Bokelmann
Karin Weigmann
Beate Wiesener
Katharina Gunning
Simone Rauch
Yasmin Emungu



www.bauundenergietag.de

Bauen & Wohnen



Renovieren
Sanieren
Modernisieren



Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit



Immobilien &
Finanzierungen



Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten

